

**OPTIMALISASI PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH
HUMAS BADAN NASIONAL PENANGGULANGAN
BENCANA (BNPB) DALAM PENYEBARAN INFORMASI
PENANGGULANGAN BENCANA**

SKRIPSI

Oleh:

ADRIAN FILANDI VILSALVA BARUS

2071650054



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**

**OPTIMALISASI PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH
HUMAS BADAN NASIONAL PENANGGULANGAN
BENCANA (BNPB) DALAM PENYEBARAN INFORMASI
PENANGGULANGAN BENCANA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

**ADRIAN FILANDI VILSALVA BARUS
2071650054**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Semoy No.2, Cawang - Jakarta, 13030 Indonesia
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: isu@ukri.ac.id, sekretariat@ipol@gmail.com, Homepage: <https://www.ukri.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adrian Filandi Vilsalva Barus

NIM : 2071650054

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"OPTIMALISASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH HUMAS BADAN NASIONAL PENANGGULANGAN BENCANA (BNPB) DALAM PENYEBARAN INFORMASI PENANGGULANGAN BENCANA"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 20 Agustus 2024

Adrian Filandi V. B.



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
OPTIMALISASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH
HUMAS BADAN NASIONAL PENANGGULANGAN BENCANA (BNPB)
DALAM PENYEBARAN INFORMASI PENANGGULANGAN BENCANA**

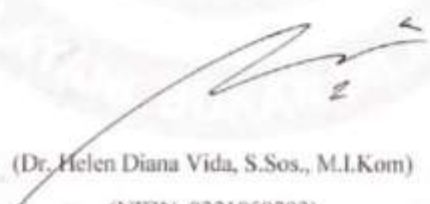
Oleh:

Nama : Adrian Filandi Vilsalva Barus
NIM : 2071650054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 21 Juni 2024

Menyetujui:
Pembimbing


(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom)
(NIDN. 0321058203)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan


(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)


(Dr. Verdinand Robertua Sialim, M.Soc., Sc)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Pada jumat, 21 Juni 2024 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Adrian Filandri Valsalva Barus
NIM : 2071650054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "*Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Instagram oleh Humas Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) dalam Penyebaran Informasi Penanggulangan Bencana*" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1. Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si	Ketua	
2. Singgih Sasongko, S.IP., M.Si	Anggota	
3. Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.LKom	Anggota	

Jakarta, 21 Juni 2024



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Satyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Fax. (021) 80880884
Email: info@ukri.ac.id, sekretariat@igodil@gmail.com, Homepage: <http://www.ukri.ac.id>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Adrian Filandi Vilsalva Barus
Nomor Induk Mahasiswa : 20716500654
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Instagram oleh Humas Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) dalam Penyebaran Informasi Penanggulangan Bencana

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 21 Juni 2024

Jakarta, 19/08/2024

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

(Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.)

Penguji II

Penguji III

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.)

(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13610 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 8086884
Email: isipol@uksu.ac.id, sekretariat@isipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Adrian Filandi Vilsalva Barus
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650054
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Instagram oleh Humas Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) dalam Penyebaran Informasi Penanggulangan Bencana

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademik yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 20/10/2024
Yang menyatakan,

Adrian Filandi Vilsalva B.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikannya sehingga skripsi yang berjudul Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Instagram oleh Humas Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) dalam Penyebaran Informasi Penanggulangan Bencana ini dapat selesai tepat waktu. Skripsi ini menggambarkan/menjelaskan/menjawab pertanyaan tentang bagaimana optimalisasi penggunaan media sosial Instagram oleh Humas Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) dalam menyebarkan informasi penanggulangan bencana kepada masyarakat.

Skripsi ini tentu tidak dapat selesai tanpa bantuan banyak pihak. Yang pertama kepada Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing saya yang sudah banyak memberikan bantuan, bimbingan serta masukan-masukan selama pengerjaan skripsi ini. Begitu juga dengan motivasi dan semangat yang selalu diberikan ke saya selama saya mengerjakan skripsi ini.

