

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Brierley, Joanna H. *Spices: The Story of Indonesia's Spice Trade (Images of Asia)*. Oxford University Press, 1994.
- Creswell, John W. *30 Keterampilan Esensial untuk Peneliti Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing, 2020.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. *Pedoman Diplomasi Budaya*. Jakarta: Kemdikbud. 2018.
- Marihandono, Bondan Kanumoyoso dan Djoko Marihandono. *Rempah, Jalur Rempah, dan Dinamika Masyarakat Nusantara*. Jakarta: Direktorat Sejarah, 2016.
- Pigman, Geoffrey A. *Contemporary Diplomacy: Representation and Communication In a Globalized World*. Polity Press, 2010.
- Rachmawati, Iva. *Diplomasi Publik: Meretas Jalan Bagi Harmoni Dalam Hubungan Antarnegara*. Yogyakarta: Suluh Media, 2016.
- Royani, Mohammad F., Setiawan, M., Hidayat, A. *Rempah Nusantara: Perjalanan Penyintas Peradaban*. Jakarta. Penerbit BRIN, 2023.
- Smith, Steve., Hadfield, A., & Dunne, T. 2016. *Foreign Policy: Theories, Actors, Cases* (3rd ed.). Oxford University Press, 2016.

Snow, Nicholas J. Cull dan Nancy Snow. *Routledge Handbook of Public Diplomacy* (2nd ed.). Routledge, 2020.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta. 2013.

Turner, Jack. *Sejarah Rempah: Dari Erotisme Sampai Imperialisme*. Diterjemahkan oleh Muhammad Yesa Aravera dan Julia Absari. Depok: Komunitas Bambu, 2019.

Jurnal

Anggrasari, H., Perdana, P., Mulyo, J. H. “Keunggulan Komparatif dan Kompetitif Rempah-Rempah Indonesia di Pasar Internasional” *Jurnal Agrica* Vol.14 No.1 (2021): 9-19. <http://dx.doi.org/10.31289/agrica.v14i1.4396> (Diakses pada 29 Maret 2023)

Darmayadi, A., Ibrahim, N., Azhari, D. P. M., & Ulfah, D. S. “Building Indonesian Nation Branding Through Indonesia Spice Up The World and Its Effect on Indonesian Spice Exports to African Region.” *Proceeding of International Conference on Business, Economics, Social Sciences, and Humanities*, no. 6, (2023): 806–816. <https://proceedings.unikom.ac.id/index.php?journal=icobest&page=article&op=view&path%5B%5D=452&path%5B%5D=447> (Diakses pada 3 Oktober 2023).

Hutabarat, Leonard, dan Angel Damayanti. “Diplomasi Ekonomi Indonesia dalam Kerja Sama Selatan-Selatan.” *Intermestic: Journal Of International Studies* 7, no. 2, (2023): 428-449. <http://dx.doi:10.24198/intermestic.v7n2.3> (Diakses pada 8 Januari 2024).

- Nilamsari, Natalina. "Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif." *Wacana* 13, no. 2 (2014): 177-181. <https://doi.org/10.32509/wacana.v13i2.143> (Diakses pada 10 Januari 2024).
- Rahman, F. "Negeri Rempah-rempah dari Masa Bersemi Hingga Gugurnya Kejayaan Rempah-rempah." *Patanjala* 11, no. 3(2019); 347-362. <https://www.neliti.com/publications/291735/negeri-rempah-rempah-dari-masa-bersemi-hingga-gugurnya-kejayaan-rempah-rempah> (Diakses pada 8 Januari 2024).
- Rosaliza, Mita. "Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif." *Jurnal Ilmu Budaya* 11, no. 2 (2015); 71-79. <https://media.neliti.com/media/publications/100164-ID-wawancara-sebuah-interaksi-komunikasi-da.pdf> (Diakses pada 8 Januari 2024).
- Sari, Rizkita K, dan Tety Adyawanti, "International Public Relations Melalui Gastrodiplomacy Program "Indonesia Spice Up The World"." *ProListik* 7, no. 1 (2022); 1-10. <http://ojs.uninus.ac.id/index.php/ProListik/article/view/2339> (Diakses pada 23 Oktober 2023).
- Widiastutie, Sophiana. "Diplomasi Ekonomi Dalam Mendukung Penguatan Ekonomi Digital Studi Kasus: Gastrodiplomasi Dalam Program Indonesia Spice Up The World." *Journal Education and Development Universitas Tapanuli Selatan* 9, no. 2 (2021); 677-680. <https://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/view/3302> (Diakses pada 23 Oktober 2023)
- Zuhdi, Fadhlana, Lola Rahmadona, dan Achmad S Maulana. "Daya Saing Ekspor Rempah Indonesia ke European Union-15." *AGRIC* 32, no. 2 (2020); 139-162.

