

**PERAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN *VIDEO
COMPANY PROFILE* UNTUK MEMPERKENALKAN PT
IMECON TEKNINDO**

SKRIPSI

Oleh:

MARTA ADELYDIA KARINDA

2071650001



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**

**PERAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN *VIDEO
COMPANY PROFILE* UNTUK MEMPERKENALKAN PT
IMECON TEKNINDO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

MARTA ADELYDIA KARINDA

2071650001



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marta Adelydia Karinda

NIM : 2071650001

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“PERAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK MEMPERKENALKAN PT IMECON TEKNINDO”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 15 Agustus 2024




Marta Adelydia Karinda



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**“PERAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN *VIDEO COMPANY*
PROFILE UNTUK MEMPERKENALKAN PT IMECON TEKINDO”**

Oleh:

Nama Mahasiswa : Marta Adelydia Karinda
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jurusan/Peminatan : Hubungan Masyarakat


Telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan setuju guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/ pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 10 Juli 2024


Penguji 1


(Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom)

Penguji 2


(Dr. Audra Jovani, S.Sos., MPS)

Penguji 3


(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom)

Ketua Program Studi,


(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

Dekan,


(Dr. Verdinand Roberjua, M.Soc. Sc.)




**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

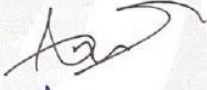

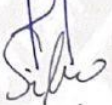
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage: <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 28 Juni 2024 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Marta Adelydia Karinda
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "PERAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN *VIDEO COMPANY PROFILE* UNTUK MEMPERKENALKAN PT IMECON TEKNINDO" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Ketua	
2 Dr. Audra Jovani, S.Sos., MPS	Sebagai Anggota	
3 Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	

Jakarta, 10 Juli 2024



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Marta Adelydia Karinda
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PERAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN
VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK
MEMPERKENALKAN PT IMECON TEKNINDO


Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 28 Juni 2024

Jakarta, 10 Juli 2024

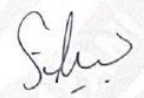
Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I


(Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom)

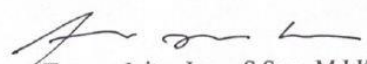
Penguji II


(Dr. Audra Jovani, S.Sos., MPS)

Penguji III


(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia
Telp. (021)-8092425, 8009190 Psw. 3461 Faks (021) 80886884
Email: fiispol@uki.ac.id, sekretarintfiispol@gmail.com, Homepage: <http://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Marta Adelydia Karinda
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650001
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : PERAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK MEMPERKENALKAN PT IMECON TEKNINDO

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 15 Agustus 2024
Yang menyatakan,

Marta Adelydia Karinda

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikannya sehingga skripsi karya yang berjudul “Peran Sutradara Dalam Pembuatan Video Company Profile Untuk Memperkenalkan PT Imecon Teknindo” ini dapat selesai tepat waktu. Skripsi Karya ini menjelaskan tentang peran sutradara dalam pembuatan Video Company Profile perusahaan.

Skripsi/ karya ini tentu tidak dapat selesai tanpa bantuan banyak pihak. Yang pertama kepada Dr. Audra Jovani, MPS dan Silvia Nevane Paramasari, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing saya yang selalu memberikan waktu luang untuk saya bimbingan lalu memberikan dukungan dan motivasi agar dapat menyelesaikan skripsi karya ini. Kedua, kepada Formas Juitan Lase, S.sos., M.I. Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Dr. Verdinand Robertua, M.Soc.Sc selaku Dekan FISIPOL serta Dosen program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu. Ketiga, PT Imecon Teknindo selaku mitra yang telah bekerjasama dalam pembuatan Karya Video Company Profile ini terutama Ibu Asima HM selaku Direktur serta jajaran karyawan yang terlibat. Keempat, keluarga Karinda yang saya sayangi Mami, Papi, Kakak Victor dan Ester serta keluarga besar yang telah mendukung saya selama menyelesaikan penulisan ini, serta Gabriel selaku kekasih saya yang setia mendukung saya sejak awal kuliah dan teman-teman saya terutama Dini dan Amelia yang telah setia menemani dan mendukung saya di segala kondisi.

Kiranya skripsi/skripsi karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.

