

DAFTAR PUSTAKA

- Alfadhil, D. A. (2021). Budaya Westernisasi Terhadap Masyarakat. *Jurnal Sosial Politika*, Vol.2, 2 – 3.
- Anggraeni, D. (. (2019). Interaksi Fans dan Selebriti K-Pop Melalui Media Sosial Instagram. . *Jurnal Hubungan Internasional*, , 8(2), 130-138.
- Ardianto, E. (2017). Fandom dan Aktivisme Media Sosial: Fenomena Penggemar (Fans) Hallyu di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1), 48-60.
- Bungin. (2013). Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Kencana.
- Elmira, P. (2023, Oktober 24). *Galang Donasi Lebih dari Rp1 Miliar untuk Penyintas di Palestina*. Diambil kembali dari Liputan6: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5431004/penggemar-bts-army-indonesia-sukses-galang-donasi-lebih-dari-rp1-miliar-untuk-penyintas-di-palestina?page=3>
- Faktabtsina. (2023, Mei 31). *Instagram*. Diambil kembali dari https://www.instagram.com/p/C71AuzEp8XF/?img_index=1
- Henry. (2021, Oktober 8). *Indonesia Tempati Urutan ke-4 Penggemar Korean Wave Terbesar di Dunia*. Diambil kembali dari Liputan 6: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4678671/indonesia-tempati-urutan-ke-4-penggemar-korean-wave-terbesar-di-dunia>
- Indriningtyas, D. (2023). Komunikasi Word Of Mouth Dan Penyebaran Korean Wave Dalam Membangun Identitas Kelompok K-popers di Tangerang Selatan.
- Jane Ritchie, J. L. (2014). *Qualitative Research Practice: A Guide for Social Science Students and Researchers*.
- Kim, H. (2020). BTS, Art Revolution: Global Superstars and the De-globalization of K-pop. *Continuum*, 34.
- Kriyantono, R. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Purnada Media Group Ponco Dewi K.
- Kurniawan, H. (2019). "Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi dan Interaksi Sosial Masyarakat Urban". *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, , 6(1), 1-16.
- Lestari, S. (2023, Februari 20). *Apa Itu Weverse, Aplikasi Fandom BTS yang Bisnis Kreatif Wajib Ketahui!* Diambil kembali dari <https://ukmindonesia.id/baca->

deskripsi-posts/apa-itu-weverse-aplikasi-fandom-bts-yang-bisnis-kreatif-wajib-ketahui

Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sarwono, S. (2016). *Interaksi Simbolik: Perspektif Sosiologi Komunikasi*.

Septiani., Z. (2023, Mei 25). *7 Nama Generasi Berdasarkan Umur, Kamu yang Mana?* Diambil kembali dari <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6737366/7-nama-generasi-berdasarkan-umur-kamu-yang-mana>

Suharni, S. ((2015)). *Westernisasi Sebagai Problema Pendidikan Era Modern. Jurnal AlJtimaiyyah*, 1(1).

