

DAFTAR PUSTAKA

- Alijoyo, A., Wijaya, B., & Jacob, I. (2021). *Structured or Semi-structured Interviews*. Bandung: CRMS.
- Annur, C. M. (2023, September). *Pengguna Instagram RI Tembus 100 Juta Orang per April 2023, Terbanyak ke-4 di Dunia*. Dipetik Oktober 2023, dari databoks:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/26/pengguna-instagram-ri-tembus-100-juta-orang-per-april-2023-terbanyak-ke-4-di-dunia#:~:text=Berdasarkan%20laporan%20We%20Are%20Social,juta%20orang%20per%20April%202023>.
- Croucher, S. M., & Cronn-Mills, D. (2019). *Understanding Communication Research Methods*. New York: Routledge.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE Handbook Of The Qualitative Research*. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.
- Dwiatmodjo, M. A. (2021). *BNPB Berbagi Strategi Penyebaran Informasi Kebencanaan*. Dipetik 2023, dari Badan Nasional Penanggulangan Bencana: <https://www.bnpb.go.id/berita/bnpb-berbagi-strategi-penyebaran-informasi-kebencanaan>
- Hanifah, F., & Dzuhrina, I. (2024). Optimasi Media Sosial Instagram Disdukcapil Sidoarjo Sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 7(1), 87-98.
- Hidayat, A., & Irvanda, M. (2022). OPTIMALISASI PENYUSUNAN DAN PEMBUATAN LAPORAN UNTUK MEWUJUDKAN GOOD GOVERNANCE. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(1), 281-290.
- Humas BNPB. (t.thn.). *Potensi Ancaman Bencana*. Diambil kembali dari Badan Nasional Penanggulangan Bencana: <https://bnpb.go.id/potensi-ancaman-bencana>
- Mustajab, R. (2023). *WhatsApp Masih Menjadi Media Sosial Terfavorit di Indonesia*. Retrieved 2023, from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/whatsapp-masih-menjadi-media-sosial-terfavorit-di-indonesia>
- Novesal, A. D. (2020). *Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pemasaran Digital Produk Umroh pada PT. Jejak Imani Berkah Bersama Pamulang Tahun 2019*. Jakarta: Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah.

- Nurrohman, B. (2017). OPTIMALISASI PELAYANAN E-KTP GUNA MENINGKATKAN VALIDASI DATA KEPENDUDUKAN DI KECAMATAN MAJASARI KABUPATEN PANDEGLANG. *Jurnal KAPemda - Kajian Administrasi dan Pemerintahan Daerah*, 10(6), 98 - 107.
- Pardede, P. D., Tafonao, D. J., & Buulolo, E. E. (2022). OPTIMALISASI PENGGUNAAN DANA DESA DALAM PEMBANGUNAN DESA LOLOSONI KECAMATAN GOMO KABUPATEN NIAS SELATAN 2019/2020. *Jurnal Governance Opinion*, 6(2), 78-89.
- Potensi Ancaman Bencana*. (t.thn.). Dipetik Februari 27, 2024, dari Badan Nasional Penanggulangan Bencana: <https://bnpb.go.id/potensi-ancaman-bencana>
- Prastowo, F. A. (2020). Pelaksanaan fungsi pokok humas pemerintah pada lembaga pemerintah. *PRofesi Humas*, 5(1), 17-31.
- Putri, C. E. (2022). Implementasi Social Media Optimization (SMO) Bagi Perusahaan Swasta di Jakarta. *Jurnal Pustaka Dianmas*, 2(2), 42-50.
- Quesenberry, K. A. (2019). *Social media strategy : marketing, advertising, and public relations in the consumer revolution*. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield.
- Regoniel, P. A. (2023, April). *Exploring Phenomena: A Brief Guide to Conducting Descriptive Qualitative Research*. Diambil kembali dari simplyeducate.me: <https://simplyeducate.me/2023/04/10/descriptive-qualitative-research/>
- Ruslan, R. (2016). *Etika Kehumasan Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Safko, L., & Brake, D. K. (2009). *The Social Media Bible: Tactics, Tools & Strategies For Business Success*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Saputra, W., & Nasrullah, R. (2011). *Public Relations 2.0 : Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Depok: Gramata Publishing.
- Sazali, H., & Sukriah, A. (2021). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM) OLEH HUMAS SMAU CT FOUNDATION SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PUBLIKASI DALAM MENINGKATKAN CITRA LEMBAGA PENDIDIKAN. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 147-160.
- Shafii, N. B. (2022). *PENGGUNAAN SINIAR SEBAGAI SALAH SATU STRATEGI PENGELOLAAN KOMUNIKASI PUBLIK PADA HUBUNGAN MASYARAKAT KEMENTERIAN PERHUBUNGAN DIREKTORAT JENDERAL PERHUBUNGAN LAUT*. Jakarta: POLITEKNIK NEGERI JAKARTA.

Wiguna, J., Malafitri, N., Nabilah, F. S., & Zuhri, S. (2022). Optimalisasi Instagram @Siapdarling Sebagai Media Komunikasi Sosial Pembangunan Untuk Mengkampanyekan Generasi Muda Sadar Lingkungan. *JURNAL ILMIAH KOMUNIKASI MAKNA*, 10(1), 17-27.

