

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori. (2015). *Company Profile Sebagai Media Promosi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Brihandono, A. J. (2023). *PRODUKSI MEDIA COMPANY PROFILE MENGENAI PRODUK DAN LAYANAN PT. TASPEN (PERSERO) KCU SEMARANG TERHADAP PESERTA APARATUR SIPIL NEGARA DAN PEJABAT*. Universitas Diponegoro.
- Farabi, G. I., & Khabibah, U. (2021). PROMOSI DENGAN DESAIN MEDIA VIDEO COMPANY PROFILE BERBASIS APLIKASI ADOBE PREMIERE PRO 2019 PADA TITA FLORIST BATU. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2), 41–44. Retrieved from <https://jurnal.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/1887>
- Imecon Teknindo. (2021). PT IMECON TEKNINDO. Retrieved from Imecon Teknindo website: imeconteknindo.com
- Irfan, M. (2013). Pembuatan Video Company Profil Pada Belukar Merch Di Kelurahan Jayengan Kecamatan Serengan Kota Surakarta. *Seruni - Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika Dan Komputer*, 2(1), 50–51. <https://doi.org/10.0809/seruni.v2i1.666>
- Kausar, A., Sutiawan, Y. F., & Rosalina, V. (2015). PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE KOTA SERANG DENGAN TEKNIK EDITING MENGGUNAKAN ADOBE PREMIER PRO CS 5. *Jurnal PROSISKO*, 2(1), 20–26.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (2nd ed.; D. Sihombing, Ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran* (2nd ed.; D. Sihombing, Ed.). Jakarta: Erlangga.
- Labaso, S. (2018). Penerapan Marketing Mix sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta. *Manageria: Jurnal Manajemen*

Pendidikan Islam, 3(289–311).

<https://doi.org/10.14421/manageria.2018.32-05>

Machali, I., & Hidayat, A. (2016). *The Handbook of Education Management: Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia* (1st ed.). Jakarta: Prenadamedia Group.

Nathan, K., Tamsir, W., & Febriani, R. (2016). Perancangan Company Profile Biro Iklan dan Media Pendukungnya yang Mampu Meningkatkan Image Dan Profesionalisme Biro Iklan di Mata Pelaku Bisnis di Surabaya. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*, 1(8), 1–9. Retrieved from <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/4347>

Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B. (2021). PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT WIRADECON MULTI BERKAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *BARIK - Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 2(3), 97–110. Retrieved from <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/42273/36329>

Nugroho, M. T., & Kurniawan, H. (2022). Perancangan Video Company Profile PT Fala Group Indonesia Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi. *Respati – Jurnal Teknologi Informasi*, 17(2), 71–78. <https://doi.org/10.35842/jtir.v17i2.462>

Rifai, D., Astriyani, E., & Indria, U. (2019). *Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia*. 3(1), 98–109. <https://doi.org/10.33050/tmj.v3i1.384>

Ryanto, D. A. (2020). *PENYUTRADARAAN DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEKOLAH INDONESIA KUALA LUMPUR MALAYSIA*. Universitas Dinamika Surabaya, Surabaya.

Valentino, D. E., & Hardiansyah, M. J. (2020). Perancangan Video Company Profile Pada Hotel de Java Bandung. *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7(1), 1–20. Retrieved from <https://www.jurnal.plb.ac.id/index.php/tematik/article/view/285/166>

Wibowo, T., & Tanijaya, E. (2021). PERANCANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE PT. SENTEK INDONESIA. *The 3rd National Conference of*

Community Service Project 2021, 3(1).

<https://doi.org/10.37253/nacospro.v3i1.6071>

