

**ANALISIS PERSONAL BRANDING YOUTUBER PADA
KONTEN SERIES**

(Studi pada Konten “Borong Bitcoin: Eps 1” Timothy Ronald)

SKRIPSI

Oleh:

YOSEPH ERASTUS

2071650100



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**

**ANALISIS PERSONAL BRANDING YOUTUBER PADA
KONTEN SERIES**

(Studi pada Konten “Borong Bitcoin: Eps 1” Timothy Ronald)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Yoseph Erastus

2071650100



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yoseph Erastus
NIM : 2071650100
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“ANALISIS PERSONAL BRANDING YOUTUBER PADA KONTEN SERIES (STUDI PADA KONTEN “BORONG BITCOIN: EPS 1” TIMOTHY RONALD)”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 9 Juli 2024



Yoseph Erastus



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage: <https://www.uki.ac.id/>

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
ANALISIS PERSONAL BRANDING YOUTUBER PADA KONTEN SERIES (STUDI
PADA KONTEN “BORONG BITCOIN: EPS 1” TIMOTHY RONALD)**

Oleh:

Nama : Yoseph Erastus

No. Induk Mahasiswa : 2071650100

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 9 Juli 2024

Pembimbing,

(Dr. Melati Mediana Tobing, ST., S.I.Kom., M.Si)

NIDN. 0301067403

Ketua Program Studi,

Dekan,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 28 Juni 2024 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Yoseph Erastus
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650100
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “ANALISIS PERSONAL BRANDING YOUTUBER PADA KONTEN SERIES (STUDI PADA KONTEN “BORONG BITCOIN: EPS 1” TIMOTHY RONALD)” oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si	Sebagai Ketua	
2 Silvia Nevane Paramasari S.I.Kom., M.I.Kom.	Sebagai Anggota	
3 Dr. Melati Mediana Tobing, ST., S.I.Kom., M.Si	Sebagai Anggota	

Jakarta, 9 Juli 2024



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Yoseph Erastus
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650100
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : ANALISIS PERSONAL BRANDING YOUTUBER
PADA KONTEN SERIES (STUDI PADA KONTEN
"BORONG BITCOIN: EPS 1" TIMOTHY RONALD)

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 28 Juni 2024

Jakarta, 9 Juli 2024

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

(Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si)

Penguji II

Penguji III

(Silvia Nevane Paramasari S.I.Kom., M.I.Kom.)

(Dr. Melati Mediana Tobing, ST., S.I.Kom., M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Yoseph Erastus
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650100
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : ANALISIS PERSONAL BRANDING YOUTUBER
PADA KONTEN SERIES (STUDI PADA KONTEN
“BORONG BITCOIN: EPS 1” TIMOTHY
RONALD)

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 9 Juli 2024
Yang menyatakan,



Yoseph Erastus

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikannya sehingga skripsi yang berjudul "**ANALISIS PERSONAL BRANDING YOUTUBER PADA KONTEN SERIES (Studi pada Konten “Borong Bitcoin: Eps 1” Timothy Ronald)**” ini dapat selesai tepat waktu. Skripsi menjawab dan mendalami *Personal branding* Timothy Ronald lebih jauh dan melihat bagaimana Timothy Ronald membentuk *personal brandingnya* dengan baik sehingga dapat memengaruhi banyak dari penontonnya untuk mengikuti apa yang ia lakukan?.

Skripsi ini tentu tidak dapat selesai tanpa bantuan banyak pihak. Yang pertama yaitu kepada **Dr. Melati Mediana Tobing, ST., S.I.Kom., M.Si.** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini. Kedua kepada **Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.**, selaku Kaprodi ilmu komunikasi yang sudah memberikan arahan dalam teknis penyusunan skripsi ini serta motivasi dan semangat yang diberikan kepada kami mahasiswa ilmu komunikasi, selain itu kepada **Liberd Aryandi, S.Ds** selaku staf prodi ilmu komunikasi yang selalu memberikan informasi dan bantuan terkait sistem dan administrasi dalam pengerjaan skripsi ini. Ketiga kepada **Teman-teman** saya yang banyak membantu dan mendukung dalam pengerjaan skripsi ini baik dari segi waktu, pengetahuan, semangat, motivasi dan juga canda tawa yang selama ini dibagikan, khususnya untuk Adrian, Bernan, Todo, Nuel, Aldo, Tasya, Devi Cindy, Samuel Fransi Dito, dan Kenny Gabriel.

Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.

Jakarta,

.....2024

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Kerangka Konseptual	8
1.6. Metodologi Penelitian.....	12
BAB 2 DESKRIPSI UMUM PENELITIAN	22
2.1. Youtuber.....	22
2.2. Timothy Ronald.....	23
2.3. Borong Bitcoin Eps:1	24
BAB 3 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
3.1. Temuan Penelitian	26
3.1.1. Niat baik Timothy Ronald	26
3.1.2. Keunikan Dalam Penyampaian Konten	28
3.1.3. Integritas Terhadap Prinsip dan Nilai-Nilai yang dibawakan	28
3.1.4. Gaya Kepemimpinan yang Tegas, Berani dan Percaya Diri	31
3.1.5. Kejelasan dan Transparansi dalam Penyampaian Informasi dan Praktiknya	37
3.1.6. Spesialisasi Terhadap Bidang <i>Cryptocurrency</i>	43

3.1.7.	Kejujuran dan Kepercayaan Diri dalam Memberikan Pernyataan	49
3.2.	Pembahasan	53
3.2.1.	Hukum Spesialisasi (The Law of Specialization)	53
3.2.2.	Hukum Kepribadian (The Law of Personality)	56
3.2.3.	Hukum Kepemimpinan (<i>The Law of Leadership</i>)	58
3.2.4.	Hukum Keunikan (The Law of Distinctiveness)	64
3.2.5.	Hukum Keterlihatan (<i>The Law of Visibility</i>)	67
3.2.6.	Hukum Kegigihan (The Law of Persistence)	73
3.2.7.	Hukum Itikad Baik (The Law of Goodwill)	78
BAB 4	PENUTUP	82
4.1.	Kesimpulan	82
4.2.	Saran	83
4.2.1.	Saran Akademis	83
4.2.2.	Saran Praktis	84
4.2.3.	Saran Sosial	84
DAFTAR PUSTAKA		86



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Bagan Kerangka Berpikir Sumber: Olahdata Pribadi 12



DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 3.1. Walk The Talk</i>	27
<i>Gambar 3.2. Tranparansi Timothy Ronald pembukaan dana</i>	38
<i>Gambar 3.3. Komentar To The Point</i>	40
<i>Gambar 3.4. Komentar Bukti Kejujuran Timothy Ronald</i>	43
<i>Gambar 3.5. KISS – Keep It Simple Stupid</i>	44
<i>Gambar 3.6. Artikel Vanguard Metode DCA</i>	46
<i>Gambar 3.7. Ucapan Terimakasih atas Pengetahuan Metode Investasi</i>	47
<i>Gambar 3.8. Timothy Ronald Menegaskan akan Adanya Orang yang Menentang</i> nya	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Transkrip Series “Borong Bitcoin: Eps 1”.....	101
Lampiran 2. Interpretasi pada Data Transkrip	131
Lampiran 3. Pernyataan Walk The Talk	131
Lampiran 4. Komentar Audiens Terhadap Edukasi Timothy Ronald	131
Lampiran 5. Metode KISS (Keep It Simple Stupid).....	132
Lampiran 6. Pernyataan Timothy atas Konsistensinya untuk Update Kontennya	132
Lampiran 7. Timothy Ronald Melakukan Transaksi Bitcoin	133
Lampiran 8. Komentar Audiens Terhadap Pribadi Timothy yang Jujur	133
Lampiran 9. Timothy Ronald Menyertakan Artikel Sebagai Dasar Pembahasan	133
Lampiran 10. Komentar Audiens pada Penggunaan Metode dalam Artikel.....	134
Lampiran 11. Pernyataan Timothy Ronald akan Adanya Orang Yang Menentang Cara Investasinya.....	134
Lampiran 12. Komentar Audiens yang Menyukai Penyampaian Informasi Timothy Ronald	134



Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendalami *personal branding* Timothy Ronald terhadap penerapan prinsip-prinsip hukum *personal branding* milik Peter Montoya. Dengan pendekatan analisis resepsi dan metode kualitatif, penelitian ini mengeksplorasi dan mendeskripsikan penerapan pada prinsip-prinsip *personal branding* dalam diri Timothy Ronald yang terlihat pada konten series “Borong Bitcoin: Eps 1”. Konsep yang dibawakan seperti *personal branding*, konten media sosial, dan Youtuber (Timothy Ronald), menjadi fokus utama dalam penelitian ini. Metode yang digunakan adalah Analisis Resepsi yang dilakukan dengan cara menganalisis pada teks-teks yang ada dalam konten tersebut dan berupa transkrip yang telah didapatkan dari dalam konten seri “Borong Bitcoin: Eps 1”. Disamping itu hasil temuan yang didapatkan menyatakan adanya niat baik, spesialisasi, kepemimpinan, integritas, keunikan, visibilitas, dan kepribadian khas dari Timothy Ronald. Selain itu analisis yang ada menunjukkan bahwa Timothy Ronald menerapkan tujuh (7) dari (8) prinsip hukum *personal branding* yang dikemukakan oleh Peter Montoya. Dalam konten tersebut ia telah menerapkan hukum spesialisasi (*The Law of Specialization*), hukum kepemimpinan (*The Law of Leadership*), hukum kepribadian (*The Law of Personality*), hukum keunikan (*The Law of Distinctiveness*), hukum kenampakan atau visibilitas (*The Law of Visibility*), hukum kegigihan atau integritas (*The Law of Persistence*), dan juga hukum itikad baik (*The Law of Good Will*), terkecuali hukum kesatuan (*The Law of Unity*). Demikian ia merupakan sosok yang dapat diandalkan dan dipercaya oleh banyak orang, terlihat dari banyaknya audiens yang percaya kepadanya yang dibuktikan pada komentar-komentar pada konten “Borong Bitcoin: Eps 1”. Implikasi praktis dari penelitian ini adalah pengembangan strategi *personal branding* yang efektif dalam dunia profesional. Maka dari itu, penelitian ini memberikan wawasan berharga bagi praktisi PR, pemasaran, dan praktisi-praktisi digital (konten kreator) dalam mengoptimalkan *personal branding* nya.

Kata Kunci: personal branding, konten series, cryptocurrency

Abstract

This research aims to explore Timothy Ronald's personal branding in relation to the application of Peter Montoya's personal branding law principles. Using a reception analysis approach and qualitative methods, this study explores and describes the application of personal branding principles in Timothy Ronald's persona as seen in the content series "Borong Bitcoin: Eps 1". Concepts such as personal branding, social media content, and YouTuber (Timothy Ronald) are the main focus of this research. The method used is Reception Analysis, conducted by analyzing the texts present in the content and in the form of transcripts obtained from the "Borong Bitcoin: Eps 1" series content. Moreover, the findings indicate the presence of goodwill, specialization, leadership, integrity, uniqueness, visibility, and distinctive personality in Timothy Ronald. Additionally, the analysis shows that Timothy Ronald applies seven (7) out of eight (8) principles of personal branding law proposed by Peter Montoya. In the content, he has applied The Law of Specialization, The Law of Leadership, The Law of Personality, The Law of Distinctiveness, The Law of Visibility, The Law of Persistence, and The Law of Good Will, except for The Law of Unity. As such, he is a figure who can be relied upon and trusted by many people, evident from the large audience who trust him, as demonstrated in the comments on the "Borong Bitcoin: Eps 1" content. The practical implication of this research is the development of effective personal branding strategies in the professional world. Therefore, this research provides valuable insights for PR practitioners, marketers, and digital practitioners (content creators) in optimizing their personal branding.

Keywords: *personal branding, content series, cryptocurrency*