Kedua kepada Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom., selaku Kaprodi ilmu komunikasi yang sudah memberikan arahan dalam teknis penyusunan skripsi ini serta motivasi dan semangat yang diberikan kepada kami mahasiswa/i ilmu komunikasi. Selain itu, kepada Liberd Aryandi, S.Ds selaku staf prodi ilmu komunikasi yang selalu memberikan informasi dan bantuan terkait sistem dan administrasi dalam pengerjaan skripsi ini.

Ketiga kepada Humas Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB), yaitu Pak Dodi, Kak Lia dan Pak Toto yang sudah bersedia menjadi narasumber dalam skripsi ini dan juga Kak Ranti yang sudah banyak membantu dalam hal administrasi dan sebagai penghubung antara saya dengan pihak BNPB.

Keempat kepada diri sendiri yang sudah berjuang dalam pengerjaan dan penyelesaian skripsi selama ini. Begitu juga kepada Ibu yang selalu memberikan semangat, motivasi dan kasih selama saya mengerjakan skripsi ini serta kepada keluarga besar yang selalu mendukung saya dalam pengerjaan skripsi ini. Tidak lupa, kepada seluruh teman-teman saya yang banyak membantu dan mendukung dalam pengerjaan skripsi ini baik dari segi waktu, pengetahuan, semangat, motivasi dan juga canda tawa yang selama ini dibagikan, khususnya untuk Bernan, Yoseph, Todo, Nuel, Aldo, Tasya dan Devi Cindy.

Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati

Jakarta,

21 Juni 2024

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	12
1.5.1 Optimalisasi	12
1.5.2 <i>Public Relations</i>	12
1.5.3 Humas Pemerintah (<i>Government Public Relations</i>).....	13
1.5.4 Media Sosial.....	15
1.5.5 Instagram.....	16
1.5.6 Empat Pilar Strategi Media Sosial	16
1.5.7 Kerangka Berpikir	18
1.6 Metodologi Penelitian	19
1.6.1 Pendekatan Penelitian	19
1.6.2 Tipe Penelitian	19
1.6.3 Metode Penelitian.....	20
1.6.4 Metode Pengumpulan Data.....	20
1.6.5 Sumber Data.....	21
1.6.6 Teknik Analisis dan Interpretasi Data.....	22

1.6.7	Keabsahan Data.....	23
BAB II.....		24
DESKRIPSI UMUM PENELITIAN		
2.1	Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB)	24
2.1.1.	Sejarah Terbentuknya BNPB	24
2.1.2.	Visi dan Misi BNPB	24
2.1.3.	Tugas BNPB	25
2.1.4.	Fungsi BNPB	26
2.1.5.	Struktur Organisasi BNPB	26
2.2	Komunikasi Kebencanaan (Humas) BNPB.....	27
2.2.1.	Tugas Komunikasi Kebencanaan BNPB	27
2.2.2.	Fungsi Komunikasi Kebencanaan BNPB	27
2.3	Media Sosial Instagram BNPB.....	28
BAB III		31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
3.1	Temuan Penelitian	31
3.1.1	Pemahaman Tugas dan Fungsi Humas BNPB	31
3.1.2	Penyebaran Informasi Penanggulangan Bencana	34
3.1.3	Optimalisasi Media Sosial Instagram.....	48
3.2	Pembahasan	51
BAB IV		63
PENUTUP.....		
4.1	Kesimpulan.....	63
4.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN.....		70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konten-konten bencana banjir demak.....	4
Gambar 1. 2 Bagan kerangka berpikir	18
Gambar 2. 1 Struktur organisasi BNPB	26
Gambar 2. 2 Laman Instagram BNPB dan konten saat pandemi covid-19.....	28
Gambar 3. 1 Contoh komentar yang tidak direspon oleh humas BNPB.....	52
Gambar 3. 2 Contoh komentar yang tidak direspon oleh humas BNPB.....	53
Gambar 3. 3 Konten yang ditanggapi humas BNPB.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar pertanyaan wawancara	70
Lampiran 2 Transkrip Hasil Wawancara	74
Lampiran 3 Koding Hasil Wawancara	124



