

**PENULISAN NASKAH DALAM PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PADA
PENGENALAN PERUSAHAAN PT. IMECON TEKNINDO**

SKRIPSI

Oleh :

**SEERA DWIPUTRI BANNI
2071650038**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**

**PENULISAN NASKAH DALAM PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PADA
PENGENALAN PERUSAHAAN PT. IMECON TEKNINDO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen
Indonesia

Oleh :

SEERA DWIPUTRI BANNI
2071650038



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Seera Dwiputri Banni
NIM : 2071650038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“PENULISAN NASKAH DALAM PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PADA PENGENALAN PERUSAHAAN PT. IMECON TEKNINDO”**

adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 4 Juni 2024



Seera Dwiputri Banni



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fsipol@uki.ac.id, sekretariatfsipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
"PENULISAN NASKAH DALAM PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PADA
PENGENALAN PERUSAHAAN PT. IMECON TEKNINDO"

Oleh:

Nama : Seera Dwiputri Banni

No. Induk Mahasiswa : 2071650038

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 10 Juni 2024

Penguji 1

(Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom)

Penguji 2

(Dr. Audra Jovani, S.Sos., MPS)

Penguji 3

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom)

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

Dekan,

(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.Wu Politik dan Ilmu Sosial dan



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**



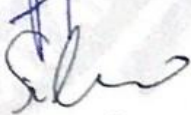
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 28 Juni 2024 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Seera Dwiputri Banni
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “Penulisan Naskah Dalam Pembuatan Video *Company Profile* Pada Pengenalan Perusahaan PT Imecon Teknindo” oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Ketua	
2 Dr. Audra Jovani, S.Sos., MPS	Sebagai Anggota	
3 Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	

Jakarta, 10 Juli 2024



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Seera Dwiputri Banni
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Penulisan Naskah Dalam Pembuatan
Video *Company Profile* Pada Pengenalan Perusahaan PT Imecon
Teknindo

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 28 Juni 2024

Jakarta, 10 Juli 2024

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

(Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom)

Penguji II

(Dr. Audra Jovani, S.Sos., MPS).

Penguji III

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.Ikom)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Seera Dwiputri Banni
NIM : 207165038
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi (S-1)
Judul : **PENULISAN NASKAH DALAM PEMBUATAN
VIDEO COMPANY PROFILE PADA PENGENALAN
PERUSAHAAN PT. IMECON TEKNINDO**

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta, 4 Juni 2024



Seera Dwiputri Banni

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kasih dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi karya dengan judul “Penulisan naskah dalam pembuatan *video company Profile* pada pengenalan perusahaan PT. Imecon Teknindo”. Karya ini dibuat dan disusun sebagai tugas akhir penulis, serta guna menggambarkan peran seorang Penulis Naskah dalam sebuah Video pengenalan bagi sebuah perusahaan.

Skripsi karya ini tentu tidak dapat selesai tanpa bantuan banyak pihak. Yang pertama Kak Dr. Audra Jovani, MPS dan Kak Silvia Nevane Paramasari, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing dari Seminar Proposal hingga Skripsi yang selalu dengan sabar memberikan waktu, nasihat, dan dukungan dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini, juga setia mendengar hingga mengarahkan kecemasan dan kebimbangan kami. Tanpa pendampingan mereka, penulis dan tim tidak yakin mampu menyelesaikan lika-liku skripsi ini dengan tuntas. Pihak PT. Imecon Teknindo, selaku Mitra pada *Video Company Profile* pendukung pembuatan skripsi karya ini. Khusus kepada Ibu Asima HM selaku Direktur Utama PT Imecon Teknindo, Bapak Pahala Manalu selaku Senior Vice President PT Imecon Teknindo, dan Bapak Yuda Hutagalo, Bapak Christ Pandia selaku, Ibu Siti Fatimah selaku tim Sosmed PT Imecon Teknindo, yang telah memberikan dukungan dan bimbingannya, serta banyak ilmu dan pengalaman yang diberikan kepada penulis bersama tim, sehingga penulis dapat melaksanakan pembuatan skripsi karya ini dengan baik. Tim pada skripsi karya ini, Milenia Greathsiela sebagai Produser, Marta Adelydia Karinda sebagai Sutradara serta penulis sendiri Seera Dwiputri Banni sebagai Penulis Naskah, yang bukan hanya sebatas partnert dalam pembuatan skripsi karya ini, melainkan telah menjadi sahabat dan saudara serta telah melewati susah, senang dan sedih bersama dalam perjuangan kita ini.

Kiranya skripsi karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.

Jakarta, 04 Juni 2024

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Penciptaan Karya.....	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya	4
1.5 Tinjauan Pustaka.....	5
BAB II.....	12
RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	12
2.1 Deskripsi Karya	12
2.1.1 Peranan Penulis Naskah dalam produksi Video <i>Company Profile</i> .	12
2.1.2 Perencanaan Konsep Kreatif	13
2.1.3 Perencanaan Konsep Teknis.....	19
2.2 Objek Karya.....	21
2.4.1 Personel	25
2.4.2 Rincian Anggaran.....	26
2.4.3 Rincian Waktu (Time Table).....	27
BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA.....	29
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya	29
3.1.1 Pra Produksi	30
3.1.2 Produksi.....	34
3.1.3 Pasca Produksi.....	37
3.2 Pembahasan Karya.....	39
3.3 Analisis Karya	43
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya	44
BAB IV	61