Jakarta,

12 Juni 2024

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTARCT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Penciptaan Karya	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya	6
1.3 Tujuan Penciptaan Karya	7
1.4 Manfaat Penciptaan Karya	7
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.5.1 Sutradara	8
1.5.2 Komunikasi Pemasaran Terpadu (<i>Integrated Marketing Communication</i>)	8
1.5.3 Strategi <i>Marketing Mix</i> 4P	9
BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	14
2.1 Deskripsi Karya	14
2.1.1 Kinerja Sutradara	15
2.1.2 Perencanaan Konsep Kreatif	16
a. Sinopsis	16
b. <i>Storyline</i>	16

c. <i>Storyboard</i>	17
2.1.3 Perencanaan Konsep Teknis	22
2.3 Target Publikasi	23
2.4 Sumber Daya.....	25
2.4.1 Personel.....	25
2.4.2 Rincian Anggaran	26
2.4.3 Rincian Waktu (<i>Time Table</i>).....	27
BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA	28
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	28
3.2 Pembahasan Karya.....	35
3.3 Analisis Karya.....	42
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya.....	44
3.4.1 <i>Personel</i>	45
3.4.2 Anggaran.....	46
3.4.3 <i>Time Table</i>	47
BAB IV PENUTUP	49
4.1 Kesimpulan	49
4.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Storyline Video Company Profile PT Imecon Teknindo	17
Tabel 2. Detail Peran Personel Tim untuk Video Company Profile	25
Tabel 3. Rincian Anggaran Biaya Pembuatan Video Company Profile PT Imecon Teknindo	26
Tabel 4. Rincian Waktu Berlangsungnya Video Company Profile PT Imecon Teknindo	27
Tabel 5. Pelaksanaan Penciptaan Karya	28
Tabel 6. Storybroad Video Company Profile Terbaru	32
Tabel 7. Struktur Personel Terbaru	45
Tabel 8. Rincian Anggaran Terbaru	46
Tabel 9. Timetable Terbaru	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bauran Alat-Alat Promosi yang Diintegrasikan	9
Gambar 2. Scene 1 & 2: Shoot gedung Gandaria 8 Office Tower & Logo PT Imecon Teknindo	17
Gambar 3. Scene 3: Shoot receptionist desk PT Imecon Teknindo	18
Gambar 4. Scene 4: Shoot rekrutmen calon tenaga kerja.....	18
Gambar 5. Scene 5: Shoot seluruh pelayanan jasa oleh PT Imecon Teknindo	18
Gambar 6. Scene 6: Shoot wawancara direktur penjelasan mengenai PT Imecon Teknindo	19
Gambar 7. Scene 7: Shoot proses rekrutmen PT Imecon Teknindo.....	19
Gambar 8. Scene 9: Menampilkan logo mitra kerja PT Imecon Teknindo	20
Gambar 9. Scene 8: Menampilkan maps animasi lokasi cabang PT Imecon Teknindo	20
Gambar 10. Scene 10: Shoot wawancara pengalaman PT Imecon Teknindo	21
Gambar 11. Scene 11: Menampilkan info kontak PT Imecon Teknindo	21
Gambar 12. Scene 12: Menampilkan logo animasi PT Imecon Teknindo	21
Gambar 13. Drone	22
Gambar 14. Wireless Mic	22
Gambar 15. Camera.....	22
Gambar 16. Tripod	22
Gambar 17. Tampilan home website resmi PT Imecon Teknindo	23
Gambar 18. Home Akun Instagram PT Imecon Teknindo.....	24
Gambar 19. Tampilan Home Akun Youtube PT Imecon Teknindo.....	24
Gambar 20. Scene Manpower Supply (Outsourcing).....	36
Gambar 21. Recruitment Services	36
Gambar 22. Scene Cleaning Services	36
Gambar 23. Scene Security Services	37
Gambar 24. Scene Assessment	37
Gambar 25. Scene Senior Vice President	38
Gambar 26. Scene Sertifikat ISO	38
Gambar 27. Scene Sertifikat Izin.....	38
Gambar 28. Scene motions Social Media PT Imecon Teknindo.....	39
Gambar 29. Scene motions home website PT Imecon Teknindo.....	39
Gambar 30. Scene CSR Donor Darah oleh PT Imecon Teknindo	40
Gambar 31. Scene CSR Bakti Sosial oleh PT Imecon Teknindo	40
Gambar 32. Scene CSR Training oleh PT Imecon Teknindo	40
Gambar 33. Scene Outsourcing perjanjian tenaga kerja oleh PT Imecon Teknindo	41
Gambar 34. Scene Gedung Gandaria Office Tower.....	42
Gambar 35. Scene Resepsionis PT Imecon Teknindo.....	42
Gambar 36. Scene Security Services PT Imecon Teknindo	43
Gambar 37. Scene Cleaning Services PT Imecon Teknindo.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1.</i> Dokumentasi.....	54
<i>Lampiran 2.</i> Anggaran	56
<i>Lampiran 3.</i> Surat Permohonan Pengambilan Gambar	57
<i>Lampiran 4.</i> Surat Pernyataan Penggunaan Company Profile Perusahaan.....	58



