

**GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI KOREA SELATAN DALAM
MENINGKATKAN *NATION BRANDING* KULINER INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh:

**Natanya Mikha Lewerissa
2070750063**



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

JAKARTA

2024

**GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI KOREA SELATAN DALAM
MENINGKATKAN *NATION BRANDING* KULINER INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)
pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Natanya Mikha Lewerissa
2070750063



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

JAKARTA

2024



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natanya Mikha Lewerissa
NIM : 2070750063
Program Studi : Hubungan Internasional
Peminatan : Lingkungan
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul “Gastrodiplomasi Indonesia di Korea Selatan dalam Meningkatkan *Nation Branding* Kuliner Indonesia” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, ... 1 JULI ..., 2024



NATANYA MIKHA LEWERISSA



PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI KOREA SELATAN DALAM
MENINGKATKAN *NATION BRANDING* KULINER INDONESIA

Oleh:

Nama : Natanya Mikha Lewerissa
NIM : 2070750063
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Lingkungan

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan disetujui guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 1 Juli 2024

Menyetujui:

Pembimbing

(Leonard Felix Hutabarat, S.IP., M.Si.,
Ph.D.)
8821640017

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional

(Arthur Jeverson Maya, S.Sos.,
M.A.)
0312018601



PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 1 Juli 2024 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Natanya Mikha Lewerissa
NIM : 2070750063
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Lingkungan
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI KOREA SELATAN DALAM MENINGKATKAN *NATION BRANDING* KULINER INDONESIA" oleh tim penguji yang terdiri dari:

	Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1	Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A.	,Sebagai Ketua	
2	Dr. Verdinand Robertua, M.Soc.Sc.	,Sebagai Anggota	
3	Leonard Felix Hutabarat, S.IP., M.Si., Ph.D.	,Sebagai Anggota	

Jakarta, 1 Juli 2024



PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama : Natanya Mikha Lewerissa
NIM : 2070750063
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Lingkungan
Judul Skripsi : Gastrodiplomasi Indonesia di Korea Selatan dalam Meningkatkan *Nation Branding* Kuliner Indonesia

Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 1 Juli 2024

Jakarta, ...

Menyetujui:

Ketua Sidang/Penguji I

(Arthur Jeverson Maya,
S.Sos., M.A.)

Penguji II

(Dr. Verdinand Robertua,
M.Soc.Sc.)

Penguji III

(Leonard Felix Hutabarat,
S.IP., M.Si., Ph.D.)

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional

(Arthur Jeverson Maya,
S.Sos., M.A.)



Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natanya Mikha Lewerissa

NIM : 2070750063

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Hubungan Internasional

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Judul : Gastrodiplomasi Indonesia di Korea Selatan dalam meningkatkan Nation Branding Kuliner Indonesia

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbingan dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia darisegala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta
Pada Tanggal 1 Juli 2024
Yang menyatakan



NATANYA MIKHA LEWERISSA

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, kasih, karunia dan tangan pengasihannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi berjudul : “Gastrodiplomasi Indonesia di Korea Selatan dalam Meningkatkan *Nation Branding* Kuliner Indonesia” ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kelulusan dalam menyelesaikan studi yang telah ditempuh selama empat tahun dan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada program studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini penulis memiliki tantangan dan hambatan, namun penulis mendapat dukungan dan doa baik yang luar biasa dari berbagai pihak sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala penyertaan dan kasih karunia-Nya yang selalu diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Dhaniswara K.Harjono, S.H., M.H., MBA selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia.
3. Bapak Dr. Verdinand Robertua, M.Soc.Sc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.
4. Bapak Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A, selaku Kepala Program Studi Hubungan Internasional Universitas Kristen Indonesia.
5. Bapak Dary Naufal Mulyaman, S.S., M.Si, selaku dosen pembimbing akademik
6. Bapak Leonard Felix Hutabarat, S.IP., M.Si., Ph.D selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
7. Bapak Adrianus L. Wene, S.IP., M.Si, selaku dosen pengampuh seminar proposal hubungan internasional
8. Kepada seluruh Dosen FISIPOL UKI serta seluruh staf yang telah membantu penulis semasa pendidikan.

