

**PENGARUH TERPAAN KONTEN KAMPANYE LINGKUNGAN
AKUN TIKTOK @PANDAWARAGROUP TERHADAP
PARTISIPASI PENGIKUT AKUN**

SKRIPSI

Oleh :

Jessica Ayunda Putri

2071650101



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**

**PENGARUH TERPAAN KONTEN KAMPANYE LINGKUNGAN
AKUN TIKTOK @PANDAWARAGROUP TERHADAP
PARTISIPASI PENGIKUT AKUN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh :

JESSICA AYUNDA PUTRI
2071650101



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jessica Ayunda Putri

NIM : 2071650101

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Konten Kampanye Lingkungan Akun Tiktok @Pandawaragroup Terhadap Partisipasi Pengikut Akun” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 12 Juli 2024



Jessica Ayunda Putri



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**PENGARUH TERPAAN KONTEN KAMPANYE LINGKUNGAN AKUN
@PANDAWARAGROUP TERHADAP PARTISIPASI PENGIKUT AKUN**

Oleh:

Nama : Jessica Ayunda Putri

No. Induk Mahasiswa : 2071650101


Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,


Jakarta, 12 Juli 2024

Pembimbing,


(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

Ketua Program Studi,
Ilmu Komunikasi

Dekan,


(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN : 0306108902


(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc)





UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

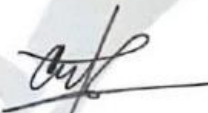

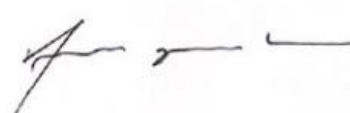
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 28 Juni 2024 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Jessica Ayunda Putri
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650101
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "*Pengaruh Terpaan Konten Kampanye Lingkungan Akun @pandawaragroup Terhadap Partisipasi Pengikut Akun*" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si	Sebagai Ketua	
2 Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom	Sebagai Anggota	
3 Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom	Sebagai Anggota	

Jakarta, 12 Juli 2024



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Jessica Ayunda Putri
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650101
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Kampanye Lingkungan Akun
@pandawaragroup Terhadap Partisipasi Pengikut Akun

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 28 Juni 2024

Jakarta, 12 Juli 2024

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

(Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si)

Penguji II

(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom)

Penguji III

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Jessica Ayunda Putri
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650101
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Kampanye Lingkungan Akun TikTok @pandawaragroup Terhadap Partisipasi Pengikut Akun

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 12 Juli 2024
Yang menyatakan,



Jessica Ayunda Putri

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yag Maha Esa atas berkat, kasih, dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Terpaan Konten Kampanye Lingkungan Akun Tiktok @pandawaragroup Terhadap Partisipasi Pengikut Akun”. Skripsi ini menjelaskan bagaimana pengaruh terpaan konten kampanye lingkungan @pandawaragroup terhadap partisipasi pengikutnya dalam gerakan membersihkan sampah.

Penelitian ini dibuat dan disusun sebagai tugas akhir penulis, serta sebagai syarat yang harus dipenuhi guna untuk menempuh Sidang Ujian Sarjana serta untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia. Dalam penyusunan skripsi, penulis menyadari tidak sedikit kendala dan halangan yang dihadapi penulis. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis.

Skripsi ini tentu tidak dapat selesai tanpa bantuan banyak pihak. Kepada Ibu Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom. selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia dan selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah bersedia menjadi dosen pembimbing, selalu setia memberikan waktu, nasihat, dukungan, arahan mengenai topik skripsi, serta selalu sabar dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi

ini dan juga kepada Ibu Melati Mediana Tobing, ST., S.I.Kom., M.Si. selaku dosen akademik yang selalu memberi arahan kepada penulis selama masa perkuliahan.

