

## DAFTAR PUSTAKA

- Annashri, R., & Putra, S. J. (2021). Perancangan Media Video *Company profile*“LPK Logika Internasional.” *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 2(4), 190–198. <https://doi.org/10.35746/jtim.v2i4.115>
- Astriyani, E., Lukmana, A., & Irawan, A. (2016). Media Video *Company profile* Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Di PT. Surya toto Indonesia Tbk. Kabupaten Tangerang. *Cices*, 2(2), 204–215. <https://doi.org/10.33050/cices.v2i2.345>
- Brown, C. (2018). Pentingnya kecocokan antara juru bicara dan perusahaan dalam produksi film. *Journal of Marketing Communication*, 15(3), 112-125.
- Chandler, Daniel. (2007). *Semiotics: The Basics*. London: Routledge.
- Cialdini, R. B. (2001). *Influence: Science and practice*. Allyn & Bacon.
- Dwi, R., Dhani, H., Jurusan, A., & Informatika, S. (2014). *ANALISA DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PT. TARINDO UNTUK MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN SEBAGAI PRODUSEN KRAN AIR*.
- Hasbi, R. M. (2024). *PENYUTRADARAAN COMPANY PROFILE AUDIO VISUAL DOPIO DONUTS DALAM MENINGKATKAN DOPIO DONUTS SEBAGAI MEREK PREMIUM ARTISAN DONUTS* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)
- Jasmine, A., & Loen, R. B. (2020). Penggunaan Video *Company profile* sebagai Sarana Informasi dan Meningkatkan Promosi pada PT Avoir Industry. *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 2(2), 125–132. <https://doi.org/10.35746/jtim.v2i2.100>
- Jones, A. (2018). The Art of Storytelling: Understanding the Audience and Communication Goals. *Journal of Communication Studies*, 10(2), 45-58.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. Sage Publications.
- Smith, B. (2017). Peran keterampilan komunikasi dalam produksi film. *International Journal of Communication*, 25(4), 78-89.
- Smith, J. (2018). Pengaruh Gaya Sinematik terhadap Identitas Perusahaan dalam Film-film Hollywood. *Journal of Film Studies*, 12(3), 45-58.'
- Smith, A. (2018). The Importance of Narrative Understanding in Video Scripting. *Journal of Visual Communication*, 15(2), 45-58.

## WEBSITE

- “*COMPANY PROFILE BSS PARKING 2022*” (2022), Pada akun youtube BSS PARKING, [https://youtu.be/Vtkz4Yp2ups?si=FhhFOK\\_UHLxZvbpr](https://youtu.be/Vtkz4Yp2ups?si=FhhFOK_UHLxZvbpr)
- “ Video *company profile* BRI : Sang Pewujud Mimpi “(2020), yang di publish melalui akun media sosial youtube milik Bank BRI, <https://youtu.be/vDldp05xxck?si=MM9YUE9pJEosOJE7>
- “Profil Perusahaan: PT INKA (Persero)” (2019) yang di *publish* melalui akun media sosial youtube milik PT INKA Persero, <https://youtu.be/vPnQb2oJ2-Q?si=EwP3Fd4vjNradpe2>

