

DAFTAR PUSTAKA

- Alamin, H. (2024). *Memahami dan Menghormati Tradisi Minta Oleh Oleh Menurut Islam*. <https://doi.org/Rspatriaikkt>
- Alfarobby, M. I., & Rengganis, R. (2023). Mitos Mudik dalam Film Pulang Karya Azhar K. Lubis Kajian Semiotik Roland Barthes. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 22(2), 165–181. <https://doi.org/https://doi.org/10.21009/bahtera.222.04>
- Anderson, T. (2023). *How To Use Customer Testimonials To Market Your Brand*. Bluehost. <https://www.bluehost.com/blog/customer-testimonials/>
- Andhika, M. H. R., Hamzah, R. E., Pasaribu, M., & Putri, C. E. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi @suasanakopi. *Jurnal Cyber PR*, 2(2), 107–118. <https://doi.org/https://doi.org/10.32509/cyberpr.v2i2.2427>
- Deriyanto, D., & Qorib, F. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang terhadap Penggunaan Aplikasi Tiktok. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 7(2), 77–83. <https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/fisip/article/view/1432>
- Entrepreneur. (2018). *The 15 Most Inspirational John Lennon Quotes*. 9 Oktober. <https://www.entrepreneur.com/living/the-15-most-inspirational-john-lennon-quotes/321404>
- Fadli, M. R. (2018). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Highlight. (2022). *Mengenal MICE: Panduan Meeting, Incentive, Conference, & Exhibition*. 1 September. https://highlight.id/pengertian-mice-panduan-meeting-incentive-conference-exhibition/#google_vignette
- Itsnaini, F. M., & Widyanti, N. N. W. (2023). *Jadwal dan Rute Bus Wara-wiri di Ancol 2023, Bisa Naik Gratis*. Kompas.Com. <https://travel.kompas.com/read/2023/06/30/105146127/jadwal-dan-rute-bus-wara-wiri-di-ancol-2023-bisa-naik-gratis>

- Jakartafair.co.id. (2023a). *Jakarta Fair 2023 akan Digelar Selama 33 Hari*. Diakses 8 oktober 2023. [https://www.jakartafair.co.id/post/jakarta-fair-2023-akan-digelar-selama-33-hari#:~:text=Pada gelaran tahun 2022 yang,diminati dan dinantikan oleh masyarakat.](https://www.jakartafair.co.id/post/jakarta-fair-2023-akan-digelar-selama-33-hari#:~:text=Pada%20gelaran%20tahun%202022%20yang,diminati%20dan%20dinantikan%20oleh%20masyarakat.)
- Jakartafair.co.id. (2023b). *Jakarta Fair Hadirkan Nursery Room yang Super Nyaman!* <https://www.jakartafair.co.id/post/dear-moms-jakarta-fair-hadirkan-nursery-room-yang-super-nyaman>
- Jumal, A. (2018). *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*. 2–20. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.12201.08804>
- Luki, R. (2017). *Membuat Indonesia Kaya dengan Karnaval Budaya*. Goodnewsfromindonesia. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2017/09/04/membuat-indonesia-kaya-dengan-karnaval-budaya>
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. . (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/35815>
- Marketing, P. (2022). *Social Media Trends For Photo Booths in 2023*. <https://photoboothmarketing.com/2023/08/26/social-media-trends-for-photo-booths-in-2023/>
- Munnerlynpyro. (2023). *Introduction to the Cultural Significance of Fireworks*. <https://munnerlynpyro.com/introduction-to-the-cultural-significance-of-fireworks/>
- Nasrul, E. (2024). *Jakarta Lebaran Fair Exhibition Could Be A Holiday Destination*. Republika. <https://en.republika.co.id/berita/sbqbic451/jakarta-lebaran-fair-exhibition-could-be-a-holiday-destination>
- Naufal, R. (2023). *Deretan Fakta Jakarta Fair 2023: Transaksi Rp 7,3 Triliun selama 33 Hari, 6,3 Juta Pengunjung, 2.500 Penyewa*. Tempo.Co. <https://metro.tempo.co/read/1749131/deretan-fakta-jakarta-fair-2023-transaksi-rp-73-triliun-selama-33-hari-63-juta-pengunjung-2-500-penyewa>

- Ningyastuti, W. R. (2021). Fenomena Fear of Missing Out pada Generasi Millennial dalam Jejaring Sosial Media Instagram. *Jurnal Visi Komunikasi*, 21(01), 50–63.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.22441/visikom.v20i01.14198>
- Putri, R., Sulistyanto, A., & Imaddudin. (2020). Analisis Isi Konten Edukasi Funfact Pada Akun Tiktok @Buiramira. *Jurnal Ilmu Komunikasi Media Sosial*, 4(1), 48–64.
- Putri, Y. A., & Junaidi. (2020). Peran Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Konsumen Di Sandang Mas Indonesia. *Network Media*, 3(2), 77–81.
<https://doi.org/10.46576/jnm.v3i2.851>
- Radji, D. L., & Kasim, S. (2018). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Delizza Pizza Kota Gorontalo. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 4(1), 17–26. <https://doi.org/10.37905/aksara.4.1.17-26.2018>
- Revou. (2024). Giveaway. Revou. <https://revou.co/kosakata/giveaway>
- Rizaty, M. A. (2023). Per April 2023, Pengguna TikTok Indonesia Terbanyak Kedua Dunia. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/per-april-2023-pengguna-tiktok-indonesia-terbanyak-kedua-dunia>
- Safko, L., & Brake, D. K. (2009). *THE SOCIAL MEDIA BIBLE : TACTICS, TOOLS, AND STRATEGIES FOR BUSINESS SUCCESS*.
- Santika, E. F. (2023). *Kelompok Anak Muda Jadi Pengguna Terbesar TikTok, Usia Berapa Mereka?* Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/27/kelompok-anak-muda-jadi-pengguna-terbesar-tiktok-usia-berapa-mereka>
- Septiana, R. (2019). MAKNA DENOTASI, KONOTASI DAN MITOS DALAM FILM WHO AM I KEIN SYSTEM IST SICHER (SUATU ANALISIS SEMIOTIK). *Jurnal Elektronik Fakultas Sastra*, 1(2), 1–13.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jefs/article/view/24151>
- Shilvina, W. (2023). *Data Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>

- Steps, L. (2023). *50 Amazing Things To Do With Kids And Families In Jakarta*. Little Steps. <https://www.littlestepsasia.com/jakarta/play/top-things-to-do-with-kids/kids-activities-jakarta/>
- Traveloka. (2020). *Deretan Keuntungan Beli Tiket Online di Tengah Pandemi*. Traveloka. <https://www.traveloka.com/id-id/explore/activities/keuntungan-beli-tiket-online/40892>
- Webb, M. (2020). *How to effectively use influencer marketing to promote your event*. Blerter. <https://www.blerter.com/blog/how-to-effectively-use-influencer-marketing-to-promote-your-event>
- Wibisono, P., & Sari, Y. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Bintang Ketjil Karya Wim Umboh Dan Misbach Yusa Bira. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 1(1), 30–43. <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/dinamika/article/view/1406>
- Wijayanto, C. S., & Iswari, F. (2021). Semiotics Analysis of Roland Barthes' Theory on Pocari Sweat's "Sweat for Dream" Advertisement. *Cultural Syndrome*, 3(2), 100–108. <https://doi.org/10.30998/cs.v3i2.804>