

**Analisis Konten Tiktok @Jakartafairid pada Promosi *Event*
Jakarta Fair Kemayoran 2023**

SKRIPSI

Oleh :

IRA AGNESIA ADEVELYNE

2071650051



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**

**Analisis Konten Tiktok @Jakartafairid pada Promosi *Event*
Jakarta Fair Kemayoran 2023**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh :

IRA AGNESIA ADEVELYNE

2071650051



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Ira Agnesia Adevelyne
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650051
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul **ANALISIS KONTEN TIKTOK @JAKARTAFAIRID PADA PROMOSI EVENT JAKARTA FAIR KEMAYORAN 2023** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 19 Juni 2024



Ira Agnesia Adevelyne



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**ANALISIS KONTEN TIKTOK @JAKARTAFAIRID PADA
PROMOSI EVENT JAKARTA FAIR KEMAYORAN 2023**

Oleh:

Nama Mahasiswa : Ira Agnesia Adevelyne
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650051
Jurusan/ Peminatan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 5 Juli 2024

Menyetujui:
Pembimbing

(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom.)
(NIDN. 0321058203)

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Dekan

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.)

(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 19 Juni 2024 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Ira Agnesia Adevelyne
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650051
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul ANALISIS KONTEN TIKTOK @JAKARTAFAIRID PADA PROMOSI EVENT JAKARTA FAIR KEMAYORAN 2023 oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Singgih Sasongko, S.IP.,M.SI.	Sebagai Ketua	
2. Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.	Sebagai Anggota	
3. Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 5 Juli 2024



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>


PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ira Agnesia Adevelyne
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650051
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : ANALISIS KONTEN TIKTOK @JAKARTAFAIRID PADA
PROMOSI EVENT JAKARTA FAIR KEMAYORAN 2023

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 19 Juni 2024

Jakarta, 5 Juli 2024

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I



(Singgih Sasongko, S.IP.,M.SI.)

Penguji II

Penguji III




(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.)



(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Ira Agnesia Adevelyne
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650051
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : ANALISIS KONTEN TIKTOK @JAKARTAFAIRID PADA PROMOSI EVENT JAKARTA FAIR KEMAYORAN 2023

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 5 Juli 2024

Yang menyatakan,



Ira Agnesia Adevelyne

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Kebaikan-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Analisis Konten Tiktok @jakartafairid pada Promosi *Event* Jakarta Fair Kemayoran 2023” ini dapat selesai tepat waktu. Skripsi ini menjelaskan tentang upaya promosi pihak Jakarta Fair dalam mempromosikan *event* Jakarta Fair 2023 dengan konten video melalui penggunaan akun Tiktok @jakartafairid.

Skripsi ini tentu tidak dapat selesai tanpa bantuan banyak pihak. Untuk itu terima kasih banyak penulis sampaikan kepada setiap pihak yang mendukung. Pertama, orang tua tercinta Bapak Herbert Nababan (Alm) dan Ibu Rosmeni Silalahi yang sudah menjadi alasan penulis mendambakan kesuksesan dari buah pendidikan yang selama ini ditempuh untuk membanggakan kedua orang tua yang keberadaannya sangat berharga dalam hidup penulis, juga atas dukungan secara moril, materil maupun spiritual agar penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Kedua, untuk adik-adik tersayang; Regina Adelitha Nababan, Citra Uli Adechelsea Nababan, Clara Marturia Nababan yang selalu memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis tidak menyerah dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Ketiga, Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom sebagai Pembimbing Skripsi yang mampu mengarahkan tentang garis besar pemilihan teori, metodologi, dan analisis penelitian ini sehingga penulis dapat terbimbing dan terarahkan dengan baik dalam setiap proses menyelesaikan skripsi ini. Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia, atas arahan, dukungan, kebijakan, dan kemudahan yang diberikan selama penulis menempuh studi. Seluruh dosen dan yang telah membantu penulis baik secara materi pembelajaran selama masa perkuliahan yang ditempuh hingga sampai pada penulis mampu menyusun penelitian ini. Staf akademik di Universitas Kristen Indonesia yang selalu memberikan ketersediaan informasi dan jasanya dalam menyelesaikan keperluan administrasi selama perkuliahan. Keempat, teman-teman saya; Novita Jili Pontoh, Yessy Putri Natasya, Rosta Arta Carolina, Ruth Putri Susiya, Evelin Novita Vanessa, Medeline Grace, Shinta Wiranti, Naomi Forintan, Sandra Elsa, Suryani Damaris untuk setiap dukungan

moril dan spiritual, serta atas perjuangan bersama-sama berbagi pengalaman luar biasa yang telah dilalui selama ini. Kelima, tak lupa mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri atas ketekunan, kesabaran, dan dedikasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Semua usaha dan kerja keras yang telah dicurahkan selama ini menjadi bukti komitmen dan semangat dalam meraih tujuan akademis.

Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.

