

## DAFTAR PUSTAKA

### Book/E-Book :

- Ainurrofiqin. Moh. 2021. *99 Strategi Branding Di Era 4.0 Kupas Tuntas Metode Jitu Membangun Citra Baik, Meyakinkan Pelanggan, Dan Membangun Kesadaran Merek*. Anak Hebat Indonesia.
- Akif Khilmiyah. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Anang Firmasyah. 2023. *Pemasaran Produk Dan Merek : Planing & Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Qorib, Fathul. 2020. "Strategi PR Dalam Mengembangkan Pariwisata." Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja.
- Martha Tri Lestari. 2021. *Public Relations Event Membangun Image, Reputasi, Dan Mutual Understanding*. Jakarta: KENCANA.
- Matthew B. Miles, and A. Michael Huberman. 2014. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Moleong Lexy J. 2020. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Nufian S. Febriani, and Wayan Weda Asmara Dewi. 2018. *Teori Dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edited by Tim UB Press. Malang: UB Press .
- Prasetyo, Bambang D, and Nufian S Febriani. 2020. *Strategi Branding Teori Dan Perspektif Komunikasi Dalam Bisnis*. 1st ed. Malang: UB Press.
- S James Riyanto. 2022. *Semua Tentang Merek*. Nas Media Pustaka.
- Sudrajat Edi. 2023. *Branding Di Era 5.0 : Ide-Ide Untuk Meningkatkan Kesadaran Merek Dengan Cara Sederhana, Murah, Dan Tepat Sasaran* . Anak Hebat Indonesia.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

### **Jurnal/ e-journal :**

Budianto, Apri. 2015. "Manajemen pemasaran." *Yogyakarta: Ombak*.

Aulia, Ellena Fitri , Dasrun Hidayat dan Purwadhi. 2019. “ *Public Relations Event Analisis Pada Kegiatan Workshop Kerajinan Bambu Saung Angklung Udjo*”. Heritage. Diakses pada 18 juli 2024.

<https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/HERITAGE/article/view/3431/2483> .

Jenty, Feberi dan Setyanto Yugih . 2018. “Pemanfaatan *Event* Sebagai Upaya *Public Relations* Dalam Membangun Reputasi Perusahaan (studi kasus pada PT. XYZ sebagai pendukung kegiatan *Asian Games* 2018)”. *Prologia*. Diakses pada 18 juli 2024.

<https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/3593/2146> .

Naya, Pramedistiyani Noer Ain dan Djuwita Amalia. 2022. “Strategi *Public Relations Event* Dalam Menjalankan *Virtual Concert* Dimasa Covid-19 (Studi Kasus Konser Tahunan F2wl Sman 2 Bandung 2021)”. *E-Proceeding Of Management*. Diakses pada 18 juli 2024.

[file:///Users/macbookair/Downloads/22.04.1381\\_jurnal\\_eproc%20\(2\).pdf](file:///Users/macbookair/Downloads/22.04.1381_jurnal_eproc%20(2).pdf) .

### **Skripsi :**

Rini, Endang Sulistya. 2009. "Menciptakan pengalaman konsumen dengan experiential marketing." *Jurnal manajemen bisnis* 2, no. 1 .

### **Website :**

Entrasol Diakses pada 10 juli 2024. <https://entrasol.com/> ,

Ignatia. 2023. *Entrasol Master Run 2023: Event Lari Kategori Master 40+ untuk Jaga Otot & Jantung*. Diakses pada 8 januari 2024 dari <https://pressrelease.kontan.co.id/news/entrasol-master-run-2023event-lari-kategori-master-40-untuk-jaga-otot-jantung> .

*Kalbe Nutritionals*. Diakses pada 10 juli 2024. <https://kalbenutritionals.com/id> .