

DAFTAR PUSTAKA

- A. Elmira, Triyadi. Perancangan Company Profile Swarnabumi Residence Media Interaktif. *Jurnal Sketsa*. 2015;2(2):1-6.
- Agung Surya, Arya Dianta. PERAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN KARYA DOKUMENTER BERJUDUL “TERBAWA”. *Jurnal Pemberdayaan Komunikasi*. 2022;2(2) 7-8
- Arimurti F, Zaim SR, Shadrina AN. Manajemen Produksi Film Pendek Keling : dari Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi. 2023;2(2):321-330.
- Loen RB, Jasmine AM. Penggunaan Video Company Profile Sebagai Sarana Informasi Dan Meningkatkan Promosi Pada PT Avoir Industry. *Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia*. 2020;2(2):125-132
- Panuju R. Komunikasi pemasaran: pemasaran sebagai gejala komunikasi komunikasi sebagai strategi pemasaran. *Prenada Media*. 2019;4-376.
- R. D. Indriani. Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi di SMA Institut Indonesia Semarang. *Jurnal Mahasiswa STEKOM Semarang*. 2014;1(1):1-13.
- Rifai D, Astriani E, Indria U. Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT Daiichi Elevator Indonesia. *Jurnal Technomedia*. 2018;3(1):2-13.
- Sri Hastuti, Purwanto, Ade Wahyudin. Implementasi Teknik Penyutradaraan Acara Ketoprak di RRI Purwokerto. *Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*. 2020;2(2) 31
- Yudani HD, WH Prayanto, Putra MH. Pembuatan Video Promosi Street Food Semarang Untuk Mendukung Pariwisata Di Kota Semarang. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*. 2015;1(6):1-12.