9. Kepada Mama dan Papa yang selalu menyemangati dan mendoakan penulis selama menulis penelitian ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
10. Kepada Bung Dwin, Bung Otniel, Bung Kevin, dan Bung Mosses yang sudah mendukung dan menyemangati penulis selama penelitian ini ditulis.
11. Kepada Vanesha, Valerie dan Karen Prishella yang sudah berjuang bersama dan menyemangati penulis selama penelitian ini di tulis, serta memberikan dukungan secara materil maupun non materil.
12. Kepada teman – teman kampus, Claudia Constancia, Helveria Santa, Maria Gladiysta, Novensius Zagoto, Diki Wahyudi, Brayn Astro Julio, Yeremia Ricardo Napitupulu, dan Billy Jeremie, serta teman teman Angkatan 20 lainnya, penulis mau mengucapkan terimakasih karena sudah berjuang bersama-sama hingga penelitian selesai.
13. Kepada 12 mamber Treasure, Choi Hyun Suk, Park Jihoon, Kanemoto Yoshinori, Kim Junkyu, Takata Mashihō, Yoon Jaehyuk, Hamada Asahi, Bang Yedam, Kim Do Young, Watanabe Haruto, Park Jeongwoo, dan So Junghwan, yang sudah memotivasi dan menginspirasi penulis untuk tetap semangat dalam menulis penelitian ini melalui lagu-lagu yang diciptakan.
14. Kepada 11 mamber Wanna One, Yoon Jisung, Ha Sungwoon, Hwang Minhyun, Ong Seongwoo, Kim Jaehwan, Kang Daniel, Park Jihoon, Park Woojin, Bae Jinyoung, Lee Daehwi, dan Lai Guan Lin, yang sudah memotivasi dan menginspirasi penulis untuk tetap semangat dalam menulis penelitian ini melalui lagu-lagu yang diciptakan.
15. Terima kasih, diriku, karena kamu telah bertahan sejauh ini. *You did well!*

Penulis menyadari bahwa penulisan dalam skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis memohon maaf dan sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya. Tuhan Memberkati.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
15.4.1.....	Manf
aat Akademis.....	7
15.4.2.....	Manf
aat Praktis.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN METODE PENELITIAN.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Kerangka Konseptual.....	22
2.2.1 Konsep Gastrodiplomasi.....	22
2.2.2 Konsep Nation Branding.....	24
2.2.3 Konsep Diplomasi Publik.....	25
2.3 Kerangka Alur Pemikiran.....	27
2.4 Hipotesis.....	28
2.5 Metode Penelitian.....	29
2.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	30
2.5.2 Jenis dan Bentuk Penelitian.....	32
2.5.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
2.5.4 Teknik Validasi Data.....	35
2.5.5 Teknik Analisa Data.....	37
BAB III GASTRODIPLOMASI INDONESIA.....	39
3.1 Industri Kuliner Indonesia.....	39
3.2 Kebijakan Industri Kuliner Indonesia.....	45
3.3 Rempah Indonesia.....	46
3.4 Gastrodiplomasi Indonesia.....	49
3.5 Kebijakan Gastrodiplomasi Indonesia.....	52
3.6 Perkembangan Gastrodiplomasi Indonesia.....	55
BAB IV GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI KOREA SELATAN DALAM MENINGKATKAN NATIONAL BRANDING KULINER INDONESIA.....	59
4.1 Strategi gastrodiplomasi dalam peningkatan nation branding Indonesia.....	59
4.2 <i>Branding</i> kuliner Indonesia di Korea Selatan.....	63
4.3 Implementasi gastrodiplomasi kuliner Indonesia di Korea Selatan.....	69
4.4 Dampak implementasi gastrodiplomasi kuliner Indonesia di Korea Selatan.....	80

4.4.1 Peningkatan Ekonomi	80
4.4.2 Peningkatan Ekspor	83
4.4.3 Peningkatan Sektor Pariwisata.....	86
BAB V PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.1 Rekomendasi.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan Tinjauan Pustaka	19
Tabel 2.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	34



DAFTAR GAMBAR

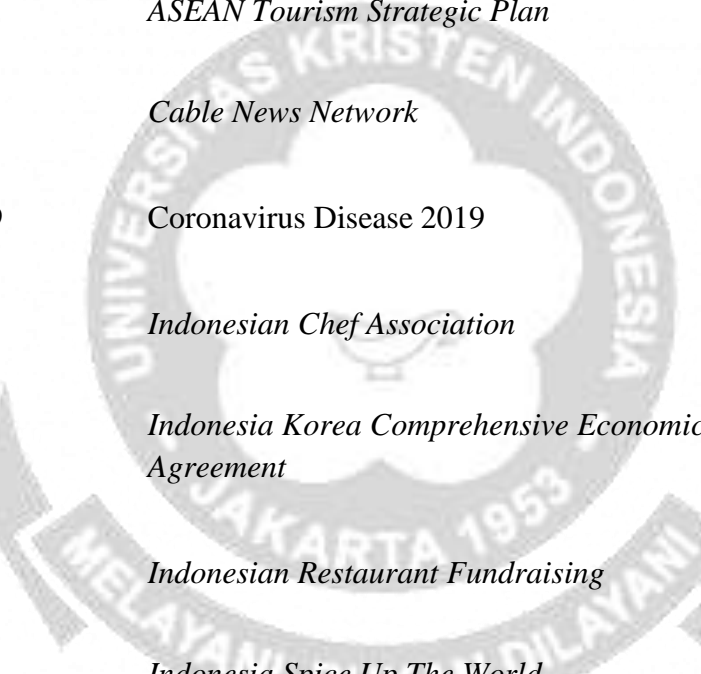
Gambar 4.1	Rendang menurut orang Korea.....	65
Gambar 4.2	Nasi Goreng menurut orang Korea.....	66
Gambar 4.3	Sate menurut orang Korea.....	67
Gambar 4.4	Seoul Food 2019.....	71
Gambar 4.5	International Fermentation Expo 2019.....	72
Gambar 4.6	Seoul Food 2021.....	73
Gambar 4.7	Seoul Food 2022.....	73
Gambar 4.8	Seoul Food 2023.....	74
Gambar 4.9	World Class K-Doll.....	78
Gambar 4.10	Produk yang muncul dalam K-Drama.....	79
Gambar 4.4.1.1	Statistik Laju Pertumbuhan Ekonomi	81
Gambar 4.4.2.1	Statistik Ekspor Rempah-Rempah Indonesia ke Korea Selatan...85	
Gambar 4.4.3.1	Statistik Wisatawan Korea Selatan ke Indonesia dalam USD	87