PENUTUP	61
4.1 Kesimpulan	61
4.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	65
Lampiran 1: Dokumentasi	65
Lampiran 2: Anggaran	68
Lampiran 3: Surat	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Buaran Komunikasi	6
Gambar 2 <i>Scene</i> I & II.....	15
Gambar 3 <i>Scene</i> III.....	15
Gambar 4 <i>Scene</i> IV	16
Gambar 5 <i>Scene</i> V.....	16
Gambar 6 <i>Scene</i> VI	16
Gambar 7 <i>Scene</i> VII.....	17
Gambar 8 <i>Scene</i> VIII.....	17
Gambar 9 <i>Scene</i> IX	18
Gambar 10 <i>Scene</i> X.....	18
Gambar 11 <i>Scene</i> XI.....	19
Gambar 12 Kamera DSLR	20
Gambar 13 Drone	20
Gambar 14 Tripod	20
Gambar 15 Wireless Mic.....	21
Gambar 16 Akun Instagram Resmi PT Imecon Teknindo Tampilan Indonesia	23
Gambar 17 website https://imeconteknindo.com/	23
Gambar 18 Akun Instagram Resmi PT Imecon Teknindo Tampilan Indonesia	24
Gambar 19 Tampilan Akun Youtube PT Imecon Teknindo Indonesia	24
Gambar 20. <i>Scene</i> X.....	35
Gambar 21. Clip On	36
Gambar 22. Proses Peyuntingan VO	36
Gambar 23. Proses Penyuntingan Video.....	36
Gambar 24. Video Posted on YouTube	38
Gambar 25.....	39

DAFTAR TABLE

Tabel 1. Storyline	14
Tabel 2. Personel	25
Tabel 3. Rincian Anggaran.....	26
Tabel 4. Rincian Waktu.....	27
Tabel 5. Penciptaan Karya.....	29
Tabel 6. Storyboard	45
Tabel 7. Script List	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi	65
Lampiran 2 Anggaran	69
Lampiran 3 Surat	70



ABSTRAK

Video *Company Profile* merupakan media promosi dengan kemasan audio visual yang efektif untuk memperkenalkan perusahaan kepada khalayak umum. Dalam pembuatan video company profile, peran seorang penulis naskah sangatlah penting. Naskah yang baik dapat mengantarkan pesan perusahaan dengan jelas dan kemasan menarik, sehingga mampu meningkatkan brand awareness dan citra perusahaan di mata publik. Penulisan ini bertujuan untuk menganalisis peran penulis naskah dalam pembuatan video company profile PT. IMECON TEKNINDO. Hasil dari pembuatan karya ini menunjukkan bahwa penulis naskah memiliki peran penting dalam: **Merumuskan pesan perusahaan:** Penulis naskah bertanggung jawab untuk merumuskan pesan-pesan yang ingin disampaikan perusahaan dalam video company profile. Pesan-pesan tersebut harus sesuai dengan visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan, serta target audience yang ingin dicapai. **Menyusun struktur cerita:** Penulis naskah menyusun struktur cerita pada storyboard yang menarik dan mudah dipahami oleh audience. Struktur cerita yang baik dapat membuat video company profile lebih engaging dan informatif. **Memilih kata-kata yang tepat:** Penulis naskah memilih kata-kata yang tepat untuk menyampaikan pesan perusahaan dengan jelas dan efektif. Penggunaan bahasa yang baik dan mudah dipahami dapat membantu audience untuk lebih memahami informasi yang disampaikan dalam video company profile. Pembuatan karya ini juga menunjukkan bahwa penulis naskah dalam pembuatan video company profile PT. IMECON TEKNINDO menerapkan teori marketing mix, yaitu: **Product (produk):** Penulis naskah menjelaskan produk dan layanan yang ditawarkan oleh perusahaan dengan detail dan jelas, **Price (harga):** Penulis naskah dapat menjelaskan keunggulan harga produk dalam hal ini layanan jasa yang disediakan oleh perusahaan dibandingkan dengan kompetitor, **Place (penempatan):** Penulis naskah dapat menjelaskan dimana produk dalam hal ini layanan jasa yang disediakan oleh perusahaan dapat ditemukan atau diperoleh, **Promotion (promosi):** Video company profile merupakan salah satu bentuk promosi yang efektif untuk meningkatkan brand awareness dan citra perusahaan di mata publik. Karya ini memberikan kontribusi dalam memahami peran penting penulis naskah dalam pembuatan video company profile yang efektif dan mampu mencapai tujuan perusahaan.

Kata Kunci: Video, *Company Profile*, Penulis Naskah, Marketing Mix

ABSTRACT

A company Profile video is an effective promotional to introduce a company to the general public. In making a company Profile video, the role of a Scriptwriter is very important. A good Script can deliver the company's message with clarity and attractive. This writing aims to analyze the role of the Scriptwriter in making the company Profile video of PT IMECON TEKNIINDO. The results of this work show that Scriptwriters have an important role in:

Formulating the company's message: *The Scriptwriter is responsible for formulating the messages that the company wants to convey in the company Profile video. These messages must be in line with the company's vision, mission and values, as well as the target audience.*

Developing the story structure: *The Scriptwriter develops a story structure on the Storyboard that is interesting and easily understood by the audience. A good story structure can make a video more engaging and informative.*

Choosing the right words: *The Scriptwriter chooses the right words to convey the company's message clearly and effectively. The use of good and easy-to-understand language can help*

This research also shows that the Scriptwriter in making the company Profile video of PT IMECON TEKNIINDO applies the marketing mix theory, namely:

Product: *The Scriptwriter explains the products and services offered by the company in detail and clearly.*

Price: *The Scriptwriter can explain the price advantage of the company's products and services compared to competitors.*

Place: *The Scriptwriter can explain where the company's products and services can be purchased or obtained.*

Promotion: *Video company Profile is an effective form of promotion to increase brand awareness and company image in the eyes of the public. This writing contributes to understanding the important role of Scriptwriters in making effective company Profile videos that are able to achieve company goals.*

Key Word: Video, Company Profile, Script Writer, Marketing Mix