

## DAFTAR PUSTAKA

- II, B. A. Konsep Teoritis Tentang Persepsi. KUALITAS PELAYANAN PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU MENURUT PERSEPSI MAHASISWA JURUSAN KEPENDIDIKAN ISLAM.
- Ali, A. R. (2008). Akulturasi budaya Betawi dengan Tionghoa: studi komunikasi antarbudaya pada kesenian Gambang Kromong di Perkampungan Budaya Betawi, Kelurahan Srengseng Sawah.
- Alo Liliweri, M. (2013). *Dasar-Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Pustaka Pelajar.
- Badu, M. (2020). Persepsi Masyarakat Terhadap Pelaksanaan Fungsi Badan Permusyawaratan Desa (BPD) di Desa Tanamawau Kecamatan Tojo Barat Kabupaten Tojo Una-Una. *Jurnal Ilmiah Administratie*, 8(1), 24-28.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Belajar.
- Ellingsworth, Huber W. 1988. "A Theory of Adaptation in Intercultural Dyads" dalam Young Yun Kim & William B. Gudykunst (eds). *Theories in Intercultural Communication*. Sage Publications. Newburry Park.
- Fauziah Anna, I. B. (2002). Indonesian Heritage Amazing Stories of Provinces. Dalam *Jakarta: Pustaka Lebah*. Pustaka Lebah.-
- Gallois, C., Giles, H., Jones, E., Cargile, A. C., & Ota, H. (1995). Accommodating intercultural encounters: Elaborations and extensions. In *Intercultural communication theory* (pp. 115-147). SAGE Publications Ltd.
- Kawulur, J. N. B., & Amanda, S. (2013). Perancangan kesenian ondel-ondel dalam buku ilustrasi anak. *Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual*, 6(2), 21–28.
- Khadijah, K. (2018). Model Komunikasi Antarbudaya Etnis Madura Dan Etnis Dayak Di Desa Basawang Kabupaten Kotawaringin Timur Provinsi Kalimantan Tengah. *Jurnal Transformatif (Islamic Studies)*, 2(1), 100-110.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori public relations perspektif barat & lokal : aplikasi penelitian dan paktik*. Kencana.
- Majid, A. N., & Ikhwan, M. (2018). Visualisasi Film Dokumenter Potret Pergeseran Fungsi Dan Penggunaan Ondel-Ondel Betawi. *PANTAREI*, 2(2).
- Manalohanda. (1988). *Tanjidor: Sebuah Tantangan Budaya Lokal Betawi*.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Muhtarom, H., Arsandi, I., Kurniasih, D., Widia, N., & Sulaeman, S. (2021). Perubahan Budaya Jakarta: Lunturnya Nilai-Nilai Kesenian Ondel-Ondel Betawi di Era Globalisasi: Jakarta Cultural Changes: The Following of Ondel-Ondel Betawi Arts Values in The Era of Globalization. *Etnoreflika: Jurnal Sosial dan Budaya*, 10(2), 172–182.
- Munfaridah, A. K. (2013). Hubungan Antara Persepsi Terhadap Himbauan Tertib Lalu Lintas dengan Perilaku Disiplin Berlalu Lintas PADA Pengendara Sepeda Motor di Kecamatan Kebomas, Gresik (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Paramita, S. (2019). Pergeseran Makna Budaya Ondel-Ondel Pada Masyarakat Betawi Modern. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(1).
- Pradipta, B. (2005). Posisi Budaya Betawi Dalam Kehidupan Global: Betawi Hebat dan Pentolan. *Jakarta: Betawi Punye Gaye, PSB-UNAS dan Dinas Dikmenti Prov. DKI Jakarta*, 1(1), 1–10.
- Purwanti, P., Utomo, T., Indrayani, E., & Fatah, M. (2020, January). PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP PENGELOLAAN WISATA EDUKASI “MANGROVE PANCER CENGKRONG” DI KABUPATEN TRENGGALEK. In *Prosiding Seminar Nasional Perikanan dan Kelautan* (Vol. 8, No. 1, pp. 98-103).
- Putranto, R. (2020). *Transformasi Kesenian Ondel-Ondel Betawi (Studi Kasus Kampung Betawi, Jagakarsa, Jakarta Selatan)*. UIN Jakarta.
- Rosyadi, R., & Sucipto, T. (2006). Profil Budaya Betawi. Dalam *Bandung: Balai Kajian Sejarah dan Nilai Tradisional Bandung Departemen Kebudayaan dan Pariwisata*. Balai Kajian Sejarah dan Nilai Tradisional Bandung, Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata.
- Simanjourang, E. F. (2015). Persepsi pemirsa terhadap citra orang Betawi melalui sitkom bajaj bajuri. *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*, 1(1).
- Spinks, N., & Wells, B. (1997). Intercultural communication: a key element in global strategies. *Career Development International*, 2(6), 287-292.
- Syaiful Sagala, Memahami Organisasi Pendidikan: Budaya dan Reinventing Organisasi Pendidikan. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Wirartha, I. M. (2006). *Metodologi penelitian sosial ekonomi / I Made Wirartha ; editor, Dhewiberta Hardjono*. ANDI.
- Zaharna, R. S. (2000). Intercultural communication and international public relations: Exploring parallels. *Communication Quarterly*, 48(1), 85-100.

## WEB

<https://www.beritasatu.com/news/563844/budayawan-nilai-ondelondel-keliling-merusak-citra-betawi#!>

[https://kc.umn.ac.id/id/eprint/17400/8/BAB\\_III.pdf](https://kc.umn.ac.id/id/eprint/17400/8/BAB_III.pdf)

<https://voi.id/memori/120245/ondel-ondel-spirit-doll-dari-tanah-betawi>

<https://epaper.mediaindonesia.com/detail/ondel-ondel-mengadu-nasib-di-jakarta-2>

<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6141565/sejarah-ondel-ondel-dulu-dipercaya-jadi-boneka-penangkal-penyakit>

<https://bahan-ajar.esaunggul.ac.id/mko101/wp-content/uploads/sites/1945/2020/01/Teori-Komunikasi-14.doc>