ABSTRAK

Video company profile sebagai media promosi penting bagi perusahaan untuk mengenalkan perusahaan kepada publik. Salah satu kunci pembuatan *video company profile* yang sukses adalah peran sutradara. Sutradara selain merancang *storyboard*, juga sebagai pengarah dalam jalannya pembuatan karya *Video company profile* serta mengarahkan seluruh proses selama pembuatan video, mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Karya ini menjelaskan mengenai peran sutradara dalam pembuatan *video company profile* PT Imecon Teknindo dengan pendekatan *marketing mix* 4P. Dengan mengandalkan sutradara yang handal, perusahaan dapat memiliki *video company profile* yang akan menjadi alat promosi ampuh. Maka, hal ini menunjukkan bahwa sutradara harus memahami visi, misi, target audience, strategi promosi perusahaan untuk menghasilkan video yang selaras dengan strategi *marketing mix*, mengetahui pesan yang akan disampaikan terkait jasa yang diberikan perusahaan seperti *Manpower Supply (Outsourcing)*, *Recruitment Services*, *Cleaning Services*, *Security Services*, *Assessment* dan *Payroll Services* serta info mengenai lokasi kantor cabang, akun sosial media, dan website perusahaan. Sutradara juga harus kompeten dalam mengarahkan seluruh proses pembuatan video dengan kreatif dan profesional yang sesuai dengan *storyboard* yang telah dirancang. Dengan memanfaatkan sutradara yang kompeten, PT Imecon Teknindo mampu menghasilkan *video company profile* berkualitas yang menarik minat audiens. Sehingga karya yang berupa *Video Company Profile* ini dapat di publikasi di media sosial PT Imecon Teknindo dengan memiliki *scene* pelayanan jasa yang jelas dan mudah dipahami oleh publik atau calon klien yang ingin melakukan kerjasama. *Video company profile* yang baik dapat membantu perusahaan untuk memperkenalkan perusahaan kepada klien saat melakukan meeting serta meningkatkan citra, membangun kepercayaan publik, dan membuat perusahaan semakin dikenal segala kalangan.

Kata Kunci: *Video Company Profile*, Sutradara, PT Imecon Teknindo, Citra, *Marketing Mix*.

ABSTARCT

Video company profile as a promotional media is important for companies to introduce the company to the public. One of the keys to making a successful company profile video is the role of the director. The director in addition to designing the storyboard, is also the director in the course of making the company profile video work and directs the entire process during video making, starting from pre-production, production, to post-production. This work explains the role of the director in making the company profile video of PT Imecon Teknindo with the 4P marketing mix approach. By relying on a reliable director, the company can have a company profile video that will be a powerful promotional tool. So, this shows that the director must understand the company's vision, mission, target audience, promotional strategy to produce a video that is in line with the marketing mix strategy, know the message to be conveyed regarding the services provided by the company such as Manpower Supply (Outsourcing), Recruitment Services, Cleaning Services, Security Services, Assessment and Payroll Services as well as info about branch office locations, social media accounts, and company websites. The director must also be competent in directing the entire video-making process creatively and professionally in accordance with the storyboard that has been designed. By utilizing a competent director, PT Imecon Teknindo is able to produce quality company profile videos that attract audiences. So that the work in the form of Video Company Profile can be published on PT Imecon Teknindo's social media by having a service scene that is clear and easily understood by the public or prospective clients who want to collaborate. A good company profile video can help the company to introduce the company to clients during meetings as well as improve the image, build public trust, and make the company more recognized by all circles.

Keywords: *Company Profile Video, Director, PT Imecon Teknindo, Image, Marketing Mix.*