<https://ejournal.uksw.edu/agric/article/download/4117/1686/18660> (Diakses pada 23 Oktober 2023).

Laporan Penelitian

Astrizon, Ainia Alfatiha. *Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Program Indonesia Spices Up The World di Australia Periode 2020-2021*. Skripsi, Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.

Umboh, Eirene Jusi. *Diplomasi Budaya Indonesia: Batik Sebagai Fashion Global*. Skripsi, Jakarta: Universitas Kristen Indonesia, 2019.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan pada Organisasi Internasional Kementerian Luar Negeri & Universitas Pelita Harapan. *Kinerja Diplomasi Ekonomi: Evaluasi atas Perjanjian Perdagangan dan Investasi*. Kementerian Luar Negeri, 2020.
[\https://kemlu.go.id/download/L3NpdGVzL3B1c2F0L0RvY3VtZW50cy9LYWp pYW4lMjBCUFBLl1AzSyUyME9JLU1VTFRJTEFURVJBTC8xNl9LaW5lcmp hX0RpcGxvbWFzaV9Fa29ub21pX0V2YWx1YXNpX2F0YXNfUGVyamFuaml hb19QZXJkYWdhbmdhbl9kYW5fSW52ZXN0YXNpLnBkZg==](https://kemlu.go.id/download/L3NpdGVzL3B1c2F0L0RvY3VtZW50cy9LYWp pYW4lMjBCUFBLl1AzSyUyME9JLU1VTFRJTEFURVJBTC8xNl9LaW5lcmp hX0RpcGxvbWFzaV9Fa29ub21pX0V2YWx1YXNpX2F0YXNfUGVyamFuaml hb19QZXJkYWdhbmdhbl9kYW5fSW52ZXN0YXNpLnBkZg==) (Diakses pada 11 Desember 2023).

Website

Ayu, Rizki Dewi. *Pengertian Jalur Rempah Nusantara dan Sejarah Pentingnya*. *Koran Tempo*. 2023. <https://koran.tempo.co/read/gaya-hidup/486128/pengertian-jalur-rempah-nusantara-dan-sejarah-pentingnya> (4 April 2024).

Dihni, Vika Azkiya. *India, Produsen Rempah-rempah Terbesar di Dunia*. *Katadata Media Network*. 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/10/india-produsen-rempah-rempah-terbesar-di-dunia> (Diakses pada 4 April 2024).

Ditjenpen Kemendag. *Indonesian Cinnamon Brings Specific Taste To The Market*. *Ditjenpen Kemendag*. 2015. <https://ditjenpen.kemendag.go.id/storage/publikasi/132-7801455002066.pdf> (Diakses pada 1 Juni 2024).

Fauziah, Silfi Gania. *The History of Spices and Its Relation to the Potential Utilization of Essential Oil in the Health Sector*. *Jalur Rempah, Kemdikbudristek Republik Indonesia*. 2022. <https://jalurrempah.kemdikbud.go.id/en/article/the-history-of-spices-and-its-relation-to-the-potential-utilization-of-essential-oil-in-the-health-sector-2890> (Diakses pada 16 Mei 2024).

GAPMMI. *Empat Strategi Wamendag Dorong Ekspor Rempah ke Pasar Global*. *GAPMMI*. 2022. <https://gapmmi.id/article/read/7763/empat-strategi-wamendag-dorong-ekspor-rempah-ke-pasar-global> (Diakses pada 27 Mei 2024).