Kedua, Bapak Dr. Verdinand Robertua Siahaan, M.Soc., Sc. selaku dekan dan Ibu Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom. sebagai Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia. Seluruh Dosen program studi Ilmu Komunikasi dan Seluruh staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan ilmu dan tenaganya dalam mengajar dan memberi arahan selama beberapa semester berjalan kepada mahasiswa dan mahasiswi.

Kepada Orang tua tercinta, Untuk Ibu Indri Mulyani terimakasih banyak atas segala doa dan selalu memberi dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan lancar. Kakak – kakak serta Keponakan terkasih dan tersayang, Jefin Caesar, Putri Agustina, Florentina Puspita, Ethan dan Elvander. Terimakasih sudah mendukung, mendoakan dan membantu penulis untuk tetap semangat meraih gelar sarjana, terumata kakak Florentina yang sudah membantu dan membimbing penulis dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.

Kepada Gregorius Fernandes, selaku Kekasih penulis, terimakasih atas kasih sayang dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis. Terimakasih untuk bimbingan dan bantuan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat pada waktunya. Kepada sahabat-sahabat terkasih, Angela Meyta, Sara Victoria, Talitha, dan Para Pengurus Acara dan Materi DASH, terima kasih atas kasih sayang, dan semangat yang senantiasa kalian berikan kepada penulis. Pertemanan kalian telah membuat penulis menjadi

pribadi yang lebih baik lagi. Terima kasih sudah menjadi teman berkeluh kesah penulis.

Kepada teman skripsi penulis, Wulan Lovita, terima kasih sudah menemani, mengerjakan, mengingatkan, dan menyemangati penulis untuk selalu bimbingan dan menyelesaikan perskripsian ini. Terima kasih juga untuk Anastasya Manurung, Ribka Gabriella, Victoria Eauggle, Julia Margaret dan Celine Syahbila, sudah mau berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi. Teman-teman seper-bimbingan, dan angkatan Ikom 2020, terima kasih atas saran, komentar, dan juga motivasi yang selalu diberikan selama bimbingan. Semoga Tuhan senantiasa memberikan kalian perlindungan, serta kelancaran dalam mengerjakan skripsi. Kepada para responden yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk berkontribusi membantu penelitian penulis dengan mengisi kuesioner.

Akhir kata penulis berharap agar Tuhan Yang Maha Esa dapat membalas semua kebaikan kalian. Semoga skripsi ini dapat memberikan kebermanfaatn bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat luas.

Jakarta, 11 Juni 2024

Jessica Ayunda Putri

DAFTAR ISI

LEMBAH PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABLE	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	10
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	10
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	11
1.4.1 Manfaat Akademik.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.4.3 Manfaat Sosial.....	11
1.5 KERANGKA TEORITIS ATAU KONSEPTUAL	12
1.5.2 Audience Activity and Gratification.....	14
1.6 HIPOTESIS	21
1.7 METODOLOGI PENELITIAN	22
1.7.1 Pendekatan Penelitian.....	22
1.7.2 Tipe Penelitian	23
1.7.3 Metode Penelitian	23

1.7.4 Populasi dan Sampel	24
1.7.5 Metode Pengumpulan Data	26
1.7.6 Definisi Konsep dan Operasional.....	27
1.7.7 Skala Pengukuran	36
1.7.8 Teknik Analisis dan Interpretasi	37
BAB II	42
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	42
2.1 Media Baru (New Media)	42
2.2 Media Sosial	43
2.3 Tiktok dan Fitur – nya	44
2.4 Pandawara Group	45
BAB III	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
3.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.2 Hasil Pengolahan Data.....	52
3.3 Hasil Analisis Data	95
3.4 Interpretasi Data.....	101
BAB IV	108
PENUTUP	108
4.1 Kesimpulan.....	108
4.2 Saran	109
4.2.1 Saran Akademis.....	109
4.2.2 Saran Praktis	109
4.2.3 Saran Sosial	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Profile Screen TikTok @pandawaragroup	4
Gambar 2 Isi Konten Akun TikTok @pandawaragroup	5
Gambar 3 Isi Kolom Komentar Pada Postingan TikTok @pandawaragroup	6
Gambar 4 Bagan Visualisasi Variabel Penelitian.....	21
Gambar 5 Konten akun TikTok @pandawaragroup Pada Saat di undang wawancara ataupun berkolaborasi.	46
Gambar 6 Pandawara Group Mendapatkan Penghargaan Tiktok Awards 2023 ..	47



