

**PERAN PENULIS NASKAH KREATIF DALAM PEMBUATAN
VIDEO *COMPANY PROFILE* PERPUSTAKAAN SOEMAN HS
PEKANBARU DALAM MEMBANGUN REPUTASI DI MATA
PUBLIK**

SKRIPSI

Oleh :

INDRI YOBELLA PASKANITA SIAHAAN

NIM : 2071650095



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITASI KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**

**PERAN PENULIS NASKAH KREATIF DALAM PEMBUATAN
VIDEO *COMPANY PROFILE* PERPUSTAKAAN SOEMAN HS
PEKANBARU DALAM MEMBANGUN REPUTASI DI MATA
PUBLIK**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh :

INDRI YOBELLA PASKANITA SIAHAAN

NIM : 2071650095



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITASI KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2024



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Indri Yobella Paskanita. S
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650095
Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Pulic Relations*)
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul **“PERAN PENULIS NASKAH KREATIF DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PERPUSTAKAAN SOEMAN HS PEKANBARU DALAM MEMBANGUN REPUTASI DI MATA PUBLIK”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku–buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 11 juli 2024



Indri Yobella Paskanita Siahaan



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sckretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**PERAN PENULIS NASKAH KREATIF DALAM PEMBUATAN VIDEO
COMPANY PROFILE PERPUSTAKAAN SOEMAN HS PEKANBARU
DALAM MEMBANGUN REPUTASI DI MATA PUBLIK**

Oleh:

Nama Mahasiswa : Indri Yobella Paskanita Siahaan
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650095
Jurusan/ Peminatan : Ilmu Komunikasi/*Public Relations*

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan setuju
guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/ pada Program Studi Ilmu Komunikasi,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 11 juli 2024

Menyetujui:

Pembimbing

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.)
NIDN. 327046804

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

Dekan



(Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc, Sc)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884



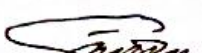
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 27 juni 2024 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Indri Yobella Paskanita Siahaan
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650095
Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Public Relations*)
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “PERAN PENULIS NASKAH KREATIF DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PERPUSTAKAAN SOEMAN HS PEKANBARU DALAM MEMBANGUN REPUTASI DI MATA PUBLIK” oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom	Sebagai Ketua	
2 Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M. I.Kom	Sebagai Anggota	
3 Singgih Sasongko, S.IP., M.Si	Sebagai Anggota	

Jakarta, 11 juli 2024



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No 2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Indri Yobella Paskanita. S
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650095
Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Public Relations*)
Judul Skripsi : PERAN PENULIS NASKAH KREATIF DALAM
PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PERPUSTAKAAN SOEMAN HS
PEKANBARU DALAM MEMBANGUN REPUTASI DI MATA PUBLIK

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 03 juli 2024

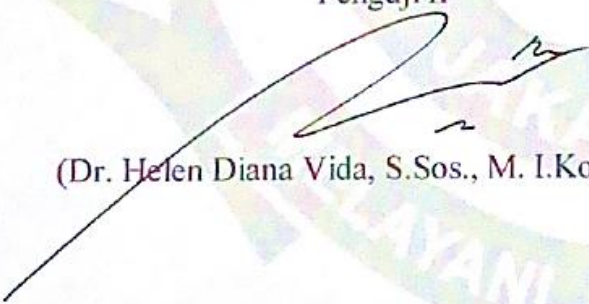
Jakarta, 11 juli 2024


Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I


(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)


Penguji II

Penguji III


(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M. I.Kom)


(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Indri Yobella Paskanita. S
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650095
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Public Relations*)
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : PERAN PENULIS NASKAH KREATIF DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PERPUSTAKAAN SOEMAN HS PEKANBARU DALAM MEMBANGUN REPUTASI DI MATA PUBLIK

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 11 Juli 2024



Indri Yobella Paskanita Siahaan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi karya ini dengan judul Peran Penulis Naskah Kreatif Dalam Pembuatan *Video Company Profile* Perpustakaan Soeman HS Pekanbaru Dalam Membangun Reputasi Di Mata Publik Skripsi karya ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Penciptaan karya video *company profile* ini bertujuan untuk mempromosikan secara luas dan mendalam Perpustakaan Soeman HS, memberikan gambaran yang komprehensif tentang berbagai fasilitas, koleksi, dan layanan yang ditawarkan, serta mendorong masyarakat untuk lebih mengenal, memahami, dan memanfaatkan sumber daya pendidikan yang ada di perpustakaan ini. Melalui video *company profile* yang akan dipublikasikan melalui media sosial *YouTube*, diharapkan nilai-nilai penting yang diusung oleh Perpustakaan Soeman HS akan tersebar luas, menjangkau khalayak yang lebih luas dan beragam.

