

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Babbie, Earl. (2017). *The Basics of Social Research Sixth Edition International Edition*. USA: Wadsworth Cengage Learning.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. (Terjemahan Achmad Fawaid). Jakarta: Pustaka Pelajar (Edisi asli diterbitkan tahun 2009 oleh SAGE Publications, Thousand Oaks California).
- Croucher, S., & D. Mills. (2018). *Understanding Communication Research Method Second Edition*. New York & London: Routledge.
- Denzin, N. K., & Y. S. Lincoln. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research Fifth Edition*. California: SAGE Publications.
- DeVito, J. A. (2014). *Interpersonal Message*. United States of America: Pearson.
- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book*. England: Pearson Education Limited.
- DeVito, J. A. (2018). *Komunikasi Antar Manusia (5th ed.)*. Malang: Karisma Publishing Group.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches Seventh Edition*. UK: Pearson.
- Pasaribu, Benny, S., dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Tangerang: Media Edu Pustaka.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks.

### **Jurnal**

Awadallah, dkk. (2022). The mediation role of customer relationship quality of social media marketing activities and brand loyalty. Evidence from Palestine. 2022 International Conference on Sustainable Islamic Business and Finance (SIBF).

Basri, & Devitra, J. (2017). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Arsip Berbasis Web (Studi Kasus: Pada Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kabupaten Tebo). *Jurnal Manajemen Siste, Informasi*, 2(1), 227–243.

Bazarova, N. N. & Choi, Y. H. (2014). Self-disclosure in Social Media: Extending the Functional Approach to Disclosure Motivations and Characteristics on Social Network Sites. *Journal of Communication*.

Bencsik, A., & Machova, R. (2016, April). Knowledge Sharing Problems from the Viewpoint of Intergeneration Management. In *ICMLG2016 - 4th International Conference on Management, Leadership and Governance: ICMLG2016* (p.42). Academic Conferences and publishing limited.

Bhakti, C. P., & Safitri, N. E. (2017). Peran Bimbingan dan Konseling Untuk Menghadapi Generasi Z Dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ahmad Dahlan*.

Budiarto, Y. (2018). Social Well-being, Psychological Well-being dan Emotional Well-being: Studi Kausal Komparatif pada Praktisi Seni Bela Diri Bima dan Kebugaran Fisik. *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi*, 16 (1), 18-28.

- Cahyani, I. P., dkk. (2022). Memahami Pemaknaan Self-disclosure Melalui Pengalaman Para Pengguna Akun Pseudonim di X. *Komunitas: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, Vol. 14, No. 2.
- Cahyani, I., Syaikhah. (2023). Studi Fenomenologi: Proses Self disclosure Akun Pseudonim di X. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 06, No. 02.
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social media: Defining, developing, and divining. *Atlantic Journal of Communication*, 23 (1), 46-65.
- Dimock, M. (2019, January 17). Defining generations: Where millennials end and post-millennials begin. <https://www.Pewresearch.Org/Short-Reads/2019/01/17/Where-Millennials-End-and-Generation-z-Begins/>
- Doni, F. R. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial pada Kalangan Remaja. *Indonesian Journal on Software Engineering*.
- Drakel, dkk. (2018). Perilaku Mahasiswa dalam Menggunakan Media Sosial di Universitas Sam Ratulangi Manado. *Holistik: Journal of Social and Culture*.
- Kalaloi, A. F. (2019). Media Sosial dan Keberanian Mengutarakan Pendapat di Era Kontemporer: Menelik Teori Spiral of Silence dalam Ruang Media Sosial. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, Vol. 8, No. 2.
- L., Liping, dan Fang. (2020). Accelerating the Social Media Process: The Impact of Internet Celebrity Word-of-Mouth Communication and Relationship Quality on Consumer Information Sharing. *Business, Computer Science International Journal of Human Resource Studies*.
- Lou, dkk. (2021). Determinants of Fan Engagement in Social Media-Based Brand Communities: A Brand Relationship Quality Perspective. *Sustainability* (ISSN 2071-1050)
- Noordiono, A. (2016). Karakter Generasi Z dan Proses Pembelajaran Pada Program Studi Akuntansi UNAIR 2016. Surabaya: *Jurnal UNAIR*.

- Paramesthi, E. A., dkk. (2022). Self-disclosure pada Aplikasi X Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa di Kota Surakarta). *Jurnal Solidaritas: UNSRI*, Vol. 6, No. 2.
- Paramesti, A. R., & Nurdiarti, R. P. (2022). Penggunaan Pseudonym di Second Account Instagram dalam Perspektif Etika Digital. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 11(1), 89–102. <https://doi.org/10.35508/jikom.v11i1.5184>
- Rini, D.P., & Sukanti, S. (2016). “Pengaruh Karakter Generasi Z Peran Guru dalam Pembelajaran Terhadap Motivasi Belajar Akuntansi”. *Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia.*, Vol. V (5).
- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh *Digital Native*. *Jurnal Ilmiah LISKI*, Vol. 15, No. 1.
- Tonis, dkk. (2022). Identifikasi Pendidikan Karakter Bagi Generasi-Z pada Era *Society 5.0*. Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Witvliet, C. V. O, dkk. (2023). Empathy and self-regulation in prosocial accountability: Gender and genetic (OXTR SNP rs53576) pathways. *The Journal of Positive Psychology*: Vol. 19, No. 2.

### **Skripsi**

- Azizah, A. N. (2022). Pengungkapan Diri Melalui Media Sosial Oleh Pengguna Second Account Instagram (Studi Fenomenologi pada Mahasiswa Relawan Yogyakarta Mengajar). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Bustaman, C., Mashoedi. (2022). Hubungan Antara Anonimitas dan Self Disclosure pada Akun Pseudonim di X pada Generasi-Z. Universitas Indonesia.

Rahmawati, A. S. (2015). Kualitas Hubungan Pada Individu Dewasa Awal Yang Menjalani *Commuter Marriage*. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

### **Media Online**

Annur, C. M. (2023). “Jumlah Pengguna Twitter di Indonesia Capai 14,75 Juta per April 2023, Peringkat Keenam Dunia”, dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/31/jumlah-pengguna-twitter-di-indonesia-capai-1475-juta-per-april-2023-peringkat-keenam-dunia> (diakses pada 23 Oktober 2023, 20:17 WIB).

Febriani, H. (2023). “Transformasi Logo Twitter dari 2006-2023, Mulai Larry the Bird Menjadi X”, dalam <https://www.pikiran-rakyat.com/teknologi/pr-016916997/transformasi-logo-X-dari-2006-2023-mulai-larry-the-bird-menjadi-x?page=all> (diakses pada 28 Juni 2024, 20:27 WIB).

Jayani, D. H. (2021). “Proporsi Populasi Generasi Z dan Milenial Terbesar di Indonesia, dalam” <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/24/proporsi-populasi-generasi-z-dan-milenial-terbesar-di-indonesia> (diakses pada 28 Juni 2023, 18:40 WIB).

Yuslianson. (2023). “Elon Musk Akan Ganti Logo dan Nama Twitter Jadi X, Ini Alasannya”, dalam <https://www.liputan6.com/teknologi/read/5351714/elon-musk-akan-ganti-logo-dan-nama-twitter-jadi-x-ini-alasannya> (diakses pada 28 Juni 2024, 19:34 WIB).

Zuhra, W. U. (2017). “Kelahiran Generasi Z, Matinya Media Cetak”, dalam <https://tirto.id/kelahiran-Generasi-Z-kematian-media-cetak-ctLa> (diakses pada 24 April 2024, 22:07 WIB).