IndoStar Kemenparekraf. *Let's Spice Up The World Together With Indonesia*. *Indostar-Kemenparekraf MBN Consulting*. 2023. <https://indostar-kemenparekraf.mbnconsulting.id/> (Diakses pada 1 Mei 2023).

Jalur Rempah: Kementerian Pendidikan dan Budaya. *Jalur Rempah: Memuliakan Masa Lalu untuk Kesejahteraan Masa Depan*. *Jalur Rempah, Kemdikbudristek Republik Indonesia*. 2021. <https://jalurrempah.kemdikbud.go.id/artikel/jalur-rempah-memuliakan-masa-lalu-untuk-kesejahteraan-masa-depan> (Diakses pada 18 September 2023).

Katriana. *Dubes: Festival Indonesia Spice Up Oslo Perkenalkan Kuliner Nusantara.*

ANTARA. 2024. <https://www.antaraneews.com/berita/4124556/dubes-festival-indonesia-spice-up-oslo-perkenalkan-kuliner-nusantara> (Diakses pada 7 Juni 2024).

Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi. *Indonesia Spice Up The World di Festival Kuliner Serpong 2022.* Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi. 2022. <https://maritim.go.id/detail/indonesia-spice-up-the-world-di-festival-kuliner-serpong-2022> (Diakses pada 8 Juni 2024).

Kementerian Luar Negeri. *KBRI Abu Dhabi dan Lulu Gelar festival "Indonesia Spice Up The World"*. Kedutaan Besar Republik Indonesia di Abu Dhabi, Persatuan Emirat Arab (PEA). 2022. <https://kemlu.go.id/abudhabi/id/news/20766/kbri-abu-dhabi-dan-lulu-gelar-festival-indonesia-spice-up-the-world> (Diakses pada 7 Juni 2024).

Kementerian Luar Negeri. *Diskusi Daring Diplomasi Budaya sebagai Instrumen Penyama Frekuensi.* Kementerian Luar Negeri. 2021. <https://kemlu.go.id/wellington/id/news/16916/diskusi-daring-diplomasi-budaya-sebagai-instrumen-penyama-frekuensi> (Diakses pada 22 Desember 2023).

Kementerian Luar Negeri. *Festival Indonesia Spice Up Oslo, 25 May 2024.* Kementerian Luar Negeri. 2024. <https://kemlu.go.id/oslo/en/news/28717/festival-indonesia-spice-up-oslo-25-may-2024> (Diakses pada 7 Juni 2024).

Kementerian Luar Negeri. *Indonesia Spice Up The World Hadir Dalam International Hong Kong Food Expo.* Kementerian Luar Negeri. 2022. <https://www.kemlu.go.id/hongkong/id/news/20356/indonesia-spice-up-the-world-hadir-dalam-international-hong-kong-food-expo> (Diakses pada 7 Juni 2024)

Kementerian Luar Negeri. *Indonesia “Spice Up” Kuwait*. Kementerian Luar Negeri. 2022.

<https://kemlu.go.id/kuwaitcity/en/news/19296/indonesia-spice-up-kuwait> (Diakses pada 7 Juni 2024)

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. *Sandiaga Luncurkan Program Indostar,*

Dukung Diaspora Indonesia. CNN Indonesia. 2023.

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230311102033-97-923674/sandiaga-luncurkan-program-indostar-dukung-diaspora-indonesia> (Diakses pada 7 Juni 2024).

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia. *Siaran Pers: Kemenparekraf-*

BRIN Kolaborasi Kaji Skema Pembiayaan Indonesia Spice Up The World.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2023.

<https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-kemenparekraf-brin-kolaborasi-kaji-skema-pembiayaan-indonesia-spice-up-the-world> (Diakses pada 7 Juni 2024).