Selama proses penyusunan skripsi karya ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada bapak Singgih Sasongko, S.IP., M.Si yang telah membimbing dan memberikan keteladanan serta motivasi dalam pengerjaan skripsi karya ini. Kedua saya menyampaikan rasa terima kasih kepada Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi kak Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom yang telah membantu dan memberikan kontribusi secara sistem.

Dengan penuh rasa hormat dan syukur, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada dua orang yang sangat berarti dalam kehidupan saya, yaitu Papa Elwin Siahaan, ST., MT dan Mama Adriana. M Hasibuan, S.IP. Selalu menjadi garda terdepan yang selalu memberikan doa, cinta, dan kasih sayang yang tidak ternilai,

serta dukungan moral, material, dan kesabaran tanpa batas sepanjang perjalanan studi saya. Tanpa dukungan dan pengorbanan mereka, saya tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini. Saya juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada saudara kandung saya, abang saya Isaac. A Siahaan, ST, dan adik saya Inge Maria. P. C Siahaan, serta kakak ipar saya, Mesye Indah Br Munthe, S.Ak. Tanpa henti memberikan dukungan spiritual, moral, dan material selama masa perkuliahan saya.

Terima kasih saya sampaikan kepada teman-teman perkuliahan saya, Dwi Imas, Vanessa Gabriella, Maret Gultom, Bernad Itoloni, atas semangat, bantuan, dan kebersamaan yang kalian berikan selama masa perkuliahan ini. Kehadiran kalian membuat pengalaman ini lebih berharga dan penuh kenangan indah yang akan selalu saya ingat. Terima kasih juga saya ucapkan kepada teman-teman saya, Yodinasya. T Belia, S.Pd dan Widuri. D Ratma, A.Md.TP, yang telah setia mendampingi saya selama tujuh tahun ini. Kehadiran kalian tidak hanya memberikan semangat dan bantuan yang berharga, tetapi juga menjadi pendengar setia setiap keluh kesah saya selama masa perantauan ini.

Terakhir, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri, Indri Yobella Paskanita Siahaan, atas segala perjuangan dan dedikasi yang telah saya tunjukkan dalam menyelesaikan skripsi karya ini. Proses ini penuh dengan tantangan dan pengorbanan, namun melalui ketekunan dan kerja keras, saya berhasil menyelesaikannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi karya ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi perbaikan dan pengembangan ilmu pengetahuan di masa mendatang. Penulis berharap semoga skripsi karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan memberikan kontribusi positif.

Jakarta, 19 Juli 2024

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Penciptaan Karya	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya	5
1.3 Tujuan Penciptaan Karya	6
1.4 Manfaat Penciptaan Karya	6
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.5.1 <i>Public Relations</i>	8
1.5.2 <i>Company Profile</i>	9
1.5.3 Perpustakaan	10
1.5.4 Reputasi	11
1.5.5 Penulis Naskah Kreatif	12
1.5.6 Karya Terdahulu	13
BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	16
2. 1 Deskripsi karya	16
2.1.1 Perencanaan Konsep Kreatif	17
2.1.1.1 Tujuan Pembuatan <i>Company Profile</i> dan Pesan Utama	18
2.1.1.2 Kenali <i>Audiens</i>	18

2.1.1.3 Penggunaan Teknologi dan Multimedia.....	19
2.1.1.4 Kumpulkan Konten dan Informasi.....	20
2.1.1.5 Penyusunan Narasi dan Alur Cerita	20
2.1.2 Perencanaan Konsep Teknis	21
2.1.2.1 Struktur Konten.....	21
2.1.2.2 Penggunaan Gambar dan Grafis.....	22
2.1.2.3 Analisis dan Riset.....	22
2.1.2.4 Desain Visual	23
2.1.2.5 <i>Storyline</i>	24
2. 2 Objek Karya	25
2. 3 Target Publikasi	26
2. 4 Sumber Daya	28
2.4.1 Personel.....	28
2.4.2 Rincian Anggaran	28
2.4.3 Rincian Waktu (<i>time table</i>).....	28
BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA.....	31
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	31
3.1.1 Penulis Naskah Kreatif	31
3.1.1.1 Pemahaman Tujuan dan Khalayak.....	32
3.1.1.2 Mengumpulkan Informasi.....	32
3.1.1.3 Pengembangan Konsep.....	34
3.1.1.4 Penyusunan Alur Cerita (<i>Storyline</i>)	35
3.1.1.5 Bekerjasama dengan Tim Produksi.....	43
3.1.1.6 Revisi dan Penyempurnaan.....	43
3.1.1.7 Tahap Terakhir Naskah.....	44
3.2 Pembahasan Karya	44
3.3 Analisis Karya	46
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya.....	50
BAB IV PENUTUP	52
4.1 Kesimpulan.....	52
4.2 Saran.....	53
4.2.1 Saran akademis	53

