

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 135– 148.
- Amanda R.A. (2016). Pengaruh Game Online Terhadap Perubahan Prilaku Agresif Remaja di Samarinda. *E-Jurnal Komunikasi*.
- Annisa, A. S. A. N., Yuliadi, I., & Nugroho, D. (2020). *Hubungan Tingkat Kepercayaan Diri Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Whatsapp Pada Mahasiswa Kedokteran 2018*. 12(1), 86–109.
- APJII. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2020*, 1–146.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka
- Awaliyani, S. A. A. K. U., Ummah, A. K., & Jember, N. I. (2021). *Upaya Meningkatkan Kepercayaan Diri Siswa Melalui Kegiatan Muhadhoroh*. Indonesian Journal of Teacher Education, 2(1), 246-252.
- Cipta. Azwar, S. (2013). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Dewi, C. M., Putri, A. S., Zamzam Nugraha, M. P., & Haq, A. H. B. (2021). Kepercayaan diri dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok di Masa Pandemi : Studi Korelasi. *FENOMENA*, 29(2). <https://doi.org/10.30996/fn.v29i2.4653>
- Doni, Adventania Marthalena Date, dkk. 2020. Pemanfaatan Aplikasi

Tiktok Untuk Meningkatkan Kepercayaan Diri Pada Usia Remaja Akhir Sampai Dewasa Akhir. *Jurnal Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya*

Eka, O. :, & Saputri, W. (2022). PERILAKU SOSIAL PENGGUNA TIKTOK (STUDI PADA SISWA SMA NEGERI 8 MAKASSAR. In *Pinisi Journal of Sociology Education Review* (Vol. 2, Issue 3).

Fitria, E. (2018). Profil Kepercayaan Diri Remaja serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhi. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 4(1).

Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS. In *aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 19*. <https://doi.org/10.2307/1579941>

Goel, M., & Aggarwal, P. 2012. *A Comparative Study of Self Confidence of Single Child and Child with Sibling*. *International Journal of Research in Social Sciences*. Vol 2. No 3. Hal 89-98

Hurlock, Elizabeth B. 2003. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta. Erlangga.

Kristanto, K. (2021). *Tetap Kreatif dan Inovatif di Tengah Pandemi Covid-19* (Jilid 2). NEM 2021.

Lukita, T. (2022). *Pengaruh Kecanduan Media Sosial Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Siswa Sd Negeri 1 Mengangkang Kecamatan Somagede Kabupaten Banyumas Tahun Pelajaran 2021/2022*.

Mahbubilah, B. (2018). *Dampak Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Mahasiswa Bimbingan Konseling Islam Angkatan 2018 Di Iain Syekh Nurjati Cirebon*.

Novitasari, T. N., & Setyawati, S. P. (2023, August). Penggunaan Aplikasi Tiktok Dalam Mengembangkan Rasa Percaya Diri. In *Prosiding*

SEMDIKJAR (*Seminar Nasional Pendidikan dan Pembelajaran*) (Vol. 6, pp. 314-321).

Palupi ND, Meifilina A, Dyan Y, & Harumike N. (2020). *The Effect Of Using Tiktok Applications On Self-Confidence Levels*. 5(2), 66–74.

Ralianti, D. D., Santoso, D. B., & Probowati, D. (2022). *Tingkat Percaya Diri Siswa Kelas VII di MTSN 01 Kota Malang Dalam Pembelajaran Blended Learning*. *Jurnal Pembelajaran, Bimbingan, dan Pengelolaan Pendidikan*, 2(5), 395-409.

Ratnasari, L., & Abbasi, A. G. (2020). *Perancangan Aplikasi Kalkulator Penilaian Kategorisasi Data Berbasis Android*. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 23(2), 136-143.

Rosalyn, Anwar, & Citra. (2022). *Belajar dari Rumah: Difusi dan Inovasi Pendidikan di Masa Pandemi*. Jejak Pustaka.

Sharma, S., & Sahu, D. (2013). *Sffect of Social Networking Sites on Self Confidence*. *International Journal of Information and Computation Technolog*, Volume 3, 1211-1216

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. Metod Penelit Kuantitatif Kualitatif*.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta

Suhadi, & Siti Mudrika Zein. (2022). *Path Analysis Faktor Pendorong Penentu Rasa Percaya Diri Teori dan Riset*. CV. Literasi Nusantara Abadi.

Suhardinata, Kadek. 2011. *Penggunaan Teknik Permainan dalam Bimbingan. Kelompok untuk Meningkatkan Percaya Diri Siswa*.

(Tesis). Bandung. :SPS UPI

Susilowati. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok sebagai Personal Branding di Instagram. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176.

Timotius, A.B (2023) Hubungan Durasi Penggunaan Media Sosial Dengan Tingkat Kepercayaan Diri Dan Kualitas Tidur Mahasiswa Kedokteran UNS.

Tohir. (2005). *Program Bimbingan Pribadi Sosial untuk Meningkatkan Kepercayaan Diri Siswa*. (Tesis). Bandung: Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia

Zaputri, M. (2021). *Dampak Kecanduan Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Belajar Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling Iain Batusangkar*.