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia. *Siaran Pers: Sebanyak 20 Pelaku*

Usaha Kuliner Indonesia Ikuti Pitching Day “IndoStar 2023”. Kementerian

Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2023. [https://www.kemenparekraf.go.id/event-](https://www.kemenparekraf.go.id/event-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif/siaran-pers-sebanyak-20-pelaku-usaha-kuliner-indonesia-ikuti-pitching-day-indostar-2023)

[pariwisata-dan-ekonomi-kreatif/siaran-pers-sebanyak-20-pelaku-usaha-kuliner-](https://www.kemenparekraf.go.id/event-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif/siaran-pers-sebanyak-20-pelaku-usaha-kuliner-indonesia-ikuti-pitching-day-indostar-2023)

[indonesia-ikuti-pitching-day-indostar-2023](https://www.kemenparekraf.go.id/event-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif/siaran-pers-sebanyak-20-pelaku-usaha-kuliner-indonesia-ikuti-pitching-day-indostar-2023) (Diakses pada 1 Mei 2023).

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. *Indonesia Spice Up The*

World: Kenalkan Rempah Nusantara ke Mancanegara. Kementerian Pariwisata

dan Ekonomi Kreatif. 2021. <https://www.kemenparekraf.go.id/hasil->

pencarian/indonesia-spice-up-the-world-kenalkan-rempah-nusantara-ke-mancanegara (Diakses pada 11 September 2023).

Kurniawan, Didi. *Kememparekraf Dukung Ekspansi Pelaku Restoran ke Luar Negeri*. *Voi.id*. 2023. https://voi.id/ekonomi/262762/kememparekraf-dukung-ekspansi-pelaku-restoran-ke-luar-negeri#google_vignette (Diakses pada 1 Mei 2023).

Laskito, Irfan. *Sales Mission di Bulgaria Berhasil Transaksi 5.6 Juta Dolar AS*. *Bisnis Life*. 2023. <https://bisnislife.com/2023/11/18/sales-mission-di-bulgaria-berhasil-transaksi-56-juta-dolar-as/> (Diakses pada 4 Mei 2024).

Lemhanas. *Lemhanas Gunakan Pendekatan Soft Power*. *Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia*. 2021. <https://www.lemhannas.go.id/index.php/publikasi/press-release/1257-lemhannas-gunakan-pendekatan-soft-power#:~:text=Pelengkap%20pendekatan%20hard%20power%20adalah,ideologi%20visioner%20serta%20pengaruh%20budaya.> (Diakses pada 11 Desember 2023).

Luthfi, Widhi. *Gastrodiplomasi Menjadi Jalur untuk Meningkatkan Eskpor Rempah dan Kuliner Nusantara*. *Good News From Indonesia*. 2021. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/09/13/gastrodiplomasi-jadi-jalur-meningkatkan-permintaan-ekspor-rempah-dan-kuliner-nusantara> (Diakses pada 1 Juni 2024)

Michaella, Sonya. *Aroma dan Selera Indonesia Warnai Kota Oslo Norwegia*. *IDN Times*. 2024. <https://www.idntimes.com/news/world/sonya-michaella/aroma-dan-selera-indonesia-warnai-kota-oslo-norwegia?page=all> (Diakses pada 7 Juni 2024).

- Pangemanan, J.. *Data Adalah: Pengertian, Manfaat, dan Jenisnya*. *Media Indonesia*. 2022.
<https://mediaindonesia.com/teknologi/532475/data-adalah-pengertian-manfaat-dan-jenisnya> (Diakses pada 28 Desember 2022).
- Prasasti, Shinta, Dwi. *Sejarah Rempah, Fungsi, dan Dampak Perdagangan Rempah*. *Jalur Rempah*. *Kemdikbudristek Republik Indonesia*. 2023.
<https://jalurrempah.kemdikbud.go.id/artikel/sejarah-rempah-fungsi-dan-dampak-perdagangan-rempah> (Diakses pada 4 April 2024).
- Prindonesia.co. *Optimalkan Food Expo 2022, BNI Boyong Rempah ke Pasar Hong Kong*. *Prindonesia.co*. 2022. <https://www.prindonesia.co/detail/2773/Optimalkan-Food-Expo-2022-BNI-Boyong-Rempah-ke-Pasar-Hong-Kong> (Diakses pada 7 Juni 2024)
- Pusat Data dan Sistem Informasi Kementerian Perdagangan. *Perkembangan Ekspor Non Migas (Komoditi) / Satu Data Perdagangan*. 2019. dari <https://satudata.kemendag.go.id/data-informasi/perdagangan-luar-negeri/ekspor-non-migas-komoditi> (Diakses pada 11 Desember 2023).
- Rosa, Nikita. *Penelitian: Definisi, Ciri-ciri, hingga Macamnya*. *DetikEdu*. 2022.
<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5890769/penelitian-definisi-ciri-ciri-hingga-macamnya#:~:text=Definisi%20Penelitian,teliti%2C%20sistematis%20dan%20dapat%20dipertanggungjawabkan>. (Diakses pada 5 Januari 2024).
- Royyani, Fathi. *Mengaromai Kembali Rempah Nusantara*. *CNBC Indonesia*. 2023.
<https://www.cnbcindonesia.com/opini/20230301051525-14-417780/mengaromai-kembali-rempah-nusantara> (Diakses pada 1 Mei 2023).