DAFTAR TABLE

Table 1 Tipologi Aktivitas Khalayak Levy & Windahl (1984).....	15
Table 2 Definisi Operasional Variabel Pengaruh Terpaan Konten Kampanye Lingkungan akun @pandawaragroup terhadap Partisipasi Pengikut Akun	29
Table 3 Skala Likert.....	37
Table 4 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y	49
Table 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	50
Table 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X Rumus Cronbach Alpha.....	51
Table 7 Hasil Reliabilitas Variabel Y.....	51
Table 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y Rumus Cronbach Alpha.....	51
Table 9 Persentase Jenis Kelamin Responden	52
Table 10 Persentase Usia Responden	53
Table 11 Persentase Responden Pengikut Akun @pandawaragroup	53
Table 12 Persentase Responden yang Tinggal di Lingkungan dengan Permasalahan Terkait Sampah	54
Table 13 Persentase Pernyataan (item 1) variabel X	55
Table 14 Persentase Pernyataan (item 2) variabel X	56
Table 15 Persentase Pernyataan (item 3) variabel X	57
Table 16 Persentase Pernyataan (item 4) variabel X	58
Table 17 Persentase Pernyataan (item 5) variabel X	59
Table 18 Persentase Pernyataan (item 6) variabel X	61
Table 19 Persentase Pernyataan (item 7) variabel X	62
Table 20 Persentase Pernyataan (item 8) variabel X	63
Table 21 Persentase Pernyataan (item 9) variabel X	65
Table 22 Persentase Pernyataan (item 10) variabel X.....	66
Table 23 Persentase Pernyataan (item 11) variabel X.....	67
Table 24 Persentase Pernyataan (item 12) variabel X.....	69
Table 25 Persentase Pernyataan (item 13) variabel X.....	71
Table 26 Persentase Pernyataan (item 14) variabel X.....	72
Table 27 Persentase Pernyataan (item 15) variabel X.....	74
Table 28 Persentase Pernyataan (item 16) variabel Y.....	75
Table 29 Persentase Pernyataan (item 17) variabel Y.....	77
Table 30 Persentase Pernyataan (item 18) variabel Y.....	77
Table 31 Persentase Pernyataan (item 19) variabel Y.....	79
Table 32 Persentase Pernyataan (item 20) variabel Y.....	79
Table 33 Persentase Pernyataan (item 21) variabel Y.....	81
Table 34 Persentase Pernyataan (item 22) variabel Y.....	82
Table 35 Persentase Pernyataan (item 23) variabel Y.....	83
Table 36 Persentase Pernyataan (item 24) variabel Y.....	84
Table 37 Persentase Pernyataan (item 25) variabel Y.....	85

Table 38 Persentase Pernyataan (item 26) variabel Y.....	86
Table 39 Persentase Pernyataan (item 27) variabel Y.....	87
Table 40 Persentase Pernyataan (item 28) variabel Y.....	88
Table 41 Persentase Pernyataan (item 29) variabel Y.....	89
Table 42 Persentase Pernyataan (item 30) variabel Y.....	90
Table 43 Persentase Pernyataan (item 31) variabel Y.....	91
Table 44 Persentase Pernyataan (item 32) variabel Y.....	92
Table 45 Persentase Pernyataan (item 33) variabel Y.....	94
Table 46 Uji Korelasi Koefisien	96
Table 47 Model Summary Regresi Linear Sederhana	97
Table 48 Uji Normalitas One Sample Kolmogorov-Smirnov	98
Table 49 Model Summary Regresi Linear Sederhana	99
Table 50 Koefisien Regresi Linear Sederhana.....	100



