

**PENERAPAN MODEL UTAUT TERHADAP PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI LINGKUNGAN REMAJA
KELURAHAN CIPAYUNG JAKARTA TIMUR**

SKRIPSI

Oleh :

REPIYANA

2071650094



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**

**PENERAPAN MODEL UTAUT TERHADAP PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI LINGKUNGAN REMAJA
KELURAHAN CIPAYUNG JAKARTA TIMUR**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh :

**REPIYANA
2071650094**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190, Psw. 3461, Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com, Homepage: <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Nama : Repiyana
NIM : 2071650094
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul “ PENERAPAN MODEL UTAUT TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI LINGKUNGAN REMAJA KELURAHAN CIPAYUNG JAKARTA TIMUR” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 24 Juni 2024



Repiyana



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage: <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**PENERAPAN MODEL UTAUT TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM DI LINGKUNGAN REMAJA KELURAHAN
CIPAYUNG JAKARTA TIMUR**

Oleh:

Nama : Repiyana
NIM : 2071650094
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, 24 Juni 2024

Menyetujui:

Pembimbing,

(Prof. Dr Chontina Siahaan, S.H., M.Si)
NIDN: 0310025801

Keprodi Ilmu Komunikasi,

Dekan

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.Kom)

(Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Sos., Sc)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 24 Juni 2024 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Rapiyana
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650094
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “PENERAPAN MODEL UTAUT TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI LINGKUNGAN REMAJA KELURAHAN CIPAYUNG JAKARTA TIMUR” oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1. Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si	Ketua	
2. Sunengsih D. Simatupang, S.S., M.Si	Anggota	
3. Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si	Anggota	

Jakarta, 24 Juni 2024

Rapiyana



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage: <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Repiyana
NIM : 2071650094
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : Penerapan Model UTAUT Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram Di Lingkungan Remaja Kelurahan Cipayung Jakarta Timur

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 24 Juni 2024

Jakarta, 09 Juli 2024

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

(Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.)

Penguji II

(Sunengsih D. Simatupang S.S., M.Si)

Penguji III

(Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rapiyana
NIM : 2071650094
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi (S-1)
Judul : Penerapan Model UTAUT Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram Di Lingkungan Remaja Kelurahan Cipayang Jakarta Timur

Telah menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 09 Juli 2024

Yang menyatakan,



Rapiyana

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikannya sehingga skripsi yang berjudul **“Penerapan Model UTAUT Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram di Lingkungan Remaja Kelurahan Cipayung Jakarta Timur”** ini dapat selesai tepat waktu. Skripsi ini menjawab pertanyaan tentang bagaimana penerapan model UTAUT terhadap penggunaan media sosial Instagram di lingkungan Remaja Kelurahan Cipayung Jakarta Timur.

Skripsi ini tentu tidak dapat selesai tanpa bantuan banyak pihak. Yang pertama terima kasih kepada Prof., Dr. Chontina Siahaan, S.H.,M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, nasihat, motivasi, kesabaran dan ilmu dalam penyelesaian skripsi ini. Kedua kepada Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom. selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia. Terima kasih atas waktu, tenaga dan ilmunya yang telah membantu saya dalam proses penulisan skripsi ini. Ketiga, kepada para narasumber yang telah meluangkan waktu untuk berbagi pengalaman dan pandangannya terkait penggunaan media sosial Instagram sehingga skripsi ini bisa berjalan dengan lancar dan mencapai hasil yang diharapkan. Keempat, terima kasih untuk kedua orang tua tercinta ayah saya Bahsan Husin dan Ibunda terkasih Dwi Rahayu, sebagai bakti dan hormat saya, saya persembahkan karya kecil ini kepada ayah dan ibu yang telah memberikan kasih sayang tiada terhingga. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat ayah dan ibu bahagia, untuk kedua orang tuaku yang paling aku cintai terima kasih banyak selama ini sudah memberikan banyak motivasi, selalu mendoakan dan selalu menasehatiku untuk terus menjadi lebih baik. Kelima, kepada kedua orangtua rohani saya, Mama

Liudyawati Dotulong, Papa Loudy Posumah, serta keluarga besar Panti Asuhan Pondok Taruna, terima kasih yang sebesar-besarnya yang selalu memberikan dukungan, doa, nasehat maupun dana yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh masa pendidikan. Keenam, terimakasih juga buat Kak Atta, Kak Dini dan Debora yang telah membantu, mengarahkan serta memberikan semangat dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.

Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.



Jakarta, 24 Juni 2024

Repiyana

DAFTAR ISI

HALAMAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	7
I.4.1 Manfaat Akademis.....	7
I.4.2 Manfaat Praktis	7
I.4.3 Manfaat Sosial	8
I.5. Kerangka Pemikiran Konseptual.....	8
1.5.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	8
1.5.2 Media Sosial Instagram.....	13
I.6 Metodologi Penelitian	13
1.6.1 Pendekatan Penelitian	13
1.6.2 Tipe Penelitian	13
1.6.3 Metode Penelitian	14
1.6.4 Metode Pengumpulan Data	14
1.6.5 Sumber Data.....	16
1.6.6 Teknik Analisis dan Interpretasi Data.....	16

1.6.7 Keabsahan Data.....	18
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	20
2.1 Instagram.....	20
2.2 Penggunaan Media Sosial Instagram	21
2.3 Remaja Kelurahan Cipayung	27
2.4 Tempat Penelitian.....	30
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	31
3.1 Hasil Penelitian	31
3.2 Pembahasan.....	57
BAB IV PENUTUP	58
4.1 Kesimpulan	58
4.2 Saran.....	59
4.2.1 Saran Akademi.....	59
4.2.2 Saran Praktis.....	59
4.2.3 Saran Sosial.....	59
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN 1	1
LAMPIRAN 2	86
LAMPIRAN 3	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kelompok Umur Kelurahan Cipayung	30
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna Instagram.....	2
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	12
Gambar 3. Komponen Dalam Analisis Data.....	18
Gambar 4. Fitur Add Your.....	23
Gambar 5. Fitur Zoom Profil.....	23
Gambar 6. Fitur Threads.....	24
Gambar 7. Fitur Your Notes.....	24
Gambar 8. Fitur Flipside.....	25
Gambar 9. Fitur Group Chat.....	25
Gambar 10. Broadcast Group.....	26
Gambar 11. Akun profil Informan 1.....	33
Gambar 12. Akun Profil Informan 2.....	33
Gambar 13. Akun Profil Informan 3.....	34
Gambar 14. Akun Profil Informan 4.....	34
Gambar 15. Akun Profil Informan 5.....	34
Gambar 16. Akun Profil Informan 6.....	34
Gambar 17. Galeri Online.....	35
Gambar 18. Medi Informasi 1.....	36
Gambar 19. Media Informasi 2.....	37
Gambar 20. Media Informasi 3.....	37
Gambar 21. Media Pembelajaran.....	38
Gambar 22. Media Promosi 1.....	39
Gambar 23. Media Promosi 2.....	40
Gambar 24. Media Promosi 3.....	40
Gambar 25. Menjaln Pertemanan 1.....	41
Gambar 26. Menjaln Pertemanan 2.....	42

Gambar 27. Meningkatkan Kreativitas 1	43
Gambar 28. Meningkatkan Kreativitas 2	44
Gambar 29. Mudah Diakses.....	45



