

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023, Juni 26). *10 Negara Penghasil Sampah Terbesar di Dunia, Ada Indonesia*. From databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/26/10-negara-penghasil-sampah-terbesar-di-dunia-ada-indonesia>
- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. CV. Cendekia Press.
- Ardianto, Elvirano, Komala, L., & Karlinah, S. (2014). *Komunikasi Masa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Defitri, M. (2023, July 26). *Membuang Sampah di Sungai Bikin Sungai Indonesia Tercemar Berat*. From Waste4change: <https://waste4change.com/blog/membuang-sampah-di-sungai-indonesia/>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. SAGE Publication, Inc.
- Edgerly, S. (2020). *Audience Activity Model*. The International Encyclopedia of Media Psychology.
- Edgerly, S., Gotlieb, M. R., & Vraga, E. K. (2016). *“That Show Really Spoke to Me!”: The Effects of Compatible*. International Journal of Communication.
- Farisi, B. A. (2023, Januari 16). *Pandawara Group, 5 Pemuda yang Viral karena Bersihkan Sampah, Ternyata Korban Banjir*. From Kompas.com: [https://www.kompas.com/hype/read/2023/01/16/143754066/pandawara-group-5-pemuda-yang-viral-karena-bersihkan-sampah-ternyata-korban#google\\_vignette](https://www.kompas.com/hype/read/2023/01/16/143754066/pandawara-group-5-pemuda-yang-viral-karena-bersihkan-sampah-ternyata-korban#google_vignette)

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Levy, M. K., & Windahl, S. (1984). *Audience Activity and Gratification: A Conceptual Clarification and Exploration*. Communication Research.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson Education. Published by Allyn & Bacon.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT Alex Komputindo.
- Rubin, A. M., & Perse, E. M. (1987). *Audience Activity and Television News Gratification*. Communication Research.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. V. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Wijaya, M. H., & Mashud, M. (2020). Konsumsi Media Sosial Bagi Kalangan Pelajar:  
Studi Pada Hyperrealitas TikTok. *Al-Mada Jurnal Agama dan Sosial*.