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Alur Pemikiran Gastrodiplomasi Indonesia di Korea Selatan27



DAFTAR SINGKATAN



AKC	<i>ASEAN-Korea Center</i>
APKULINDO	Asosiasi Pengusaha Kuliner Indonesia
APRI	Asosiasi Pengusaha Restoran Indonesia
ATSP	<i>ASEAN Tourism Strategic Plan</i>
CNN	<i>Cable News Network</i>
COVID-19	Coronavirus Disease 2019
ICA	<i>Indonesian Chef Association</i>
IK-CEPA	<i>Indonesia Korea Comprehensive Economic Partnership Agreement</i>
IndoStar	<i>Indonesian Restaurant Fundraising</i>
ISUTW	<i>Indonesia Spice Up The World</i>
KBRI	Kedutaan Besar Republik Indonesia
KBS	<i>Korean Broadcasting System</i>
K-Drama	<i>Korean Drama</i>
Kemendag	Kementerian Perdagangan
Kemlu	Kementerian Luar Negeri

Kemenparekraf	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
K-POP	<i>Korean POP</i>
STP	Sekolah Tinggi Pariwisata
UMKM	Usaha Mikro Kecil dan Menengah
USD	<i>United State Dollars</i>



ABSTRAK

Gastrodiplomasi telah menjadi strategi yang penting dalam memperkenalkan kekayaan kuliner suatu negara ke pasar internasional. Indonesia, dengan warisan kuliner yang beragam, memperhatikan potensi gastrodiplomasi dalam meningkatkan citra kuliner Indonesia di kancah global. Korea Selatan, sebagai pasar kuliner yang berkembang pesat, menjadi fokus utama dalam upaya gastrodiplomasi Indonesia. Kuliner Indonesia memiliki potensi besar untuk menarik wisatawan Korea Selatan namun, *nation branding* kuliner Indonesia di Korea Selatan masih lemah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis upaya gastrodiplomasi Indonesia dalam meningkatkan *nation branding* kuliner Indonesia di Korea Selatan. Konsep gastrodiplomasi dan *nation branding* digunakan sebagai landasan untuk memperkuat citra positif kuliner Indonesia di Korea Selatan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan deskriptif analisis dan menggunakan teknik pengumpulan observasi, dan dokumentasi. Data dianalisis dengan teknik analisis data kualitatif. Hasil penelitian dengan menggunakan data sekunder, menunjukkan bahwa upaya gastrodiplomasi Indonesia sudah optimal. Dengan menjalankan beberapa Upaya yang dilakukan oleh pemerintah maupun non pemerintah. Melalui gastrodiplomasi, Indonesia dalam meningkatkan *nation branding* kulinernya, menganalisis peningkatan dari bidang Ekonomi, bidang Ekspor, dan juga pada sektor pariwisata.

Kata Kunci: Indonesia; Korea Selatan; Gastrodiplomasi; *Nation Branding*; Kuliner.

ABSTRACT

Gastrodiplomacy has become an important strategy in introducing a country's culinary treasures to the international market. Indonesia, with its diverse culinary heritage, is paying attention to the potential of gastrodiplomacy in enhancing Indonesia's culinary image in the global arena. South Korea, as a rapidly growing culinary market, is the main focus of Indonesia's gastrodiplomacy efforts. Indonesian cuisine has great potential to attract South Korean tourists, however, nation branding of Indonesian cuisine in South Korea is still weak. This study aims to analyze Indonesia's gastrodiplomacy efforts in improving Indonesia's culinary nation branding in South Korea. The concepts of gastrodiplomacy and nation branding are used as a foundation to strengthen the positive image of Indonesian cuisine in South Korea. This research uses qualitative methods with descriptive analysis and uses observation, and documentation collection techniques. Data were analyzed using qualitative data analysis techniques. The results of the study using secondary data, showed that Indonesia's gastrodiplomacy efforts were optimal. By carrying out several efforts made by the government and non-government. Through gastrodiplomacy, Indonesia is increasing its culinary nation branding, by analyzing the increase in the economic sector, the export sector, and also in the tourism sector.

Keywords: Indonesian; South Korea; Gastrodiplomacy; Nation Branding; Culinary.