DAFTAR SINGKATAN

BNPB	Badan Nasional Penanggulangan Bencana
BPBD	Badan Penanggulangan Bencana Daerah
Komben	Komunikasi Kebencanaan
Pusdalops	Pusat Pengendalian Operasi
Pusdatinkomben	Pusat Data, Informasi dan Komunikasi Kebencanaan



ABSTRAK

Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) merupakan lembaga pemerintahan nondepartemen setingkat menteri yang berfokus terhadap penanggulangan bencana, mulai dari kondisi pra-bencana, tanggap darurat, pemulihan, rehabilitasi-rekonsiliasi sampai ke logistik perawatan. Sebagai lembaga pemerintahan, penyebaran informasi terkait penanggulangan bencana kepada masyarakat penting untuk dilakukan. Humas BNPB yang bertugas melakukan penyebaran informasi tersebut sudah menggunakan media sosial sebagai media penyebarannya, salah satunya adalah instagram. Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk melihat dan menganalisis bagaimana optimalisasi penggunaan media sosial instagram oleh humas Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) dalam penyebaran informasi penanggulangan bencana. Penelitian ini menggunakan konsep empat pilar strategi media sosial yang dikemukakan oleh Lon Safko dan David K. Brake untuk melihat penggunaan media sosial BNPB serta konsep pendukung yaitu optimalisasi, hubungan masyarakat, humas pemerintahan, media sosial dan instagram. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif-kualitatif dengan teknik analisis data yang digunakan adalah Interactive Model Miles dan Huberman. Penelitian ini menemukan bahwa humas BNPB berupaya untuk mengoptimalkan penggunaan media sosial instagram BNPB dalam penyebaran informasi penanggulangan bencana dengan menciptakan konten-konten informasi penanggulangan bencana dengan menarik dan mengikuti perkembangan zaman saat ini serta menciptakan konten-konten yang rutin di unggah. Namun, masih terdapat beberapa hal yang menghambat upaya pengoptimalan instagram tersebut seperti kendala internal dari humas BNPB. Selain itu, penggunaan Media sosial instagram BNPB tersebut juga masih dapat ditingkatkan dan dioptimalkan. Hal ini terlihat dari belum terpenuhinya empat pilar strategi media sosial, yaitu komunikasi, kolaborasi, edukasi dan hiburan serta dari segi isi konten maupun jenis konten yang dibagikan di instagram BNPB terkait penanggulangan bencana juga masih ada hal-hal yang dapat dioptimalkan agar konten yang dibagikan lebih menyeluruh dan lebih lengkap.

Kata Kunci: Optimalisasi, Instagram, Penyebaran Informasi

ABSTRACT

The National Disaster Management Agency (BNPB) is a non-departmental government agency at the ministerial level that focuses on disaster management, from pre-disaster conditions, emergency response, recovery, rehabilitation-reconciliation, to logistical maintenance. As a government agency, disseminating disaster management information to the public is crucial. BNPB's Public Relations (PR), responsible for this information dissemination, has been using social media as a medium, including Instagram. Therefore, this research aims to observe and analyze how the PR of the National Disaster Management Agency (BNPB) optimizes the use of Instagram in spreading disaster management information. This study uses the four pillars of social media strategy proposed by Lon Safko and David K. Brake to examine BNPB's social media use and supporting concepts such as optimization, public relations, government PR, social media, and Instagram. The research employs a descriptive-qualitative method with data analysis techniques based on the Interactive Model by Miles and Huberman. The study finds that BNPB PR strives to optimize the use of BNPB's Instagram in disseminating disaster management information by creating engaging and contemporary disaster management content and regularly posting such content. However, there are still some obstacles hindering the optimization efforts, such as internal constraints within BNPB PR. Additionally, the use of BNPB's Instagram can still be improved and optimized. This is evident from the fact that the four pillars of social media strategy, namely communication, collaboration, education, and entertainment, have not yet been fully achieved. Furthermore, both the content and the types of content shared on BNPB's Instagram regarding disaster management can still be optimized to ensure the shared content is more comprehensive and complete.

Keywords: *Optimization, Instagram, Information Dissemination*