

**PROSES PENYUTRADARAAN DALAM PEMBUATAN VIDEO
COMPANY PROFILE PT MASTRADA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
INFORMASI**

SKRIPSI

Oleh :

KEVIN NAULI TAMPUBOLON

2071650108



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2024

**PROSES PENYUTRADARAAN DALAM PEMBUATAN VIDEO
COMPANY PROFILE PT MASTRADA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
INFORMASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh :

KEVIN NAULI TAMPUBOLON

2071650108



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2024



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fsipol@uki.ac.id, sekretariatfsipol@gmail.com. Homepage : <http://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Kevin Nauli Tampubolon
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650108
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul "*PROSES PENYUTRADARAAN DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PT MASTRADA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI*" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 4 April 2024



Kevin Nauli Tampubolon



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021) 8092425, 8009190; Psw. 3461; Faks (021) 80886884
Email: fiisipol@uki.ac.id, sekretariatfiisipol@gmail.com, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PERSEPSI GENERASI MUDA TERHADAP *TOXIC INFLUENCER*
MOBILE LEGENDS DI MEDIA SOSIAL**

Oleh:

Nama Mahasiswa : Kevin Nauli Tampubolon
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650108
Jurusan/ Peminatan : Ilmu Komunikasi

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan setuju
guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/ pada Program Studi Ilmu Komunikasi,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 4 April 2024

Menyetujui:

Pembimbing

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.)
NIDN. 327046804

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan

(Formas Juitan Lase, M.I.Kom)

(Dr. Verdinand Robertus, S.Sos., M.Soc., Sc)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutowo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190, Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisips@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 2 November 2023 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Kevin Nauli Tampubolon
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650108
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "*PROSES PENYUTRADARAAN DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PT MASTRADA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI*" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Formas Juitan Lase, M.I.Kom	Sebagai Ketua	
2. Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom	Sebagai Anggota	
3. Singgih Sasongko, S.IP., M.Si	Sebagai Anggota	

Jakarta, 4 April 2024



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13670 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190, Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Kevin Nauli Tampubolon
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650108
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Proses Penyutradaraan Dalam Pembuatan *Video Company Profile* PT Mastrada Sebagai Media Promosi dan Informasi

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 4 April 2024

Jakarta, 4 April 2024

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

(Formas Juitan Lase, M.I.Kom)

Penguji II

Penguji III

(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M. I.Kom) (Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, M.I.Kom)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutuyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fsipol@vki.ac.id, sekretariatfsipol@gmail.com. Homepage : <https://www.vki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Kevin Nauli Tampubolon
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650108
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : Proses Penyutradaraan Dalam Pembuatan Video Company Profile PT Mastrada Sebagai Media Promosi dan Informasi

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 4 April 2024

Yang menyatakan,



Kevin Nauli Tampubolon

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikannya sehingga skripsi karya yang berjudul “Proses Penyutradaraan Dalam Pembuatan Video *Company Profile* PT Mastrada Sebagai Media Promosi dan Informasi” ini dapat selesai tepat waktu. Skripsi karya ini menggambarkan/menjelaskan/menjawab pertanyaan tentang peran seorang sutradara dalam pembuatan karya video *company profile* dan yang bertujuan untuk memberikan gambaran bahwa *company profile* tersebut penting bagi suatu perusahaan.

Skripsi karya ini tentu tidak dapat selesai tanpa adanya bantuan banyak pihak, ucapan terima kasih saya sampaikan kepada

1. Dosen pembimbing saya, Bapak Singgih Sasongko, S.I.P., M.Si yang telah bersedia dan banyak membantu saya dan memberikan ide atau solusi dalam pembuatan karya video *company profile* ini, sehingga pembuatan karya ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Tidak lupa juga untuk mengucapkan terima kasih kepada Kaprodi Ilmu Komunikasi Ibu Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom serta Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, bapak Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc. Yang telah bersedia mengizinkan saya untuk mengikuti pelaksanaan sidang skripsi tahun 2024.
3. Saya juga sangat berterima kasih kepada kakak saya Sherly Hotnida sekaligus Manager Marketing PT Mastrada, yang dengan senang hati mengizinkan saya untuk melakukan proses pembuatan skripsi karya di perusahaan tersebut.
4. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada teman kelompok skripsi karya saya, Daniel Fernando Tobing yang telah bekerja sama dalam proses pembuatan skripsi karya.
5. Saya juga sangat berterima kasih kepada kedua orang tua saya yang saya cintai, yang telah membantu saya dalam hal *financial*, yang selalu mendoakan saya, *support*, dan hal penting lainnya dalam proses pembuatan skripsi karya.
6. Saya juga berterima kasih kepada teman saya, Rosalia Ervina Sinaga yang telah bersedia membantu saya dalam proses pembuatan skripsi karya.

7. Tidak lupa juga berterima kasih kepada karyawan PT Mastrada yang telah bersedia menjadi *talent* atau aktor dalam proses pembuatan karya ini.
8. Dan terakhir saya juga berterima kasih kepada pembantu produksi atau kru yang bertugas.