4.2.2 Saran Praktis	53
4.2.3 Saran Sosial.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	59



DAFTAR TABEL

Tabel 2.0.1 Deskripsi Karya.....	16
Tabel 2.0.2 <i>Storyline</i>	24
Tabel 2.0.3 Rincian Anggaran Awal.....	28
Tabel 2.0.4 <i>Time Table</i>	28
Tabel 3.0.1 Penyusunan Alur Cerita (<i>Storyline</i>).....	36
Tabel 3.0.2 Anggaran	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Proses syuting bersama staf perpustakaan.....	59
Lampiran 2 Wawancara Pengunjung.....	59
Lampiran 3 Wawancara Staf Perpustakaan.....	60
Lampiran 4 Proses Syuting Bersama Pengunjung.....	60
Lampiran 5 Anggaran.....	61



ABSTRAK

Dalam era teknologi yang terus berkembang, perancangan *company profile* telah mengalami evolusi signifikan dengan melibatkan media interaktif yang memadukan teknologi elektronik dengan dunia nyata. *Company profile* merupakan sebuah dokumen yang digunakan untuk memberikan gambaran informasi menyeluruh tentang sebuah instansi kepada masyarakat luas baik surat kabar maupun melalui video. Sebagai penulis naskah kreatif, tugas utama penulis adalah memastikan bahwa pesan-pesan yang ingin disampaikan oleh perpustakaan dapat diartikulasikan dengan jelas dan efektif melalui kata-kata yang dipilih dengan cermat. Hal ini bertujuan untuk menciptakan pengalaman yang berkesan dan membangun hubungan yang kuat dengan khalayak. Dengan pendekatan yang terampil dan kreatif, peran penulis naskah kreatif tidak hanya memberikan dimensi naratif yang mendalam, tetapi juga menjadi fondasi yang kuat dalam pembentukan identitas dan reputasi perpustakaan dalam video *company profile* ini. Pada saat pembuatan konsep berlangsung, visi dan misi perpustakaan disematkan di dalam video sehingga esensi Perpustakaan Soeman HS tergambar dengan jelas dan mengesankan. Narasi video disusun secara jelas dan terstruktur, mengikuti alur cerita yang logis dari pengenalan perpustakaan hingga penutup, sehingga khalayak dapat dengan mudah memahami setiap aspeknya. *Storytelling* yang baik dilakukan untuk meningkatkan keterlibatan khalayak, memberikan kesan mendalam, dan memperkuat citra positif perpustakaan. Dengan demikian, video *company profile* tidak hanya berfungsi sebagai alat informasi tetapi juga sebagai sarana untuk membangun hubungan yang lebih erat dengan masyarakat, meningkatkan partisipasi, dan memperkuat peran perpustakaan sebagai pusat ilmu pengetahuan dan budaya yang dinamis dan inovatif. Video ini tidak hanya menggambarkan perjalanan Perpustakaan Soeman HS sejak didirikan, tetapi juga menyoroti komitmennya yang tak tergoyahkan dalam mempromosikan budaya membaca dan pengetahuan di kalangan masyarakat luas.

Kata kunci : company profile, perpustakaan, penulis naskah kreatif

ABSTRACT

In an era of ever-developing technology, company profile design has undergone a significant evolution by involving interactive media that combines electronic technology with the real world. A company profile is a document that is used to provide comprehensive information about an agency to the wider public, both in newspapers and via video. As a creative copywriter, the writer's main task is to ensure that the messages the library wants to convey can be articulated clearly and effectively through carefully chosen words. This aims to create a memorable experience and build strong relationships with the audience. With a skilled and creative approach, the role of the creative scriptwriter not only provides an in-depth narrative dimension, but also becomes a strong foundation in establishing the library's identity and reputation in this company profile video. During concept creation, the library's vision and mission were embedded in the video so that the essence of the Soeman HS Library was depicted clearly and impressively. The video narrative is arranged in a clear and structured manner, following a logical storyline from the introduction of the library to the ending, so that the audience can easily understand every aspect. Good storytelling is done to increase audience involvement, provide a deep impression, and strengthen the positive image of the library. Thus, company profile videos not only function as information tools but also as a means to build closer relationships with the community, increase participation, and strengthen the role of libraries as dynamic and innovative centers of science and culture. This video not only describes the journey of the Soeman HS Library since its founding, but also highlights its unwavering commitment to promoting a culture of reading and knowledge among the wider community.

Keywords: *company profile, library, creative scriptwriter*