

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Cangara, H Hafield. (2014) *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Daryanto dan Muljo Rahardjo. (2016). *Teori Komunikasi* Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Erwin. (2015). *Masalah-masalah peserta didik dalam kelas dan solusinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Haryanto. (2000). *Perencanaan Pengajaran*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Rachmat, K. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenanda Media Group.
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrisan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian: Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Rusman. (2015). *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi Dan Komunikasi, ed. Interpretama Mandiri*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Suciati. (2015). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Persindo.
- Suhantono. (2021). *Tantangan Guru di Masa Depan, dalam Insight of YSKI Teachers. A Great Model for Future Learning*. Jawa Timur: Klik Media.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.

Syaiful Rahim. (2009). *Teori Komunikasi : Perspektif, Ragam & Aplikasi*. Jakarta : Rineka Cipta.

Jurnal Online:

Christina Sterbenz. (2015). *Here's Who Comes After Generation Z and They'll Be The Most Transformative Age Group Ever*. *Bussiness Inside*

Daniati., Ismanto, Bambang., Luhsasi, Dwi Iga. (2020). *Upaya Peningkatan Motivasi Dan Hasil Belajar Mahasiswa Dengan Penerapan Model Pembelajaran E – Learning Berbasis Google Classroom Pada Masa Pandemi Covid-19*, 6(3), 601–608.

Fadlurrohimi, I., Husein, A., Yulia, L., Wibowo, H., & Raharjo, S. T. (2020). Memahami Perkembangan Anak Generasi Alfa di Era Industri 4.0. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(2), 178.

Lancaster, L. C., & Stillman, D. (2002). *When generations collide, who they are, why they clash, how to solve the generational puzzle at work*. New York, NY: Collins Business.

Panuntun, D. F., Tanduklangi, R., Adeng, M., & Randalele, C. E. (2019). *Model Ibadah Sekolah Minggu Kreatif-Interaktif Bagi Generasi Alfa Di Gereja Toraja*. *BIA': Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristen Kontekstual*, 2(2), 193–208.

Pattinama, Y. A. (2019). Peranan Sekolah Minggu Dalam Pertumbuhan Gereja. *Jurnal Scripta Teologi Dan Pelayanan Kontekstual*, 4(2), 151.

Rohimin, R. (2020). *Reposisi Pendidikan Keluarga Bagi Anak Generasi Alfa*. *Nuansa*, 12(2), 152–172.

Sartika dan Wiwik Sulistyanyingsih. (2012). *Gambaran Komunikasi Interpersonal Menantu dan Mertua Yang Menggunakan Adat Rebu di Budaya Karo*

- Setiawati, Hani Martha Puji., Octavianus, Steaven., & Sari, Dwi Novita. (2021). *Penggunaan Media Audio Visual dalam Pengajaran Sekolah Minggu di Gereja Kemah Tabernakel, Bumiayu*, 8(1), 60.
- Suharjo, S. N., & Harianto, A. (2019). *Perbedaan Gaya Hidup Sehat Dan Sikap Terhadap Makanan Organik Dari Generasi Baby Boomers, X, Dan Y Di Surabaya. Jurnal Manajemen Perhotelan*, 5(1), 45–58.
- Tfuakani, A., Otta, P., Tinggi, S., & Victory, T. (2021). *BAGI ANAK GENERASI ALFA. Voice of HAMI Jurnal Teologi Dan Pendidikan Agama Kristen*, 4(1), 12–26.
- Williams, K. C., & Page, R. A. (2011). *Marketing to the Generations. Journal of Behavioral Studies in Business*, 5, pp.1