Kiranya skripsi/skripsi karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Penciptaan Karya	1
1.1.1 Peran Anggota.....	3
1.1.2 Peran Sutradara	3
1.2 Rumusan Penciptaan Karya.....	5
1.3 Tujuan Penciptaan Karya	5
1.4 Manfaat Penciptaan Karya	7
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.5.1 Public Relations	8
1.5.2 Company Profile	10
1.5.3 Promosi	10
1.5.4 Manfaat Promosi.....	11
1.5.5 Penciptaan Karya Terdahulu.....	12
BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	15
2. 1. Deskripsi Karya.....	15
2.1.1 Perencanaan Konsep Kreatif.....	16
2.1.2 Desain Grafis	16
2.1.3 Gambar dan Fotografi.....	16

2.1.4 Grafik dan Infografis	16
2.1.5 Teks dan Narasi	17
2.1.6 Ilustrasi dan Animasi	17
2.1.7 Video.....	17
2.1.8 Perencanaan Konsep Teknis	17
2.1.9 Pemilihan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak.....	17
2.1.10Desain Visual.....	18
2.1.11 Teknik Editing	18
2. 2. Objek Karya.....	18
2. 3. Target Publikasi.....	19
2. 4. Sumber Daya	19
2. 4. 1. Personel.....	20
2. 4. 2. Rincian Anggaran	20
2. 4. 3. Rincian Waktu (time table).....	20
BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA	23
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	23
3.1.1 Storyboard Penciptaan Karya	24
3.1.2 Shortlist Penciptaan Karya.....	27
3.2 Pembahasan Karya	36
3.3 Analisis Karya	39
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya	40
3.4.1 Perubahan Jadwal Produksi	40
3.4.2 Perubahan Anggran.....	44
BAB IV PENUTUP	45
4.1 Kesimpulan.....	45
4.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Deskripsi Karya	15
Tabel 2. 2 Anggaran Sementara	20
Tabel 2. 3 Timetable	22
Tabel 3. 1 Storyboard Praproduksi.....	24
Tabel 3. 2 Storyboard Produksi.....	25
Tabel 3. 3 Storyboard Pascaproduksi.....	26
Tabel 3. 4 Shortlist Penciptaan Karya.....	36
Tabel 3. 5 Storyboard Perubahan Jadwal Praproduksi.....	41
Tabel 3. 6 Storyboar Perubahan Jadwal Produksi.....	42
Tabel 3. 7 Storyboard Perubahan Jadwal Pascaproduksi	43
Tabel 3. 8 Perubahan Anggaran.....	44



ABSTRAK

Penciptaan karya ini, memiliki tujuan antara lain yaitu untuk memberikan citra yang baik bagi perusahaan PT Mastrada dan memberikan gambaran kepada calon pelanggan tentang perusahaan tersebut. Alasan memilih penciptaan karya *company profile* ini, dikarenakan PT Mastrada belum memiliki video *company profile* yang sangat berguna untuk membangun citra. Pada proses penyutradaraan konsep yang digunakan dalam penciptaan karya ini yaitu dengan menggabungkan video antara narasumber dengan video animasi yang berisikan data perusahaan yang nantinya hal ini dapat menghasilkan video *company profile* yang menarik. Dalam melakukan proses produksi, sebagai sutradara memiliki tugas yang cukup penting, antara lain yaitu menentukan konsep yang menarik, menentukan talent atau aktor yang cocok, hingga menentukan hari dan tanggal proses syuting, serta memandu jalannya proses produksi. Pada proses penyutradaraan, terdapat teori-teori yang dipersiapkan, seperti perencanaan konsep kreatif, desain grafis, gambar dan fotografi, garfik dan infografis, teks dan narasi, ilustrasi dan animasi serta video. Teori ini dipersiapkan untuk penciptaan karya ini agar dapat menciptakan karya yang menarik dan disukai banyak orang. Evaluasi dalam penciptaan karya ini terdapat perubahan seperti perubahan hari dan tanggal proses produksi hingga proses pasca produksi yaitu publikasi, serta adanya perubahan anggaran yang telah direncanakan. Melalui penciptaan karya ini dapat disimpulkan bahwa tugas sebagai seorang sutradara mempengaruhi proses penciptaan karya ini dalam menentukan pilihan seperti konsep, aktor dan penulis naskah serta kemampuan sutradara yang berani dalam mengambil keputusan agar proses penciptaan dapat berjalan dengan lancar.

Kata Kunci : Proses penyutradaraan, *company profile*, media promosi

ABSTRACT

In creating this work, there are objectives, among other things, to provide a good image for the company PT Mastrada and provide potential customers with an idea about the company. The reason for choosing to create this company profile work is because PT Mastrada does not yet have a company profile video which is of course very useful for the company. In the directing process, the concept used in the creation of this work is to combine videos between sources with animated videos containing company data, which in turn can produce an interesting company profile video in the creation of this work. In carrying out the production process, as a director you have quite important duties, including determining an interesting concept, determining suitable talent or actors, determining the day and date of the shooting process, and guiding the course of the production process. In the directing process, before carrying out the work creation process, there are theories that are prepared, such as creative concept planning, graphic design, drawing and photography, graphics and infographics, text and narrative, illustration and animation and video. This theory was prepared for the creation of this work in order to create work that is interesting and liked by many people. Evaluation in the creation of this work includes changes such as changes to the day and date of the production process to the post-production process, namely publication, as well as changes to the planned budget. And from the creation of this work, it can be concluded that the duties as a director influence the process of creating this work in determining choices such as concept, actors and scriptwriters. Then promotion and information are also concluded to be one of the goals of creating this work, so that the company's ideals are achieved well.

Keywords: Purpose, promotion, information, image, creative concept