- Salma, Vinny Shoffa. *Kemenparekraf dukung bisnis kuliner Indonesia di IndoStar Pitching Day*. ANTARA News. 2023. <https://www.antaranews.com/berita/3808680/kemenparekraf-dukung-bisnis-kuliner-indonesia-di-indostar-pitching-day> (Diakses pada 1 Mei 2023).
- Sekretaris Kabinet Republik Indonesia. *Pelaksanaan Diplomasi Ekonomi Indonesia: Capaian, Pelajaran, dan Strategi ke Depan*. Sekretaris Kabinet Republik Indonesia. 2023. <https://setkab.go.id/pelaksanaan-diplomasi-ekonomi-indonesia-capaian-pelajaran-dan-strategi-ke-depan/> (Diakses pada 1 Mei 2024).
- Slurrrp Editorial. *History Of Spices In China*. Slurrrp. 2022. <https://www.slurrrp.com/article/history-of-spices-in-china-1668850057832>
- SirOnline. *Jadikan Pusat Rempah Dunia Melalui Indonesia Spice Up The World*. Swara Indonesia Raya. 2023. <https://sironline.id/2023/09/21/jadikan-pusat-rempah-dunia-melalui-indonesia-spice-up-the-world/> (Diakses pada 3 Juni 2024).
- Tourism For Us. *Misi Penjualan Indonesia Spice Up The World Pertama di Perancis Berhasil Menarik Perhatian Chef Hingga Supermarket Halal*. Tourism For Us. 2023. <https://tourismforum.com/2023/05/14/misi-penjualan-indonesia-spice-up-the-world-pertama-di-perancis-berhasil-menarik-perhatian-chef-hingga-supermarket-halal/> (Diakses pada 27 Mei 2024).
- Tourism For Us. *Kemenparekraf Gelar Sales Mission Kuliner di UEA dan Qatar*. Tourism For Us. 2024. <https://tourismforum.com/2024/05/24/kemenparekraf-gelar-sales-mission-kuliner-di-uea-dan-qatar/> (Diakses pada 28 Juni 2024).

Travel Indonesia. *3 Things You Need to Know About Indonesia Spice Up The World*. *Travel Indonesia*. 2022. <https://www.indonesia.travel/id/en/trip-ideas/3-things-you-need-to-know-about-indonesia-spice-up-the-world.html> (Diakses pada 1 Mei 2023).

Widyanti, Ni Nyoman Wira. *Indonesia Spice Up The World, Upaya Kemenparekraf Promosikan Rempah Nusantara di AS*. *Travel Kompas*. 2021. <https://travel.kompas.com/read/2021/07/19/175717627/indonesia-spice-up-the-world-upaya-kemenparekraf-promosikan-rempah-nusantara?page=all> (Diakses pada 11 September 2023).

Wawancara

Zerlindayanti, Meilisa Putri diwawancarai oleh Trinytha Novelyana. Wawancara Skripsi *Indonesia Spice Up The World: Upaya Pemerintah Dalam Mempromosikan Rempah di Dunia Internasional*. Wawancara tidak langsung. Aplikasi Zoom Meeting, Jakarta. Juni 3, 2024.