Jakarta, 12 Juni 2024



Ira Agnesia Adevelyne



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR ...	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
1.4.3. Manfaat Sosial.....	7
1.5. Kerangka Pemikiran Konseptual.....	8
1.5.1. Media Sosial Tiktok.....	8
1.5.2. Empat Pilar Strategi Media Sosial.....	10
1.5.3. Komunikasi Pemasaran.....	11
1.6. Metodologi Penelitian.....	13
1.6.1. Pendekatan Penelitian	13
1.6.2. Tipe Penelitian.....	13
1.6.3. Metode Penelitian	13
1.6.4. Metode Pengumpulan Data	15
1.6.5. Sumber Data.....	16
1.6.6. Teknik Analisis dan Interpretasi Data	17

1.6.7. Teknik Keabsahan Data.....	17
BAB II DESKRIPSI UMUM PENELITIAN	19
2.1. TikTok @jakartafairid.....	19
2.2. Promosi <i>Event</i>	20
2.3. Jakarta Fair Kemayoran (JFK) 2023.....	21
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	23
3.1. Temuan Penelitian	23
135 <i>likes</i>	56
27 <i>comments</i>	56
13 <i>shares</i>	56
3.2. Pembahasan.....	64
BAB IV PENUTUP	66
4.1. Kesimpulan	66
4.2. Saran	67
4.2.1. Saran Akademis	67
4.2.2. Saran Praktis.....	67
4.2.3. Saran Sosial.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. 1. Data Konten 1	23
Tabel 3.1. 2. Analisis Denotatif, Konotatif, dan Mitos Konten 1	23
Tabel 3.1. 3. Data Konten 2	26
Tabel 3.1. 4. Analisis Denotatif, Konotatif, dan Mitos Konten 2	26
Tabel 3.1. 5. Data Konten 3	28
Tabel 3.1. 6. Analisis Denotatif, Konotatif, dan Mitos Konten 3	29
Tabel 3.1. 7. Data Konten 4	31
Tabel 3.1. 8. Analisis Denotatif, Konotatif, dan Mitos Konten 4	31
Tabel 3.1. 9. Data Konten 5	34
Tabel 3.1. 10. Analisis Denotatif, Konotatif, dan Mitos Konten 5	34
Tabel 3.1. 11. Data Konten 6	37
Tabel 3.1. 12. Analisis Denotatif, Konotatif, dan Mitos Konten 6	37
Tabel 3.1. 13. Data Konten 7	40
Tabel 3.1. 14. Analisis Denotatif, Konotatif, dan Mitos Konten 7	40
Tabel 3.1. 15. Data Konten 8	43
Tabel 3.1. 16. Analisis Denotatif, Konotatif, dan Mitos Konten 8	43
Tabel 3.1. 17. Data Konten 9	46
Tabel 3.1. 18. Analisis Denotatif, Konotatif, dan Mitos Konten 9	46
Tabel 3.1. 19. Data Konten 10	50
Tabel 3.1. 20. Analisis Denotatif, Konotatif, dan Mitos Konten 10	50
Tabel 3.1. 21. Data Konten 11	53
Tabel 3.1. 22. Analisis Denotatif, Konotatif, dan Mitos Konten 11	53
Tabel 3.1. 23. Data Konten 12	56
Tabel 3.1. 24. Analisis Denotatif, Konotatif, dan Mitos Konten 12	56
Tabel 3.1. 25. Data Konten 13	58
Tabel 3.1. 26. Analisis Denotatif, Konotatif, dan Mitos Konten 13	59
Tabel 3.1. 27. Data Konten 14	61
Tabel 3.1. 28. Analisis Denotatif, Konotatif, dan Mitos Konten 14	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Tampilan Awal Akun Tiktok @jakartafairid	1
Gambar 1. 2. Konten Video Tiktok @jakartafairid	2
Gambar 1. 3. Logo Tiktok	8



ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji penggunaan konten video di TikTok yang mampu menarik perhatian banyak pengguna, mendorong kreativitas, dan perubahan diri individu. Menggunakan teori empat pilar strategi media sosial dan konsep komunikasi pemasaran. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis isi (*content analysis*) dan kajian semiotik Roland Barthes. Peneliti mendeskripsikan informasi yang diperoleh dari media sosial, kemudian memilih dan menganalisis data tersebut. Analisis semiotik dilakukan untuk memahami tanda dan makna dalam konten TikTok @jakartafairid, dengan fokus pada denotasi, konotasi, serta mitos yang terbentuk dalam komunikasi tersebut. Hasil analisis menunjukkan bahwa akun TikTok @jakartafairid berhasil menyampaikan konten yang bervariasi dan kreatif, mencakup aspek komunikasi, kolaborasi, edukasi, dan hiburan. Konten tersebut berhasil menarik target audiens dan efektif dalam mempromosikan Jakarta Fair 2023. Konten yang tidak monoton dan bervariasi membantu mempertahankan minat pengguna serta meningkatkan keterlibatan mereka. Hal ini menunjukkan bahwa strategi konten yang efektif dapat meningkatkan keterlibatan pengguna dan mencapai tujuan promosi dengan lebih baik.

Kata kunci: Analisis Konten, Promosi, Tiktok

ABSTRACT

This research examines the use of video content on TikTok that is able to attract the attention of many users, encourage creativity, and foster personal transformation. It employs the four pillars of social media strategy theory and the concept of marketing communication. The research method used is content analysis and Roland Barthes' semiotic analysis. The researcher describes the information obtained from social media, then selects and analyzes this data. Semiotic analysis is conducted to understand the signs and meanings in the TikTok content of @jakartafairid, focusing on denotation, connotation, and the myths formed in that communication. The results of the analysis show that the TikTok account @jakartafairid successfully delivers varied and creative content, encompassing aspects of communication, collaboration, education, and entertainment. This content effectively attracts the target audience and promotes Jakarta Fair 2023. Non-monotonous and varied content helps maintain user interest and increase their engagement. This demonstrates that an effective content strategy can enhance user engagement and better achieve promotional goals.

Keywords: *Content Analysis, Promotion, Tiktok*