

DAFTAR PUSTAKA

- Agung. (2019). Implementasi *Public Relations* Digital Dalam Membangun *Brand Awareness Perusahaan Financial Technology*. Universitas Kristen Indonesia.
- Amalia, I. S., & Maika, M. R. (2020). Penerapan UTAUT untuk Memahami Akseptansi Mahasiswa terhadap Inovasi Cicilan Buku Berakad Murabahah. *AL-MUZARA'AH*, 8(2), 141–151. <https://doi.org/10.29244/jam.8.2.141-151>
- Ambarsari, Z. (2020). Prosiding Seminar Nasional PBSI-III Tahun 2020 Tema: Inovasi Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia Guna Mendukung Merdeka Belajar pada Era Revolusi Industry 4.0 dan Society Penggunaan Instagram Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia Pada Era 4.0.
- Babbie, E. (2017). *The Basic of Social Research* (Sixth Edition). Thomson Wadsworth.
- Bengkayang, M., & Akhir, T. (2021). Cognitive-Behavioral Penggunaan Media Sosial (Instagram).
- Bixter, M. T., Blocker, K. A., Mitzner, T. L., Prakash, A., & Rogers, W. A. (2019). Understanding the use and non-use of social communication technologies by older adults: A qualitative test and extension of the UTAUT model. *Gerontechnology*, 18(2), 70–88. <https://doi.org/10.4017/gt.2019.18.2.002.00>
- BKKBN. (2023). Kegiatan Operasional Ketahanan Keluarga Berbasis Kelompok Kegiatan Di Kampung Kb. Kampung BKKBN. Diakses dari <https://kampungkb.bkkbn.go.id> diakses pada 9 Juli 2023.
- Bowo, A. N. A., Paryanto, P., & Iqbal, M. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Gaya Hidup Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Pendidikan (JIMPIAN)*, 3(1), 21–32. <https://doi.org/10.30872/jimpian.v3i1.2249>
- Chang, A. (2012). UTAUT and UTAUT 2: A Review and Agenda for Future Research. *The Winners*, 13(2), 10. <https://doi.org/10.21512/tw.v13i2.656>
- Dana, P., Di Bank, P., & Jember, B. (2021). Efektivitas Penggunaan Digital Applications (Taspen Otentikasi) Dalam Membantu Proses.
- Dwivedi, Y. K., Rana, N. P., Jeyaraj, A., Clement, M., & Williams, M. D. (2019). Re-examining the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT): Towards a Revised Theoretical Model. *Information Systems Frontiers*, 21(3), 719–734. <https://doi.org/10.1007/s10796-017-9774-y>
- Farida. (2017). Implementasi Manajemen Pembelajaran dalam Peningkatan Prestasi Belajar Siswa SD IT Baitul Jannah Bandar Lampung.

