

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Babbie, Earl. (2017). *The Basics of Social Research Sixth Edition International Edition*. USA: Wadsworth Cengage Learning.
- Barthes, R. (1967). *Elements of Semiology*. New York: Hill and Wang.
- Barthes, R. (1972). *Mitologi*. (A. Lavers, Trans.). Farrar, Straus dan Giroux.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Croucher M. Stephen dan Cronn-Mills Daniel (2019). *Understanding Communication Research Methods*. New York : Routledge
- Denzin, Norman K. dan Yvonna S. Lincoln. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research Fifth Edition*. California: SAGE Publications.
- Fiske, S. T., & Neuberg, S. L. (1990). A continuum of impression formation, from category-based to individuating processes: Influences of information and motivation on attention and interpretation. In *Advances in experimental social psychology* (Vol. 23, pp. 1-74). Academic Press.
- Fiske, J. (2012). Pengantar ilmu komunikasi. *Jakarta: Rajawali Pers*.
- LESIK, R. A. (2023). PERAN TOPI TIPI LANGGADALAM MELESTARIKAN WARISAN BUDAYA SUKU ROTE.
- Milles, M. B., Huberman, M., & Saldana, J. (2014). Analisis data kualitatif: Buku sumber metode. *Edisi ketiga*. Dalam *The SAGE Handbook of Applied Social Research Methods*.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- McCracken, M. (1986). *The Culture of Consumption*. New York: Basil Blackwell.
- Neuman, W. Lawrence. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches Seventh Edition*. UK: Pearson.
- Parastuti, H. K., & Djatiprambudi, D. (2020). ANALIS SEMIOTIK DESAIN LOGO KEDAI KOPI DI SURABAYA SELATAN. *BARIK*, 1(3), 141-153.
- Semiawan, C. R., & Raflis, M. (2011). *Pengantar semiotika*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sinambela, D., Rizal, E., & Rahmat, A. (2023). Strategi Komunikasi Marketing Public Relations Kopi Bajawa Flores Guna Membangun Brand Image Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(9).
- Suminto, M. A. (2022). Identitas Visual pada Coffeeshop dan Warung Kopi di Surabaya. *Jurnal Kajian Seni*, 9(1), 116-134.
- Taufani, A. R. (2020). Budaya Pecinta Kopi dan Gaya Hidup Urban Kedai Kopi di Surabaya: Analisis Visual Semiotika Spasial. *Medkom: Jurnal Media Komunikasi*, 1, 23-39.
- Tobing, M.M., Hutabarat L., & Sirait, A.J. (2024). *Cultural Improvement of the Gen-Z Digital Media User in Pinge Village Bali*. *Jurnal Komunikasi Ikaan Sarjana Komunikasi Indonesia*, Vol 9 (1), 2024, 64-70
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*.
- Zuldafrial. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prenadamed
- Kemendikbud.go.id. 31 Mei 202. *LIMA BUDAYA KHAS DARI NUSA TENGGARA TIMUR YANG PERLU DIKETAHUI*. Diakses pada 07 Juni 2024, dari <https://ditsmp.kemdikbud.go.id/lima-budaya-khas-dari-nusa-tenggara-timur->
- Kompasiana.com. 12 Mei 2022. *Etnik Banget, Bajawa Kopi Flores NTT Hadir di Kota Depok*. Diakses pada 07 Juni 2024, dari

[https://www.kompasiana.com/nengsari/627c850a8d947a3b231f7cd3/etnik-banget-bajawa-kopi-flores-ntt-hadir-di-kota-depok?page=3&page\\_images=2](https://www.kompasiana.com/nengsari/627c850a8d947a3b231f7cd3/etnik-banget-bajawa-kopi-flores-ntt-hadir-di-kota-depok?page=3&page_images=2)

Jurnal Flores. 3 Oktober 2023. Komodo Dan Mitosnya: Kisahmistis dari Nusantara. Diakses pada 10 juli 2024, dari

<https://www.jurnalflores.co.id/news/77610376464/komodo-dan-mitosnya-kisah-mistis-dari-nusantara>

Warisan Budaya Kemendikbud. 2020. Ti'i Langga. Diakses pada 10 Juli 2024, dari

<https://warisanbudaya.kemdikbud.go.id/?newdetail&detailTetap=1728>

Kompas.com. 30 September 2011. Patung Keramat Ana Deo Ditemukan di Pantai Nanganesa. Diakses pada 10 Juli 2024, dari

<https://regional.kompas.com/read/2011/09/30/15300397/Patung.Keramat.Ana.Deo.Ditemukan.di.Pantai.Nanganesa>