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Google Form	113
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	126



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar pengaruh terpaan konten kampanye lingkungan dari akun TikTok @pandawaragroup terhadap partisipasi pengikut akun. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 pengikut akun @pandawaragroup yang menjadi responden dalam penelitian ini, penelitian ini berusaha mengamati dampak dari terpaan konten kampanye yang diunggah melalui platform media sosial TikTok, terhadap partisipasi pengikut akunya dalam gerakan membersihkan sampah. Berdasarkan teori terpaan media dan konsep *audience activity & gratification* (Levy & Windahl, 1984), peneliti ingin melihat apakah terdapat pengaruh dari terpaan konten kampanye lingkungan yang diunggah oleh akun TikTok @pandawaragroup yang menimbulkan ketertarikan para pengikutnya untuk terlibat dengan konten kampanye tersebut dan memotivasi para pengikutnya untuk berpartisipasi secara *online* dan *offline* dengan gerakan membersihkan sampah yang dilakukan oleh @pandawaragroup. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan konten kampanye lingkungan @pandawaragroup secara signifikan tidak mempengaruhi partisipasi pengikut akun. Mayoritas responden menunjukkan minat yang tinggi terhadap informasi lingkungan yang disajikan oleh konten tersebut, serta menunjukkan keterlibatan kognitif yang tinggi dan keinginan untuk berpartisipasi secara online dan offline. Namun hasil uji T membuktikan bahwa variabel terpaan konten kampanye lingkungan akun TikTok @pandawaragroup yang diturunkan berdasarkan teori terpaan media tidak berpengaruh terhadap variabel partisipasi pengikut akun yang diturunkan berdasarkan dari konsep *audience activity & gratification*. Walaupun hasil analisis regresi linear menegaskan adanya hubungan yang positif antara terpaan konten kampanye lingkungan dengan partisipasi pengikut akun, tetapi tidak ada pengaruh dari hubungan tersebut. Dan uji normalitas telah membuktikan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal, sehingga hasil dari uji analisis statistik dalam penelitian ini dapat dikatakan akurat.

Kata Kunci : Pengaruh Terpaan, Konten Tiktok, Kampanye Lingkungan, Partisipasi

ABSTRACT

This research aims to see how much influence exposure to environmental campaign content from the TikTok account @pandawaragroup has on the participation of account followers. This research uses a quantitative method with data collection methods through questionnaires distributed to 100 followers of the @pandawaragroup account. This research seeks to observe the impact of exposure to campaign content uploaded via the social media platform TikTok, on the participation of account followers in the movement to clean up rubbish. Based on the Media Exposure theory and the concept of Audience Activity & Gratification (Levy & Windahl, 1984), researchers wanted to see whether there was an influence from exposure to environmental campaign content uploaded by the TikTok account @pandawaragroup which aroused the interest of its followers to engage with the campaign content and motivate the audience, followers to participate online and offline with the movement to clean up rubbish carried out by @pandawaragroup. The research results showed that exposure to @pandawaragroup's environmental campaign content did not significantly influence the participation of account followers. The majority of respondents showed high interest in the environmental information presented by the content, as well as showing high cognitive engagement and willingness to participate online and offline. However, the results of the T test prove that the environmental campaign content exposure variable for the TikTok account @pandawaragroup which was derived based on the Media Exposure theory had no effect on the Account Follower Participation variable which was derived based on the Audience Activity & Gratification concept. Although the results of linear regression analysis confirm the existence of a positive relationship between exposure to environmental campaign content and the participation of account followers, there is no influence from this relationship. And the normality test has proven that the data in this study is normally distributed, so the results of the statistical analysis tests in this study can be said to be accurate.

Keywords: *Exposure Effect, TikTok Content, Environmental Campaign, Participation*