DAFTAR SINGKATAN

UTAUT	<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i>	4
TRA	<i>Theory Of Reason Actions</i>	4
TAM	<i>Technology Acceptance Model</i>	4
TPB	<i>Theory Of Planned Behaviour</i>	4
C-TAM-TPB	<i>Combined TAM AND TPB</i>	4
IDT	<i>Innovations Diffusion Theory</i>	4
MM	<i>Motivational Model</i>	4
MPCU	<i>Model Of PC Utilization</i>	4
PE	<i>Performance Expectancy</i>	4
EE	<i>Effort Expectancy</i>	4
SI	<i>Sosial Influence</i>	4
FC	<i>Facilitating Conditions</i>	4
FoMo	<i>Fear of Missing Out</i>	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Panduan Wawancara.....	1
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Informan.....	4
Lampiran 3. Foto Sesi Wawancara Informan	87



ABSTRAK

Model (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*) UTAUT telah digunakan secara luas untuk mempelajari perilaku pengguna terhadap teknologi informasi. Namun, apakah remaja mengerti atau tidak bahwa sudah ada model UTAUT yang menjelaskan perilaku pengguna teknologi informasi. Maka, fokus penelitian ini adalah bagaimana penerapan model UTAUT terhadap penggunaan media sosial Instagram di lingkungan Remaja Kelurahan Cipayung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan masing-masing konstruk dari model UTAUT di dalam penggunaan media sosial Instagram di kalangan remaja Kelurahan Cipayung. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Fenomenologi dengan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif dan metode pengumpulan data melalui wawancara semi struktur. Hasil penelitian sebagai berikut, pertama penggunaan media sosial Instagram digunakan sebagai media informasi, komunikasi, pembelajaran, promosi, memperluas pertemanan dan meningkatkan kreativitas. Hasil ini sesuai dengan *performance expectancy*. Kedua, Remaja merasa terbantu dengan kemudahan-kemudahan yang disediakan oleh Instagram, seperti aplikasi mudah dipelajari, fitur-fitur mudah digunakan serta Remaja dapat mengakses informasi dengan mudah. Hasil ini sesuai dengan *Effort Expectancy* (Harapan Usaha). Ketiga, penggunaan Instagram di lingkungan Remaja Kelurahan Cipayung dipengaruhi oleh teman, diri sendiri dan takut ketinggalan tren, hal ini sesuai dengan *Social Influence* (Pengaruh Sosial). Keempat, Remaja di Kelurahan Cipayung memiliki pemahaman dan pengetahuan serta perangkat seperti smartphone atau laptop untuk menggunakan Instagram, sesuai dengan *Facilitating Conditions* (Kondisi yang Memfasilitasi). Penelitian ini menyimpulkan bahwa model UTAUT diterapkan dengan baik di dalam penggunaan media sosial Instagram.

Kata Kunci: Model UTAUT, media sosial Instagram, remaja, penggunaan teknologi.

ABSTRACT

The (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) UTAUT model has been widely used to study user behavior towards information technology. However, do teenagers understand or not that there is already a UTAUT model that explains the behavior of information technology users? So, the focus of this research is how the application of the UTAUT model to the use of Instagram social media in the Cipayung Village Youth environment. The purpose of this study is to determine how the application of each construct of the UTAUT model in the use of Instagram social media among teenagers in Cipayung Village. The research method used in this research is Phenomenology with a descriptive qualitative research approach and data collection methods through semi-structured interviews. The results of the study are as follows, first the use of Instagram social media is used as a medium of information, communication, learning, promotion, expanding friendships and increasing creativity. This result is in accordance with performance expectancy. Second, teenagers feel helped by the conveniences provided by Instagram, such as easy to learn applications, easy to use features and teenagers can access information easily. This result is in accordance with Effort Expectancy. Third, the use of Instagram in the Cipayung Village Teen environment is influenced by friends, self and fear of missing trends, this is in accordance with Social Influence. Fourth, teenagers in Cipayung Village have understanding and knowledge as well as devices such as smartphones or laptops to use Instagram, in accordance with Facilitating Conditions. This research concludes that the UTAUT model is well applied in the use of Instagram social media.

Keywords: UTAUT model, Instagram social media, teenagers, technology use.