- Handayani, T., & Sudiana, S. (2017). Analisis Penerapan Model Utaut (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi (Studi Kasus: Sistem Informasi Akademik Pada Sttnas Yogyakarta). *Angkasa: Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi*, 7(2), 165. <https://doi.org/10.28989/angkasa.v7i2.159>
- Helaluddin A. (2020). *Mengenal Lebih Dekat dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif*.
- Fahrul, D. (2023). Determinan Penggunaan Dan Manfaat Instagram Sebagai Media Promosi Pada Bisnis Digital Di Masa Pandemi. *Universitas Islam Indonesia. Title*. 31–41.
- Indriani, E. (2018). Sejarah Dan Perkembangan Instagram. *DocPlayerInfo*.
- Fahri. (2018). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Instagram Dengan Penerimaan Diri Pada Remaja (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Kelurahan, Cipayung (2022). Laporan Penyelenggaraan Pemerintahan Kelurahan Cipayung – Bulan Agustus Tahun 2023.
- Marciano, L. L., Chandra, M. J., & Iskandar, V. (2023). Analisis Penerapan Model Utaut (*Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology*) Terhadap Minat Beli Pada Sayurbox. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 8(2), 80–91. <https://doi.org/10.9744/jmp.8.2.80-91>
- Menon, D., & Shilpa, K. (2023). “Chatting with ChatGPT”: Analyzing the factors influencing users’ intention to Use the Open AI’s ChatGPT using the UTAUT model. *Heliyon*, 9(11). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e20962>
- Mulyono, F. (2021). Dampak Media Sosial bagi Remaja. *Jurnal Simki Economic*, 4(1), 57–65. <https://doi.org/10.29407/jse.v4i1.66>
- Nevyra, V. (2021). Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Nugraha, B., & Akbar, M. F. (2019). Perilaku Komunikasi Pengguna Aktif Instagram. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 2(2), 95. <https://doi.org/10.24198/jmk.v2i2.21330>
- Nurfitriyani Siti Julianingsih. (2020). Mengenal UTAUT2 sebagai Salah Satu Technology Acceptance. *Binus University School*.
- Pellokila, D. J. (2021). Pengaruh Instagram Terhadap Pemahaman Nilai-Nilai Sila Kedua Pancasila Pada Remaja Kelurahan Cipayung Jakarta Timur Tahun 2021. Universitas Kristen Indonesia.
- Prihatiningsih, W. (2017a). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. In *Jurnal Communication VIII, Nomor* (Vol. 1). <http://techno.okezone.com/read/2016/0>

- Prihatiningsih, W. (2017b). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Communication*, 8(1), 51. <https://doi.org/10.36080/comm.v8i1.651>
- Puriwat, W., & Tripopsakul, S. (2021). Explaining Social Media Adoption for a Business Purpose: An Application of the UTAUT Model. *Sustainability*, 13(4), 2082. <https://doi.org/10.3390/su13042082>
- Purnomo, G. W. (2019). Pengujian UTAUT Model dalam Pemanfaatan Literasi Informasi Perpustakaan Perguruan Tinggi. In *Gabriel Wahyu Purnomo/ JIAP* (Vol. 5, Issue 3).
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1). <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Putro, F. H. A., Wulandari, F. T., & Setiawati, D. (2022). Perilaku dalam pemanfaatan communication technology pada UMKM di kota Boyolali dengan pendekatan UTAUT. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 827–834. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.657>
- Ratningsih. (2023). Determinan Penggunaan Dan Manfaat Instagram Sebagai Media Promosi Pada Bisnis Digital Di Masa Pandemi. Universitas Islam Indonesia.
- Rijal Fadli, M. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>
- Sarlito W. Sarwono. (2018). *Psikologi Remaja* (19th ed.). Rajawali Pers.
- Scholarworks, S., & Gaviola, K. (n.d.). *Understanding Student Experiences Using Smartphones as Learning Tools*. <https://scholarworks.waldenu.edu/dissertations>
- Simbolon, S. I. (2023). Persepsi Generasi Muda Terhadap Toxic Influencer Mobile Legends di Media Sosial. Universitas Kristen Indonesia.
- Sri Murdilah Fournawati, H., & Widya Indah Mutiarani, Mi. (n.d.). *Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi Pada Produk Hijab Dan Outfit Chic Square*.
- Studi Ilmu Komunikasi, P. (2020). Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi Di Indonesia. In *Jurnal Professional FIS UNIVED* (Vol. 7, Issue 2).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (27th ed.). ALFABETA.
- Vanya Sukmana Putri. (2021). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Dan Kondisi Pendukung Terhadap Minat Pemanfaatan Aplikasi E-Clinic Di Kota Bandung. *Ilmu Komunikasi*.

- Venkatesh, Morris, Davis, & Davis. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Venkatesh, V., Walton, S. M., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance And Use Of Information Technology: Extending The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology. In *MIS Quarterly* (Vol. 36, Issue 1). <http://ssrn.com/abstract=2002388>
- Widi, S. (2023). Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023. *DataIndonesia.Id*.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi The Type Of Descriptive Research In Communication Study. In *Jurnal Diakom* (Vol. 1, Issue 2).

