

SKRIPSI

PERBEDAAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA LAKI-LAKI DAN PEREMPUAN DALAM MENCARI PASANGAN (SURVEI TERHADAP MAHASISWA UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA DALAM PENGGUNAAN SITUS *ONLINE DATING TINDER*)



Disusun oleh:

Anggraini Yellysa

1271650003

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Sosial
(S.Sos)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2016



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**
Jl. MayjenSutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp.(021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anggraini Yellysa
NIM : 1271650003
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi/ Peminatan : Ilmu Komunikasi/ Jurnalisme Media

Menyatakan bahwa laporan penelitian ini adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan duplikasi dari orang lain. Saya setuju, karya ilmiah ini di *up-load* pada pusat informasi yang lebih luas dan umum serta menjadi referensi bagi yang memerlukan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 29 Agustus 2016



(Anggraini Yellysa)



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
Jl. MayjenSutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp.(021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anggraini Yellysa
NIM : 1271650003
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi/ Peminatan : Ilmu Komunikasi/ Jurnalisme Media

Dengan ini saya menyatakan, bahwa :

1. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Indonesia Jakarta, Hak Bebas Royalti non eksklusif atas laporan penelitian saya yang berjudul **"Perbedaan Penggunaan Media Sosial Pada Laki-Laki Dan Perempuan Dalam Mencari Pasangan (Survei Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Dalam Penggunaan Situs *Online Dating* Tinder)"**
2. Universitas Kristen Indonesia Jakarta berhak menyimpan, mengalih mediakan, mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan serta menampilkan dalam bentuk *softcopy* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.
3. Saya bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Indonesia Jakarta segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 29 Agustus 2016



(Anggraini Yellysa)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp.(021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PENGESAHAN

• Nama : Anggraini Yellysa
No. Induk Mahasiswa : 1271650003
Program Studi/ Peminatan : Ilmu Komunikasi/ Jurnalisme Media
Judul Skripsi : **Perbedaan Penggunaan Media Sosial pada Laki-laki dan Perempuan dalam Mencari Pasangan (Survei terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia dalam Penggunaan Situs *Online Dating Tinder*)**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

TELAH DIUJI

Jakarta, 9 Agustus 2016

Pembimbing,

(Dr. Adde Oriza Rio, S.Sos., M.Si.)

Dekan,

(Angel Damayanti, S.Sos., M.Si., M.Sc.)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

HASIL SIDANG SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Anggraini Yellysa
Nomor Induk Mahasiswa : 1271650003
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Jurnalisme Media

**TELAH MENEMPUH SIDANG SKRIPSI DAN MENYELESAIKAN PERBAIKAN
SKRIPSI**

Berjudul:

“Perbedaan Penggunaan Media Sosial pada Laki-laki dan Perempuan dalam
Mencari Pasangan”
(Survei terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia dalam Penggunaan Situs *Online
Dating Tinder*)

Dan dinyatakan **LULUS**, dengan Nilai/Predikat:

85.4 / A / SANGAT MEMUASKAN

Jakarta, 29 Agustus 2016

Ketua Sidang/Penguji I,

Ir. Melati M. Tobing, S.I.Kom., M.Si.

Penguji II,

Dr. Yosua Jaya Edy, S.Sos., M.Si.

Penguji III,

Dr. Adde Oriza Rio, S.Sos., M.Si.

Dekan,

Angel Damayanti, M.Si., M.Sc.



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang – Jakarta Timur 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

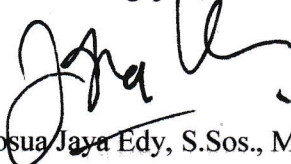
Nama : Anggraini Yellysa
No. Induk Mahasiswa : 1271650003
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/ Jurnalisme Media
Judul Skripsi : **Perbedaan Penggunaan Media Sosial pada Laki-laki dan Perempuan dalam Mencari Pasangan (Survei terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia dalam Penggunaan Situs *Online Dating Tinder*)**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari tim penguji dalam sidang skripsi sebagaimana tertulis dalam hasil sidang skripsi pada 9 Agustus 2016.

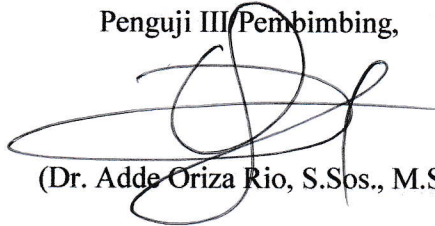
Jakarta, Agustus 2016

Menyetujui,


Penguji II,


(Dr. Yosua Jaya Edy, S.Sos., M.Si)

Penguji III/Pembimbing,


(Dr. Adde Oriza Rio, S.Sos., M.Si)

Penguji I/Ketua Sidang,


(Ir. Melati Tobing, S.I.Kom., M.Si)



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
Jl. MayjenSutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp.(021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PENYERAHAN CD-ROM

“Perbedaan Penggunaan Media Sosial pada Laki-laki dan Perempuan dalam Mencari Pasangan (Survei terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia dalam Penggunaan Situs *Online Dating Tinder*)”

Dengan ini saya menyatakan bahwa, isi CD-ROM Laporan Penelitian sama dengan revisi akhir.

Jakarta, 29 Agustus 2016

(Anggraini Yellysa)

Menyetujui:

Pembimbing,

(Dr. Adde Oriza Rio, S.Sos., M.Si.)

Ketua Program Studi,

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karuniaNya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perbedaan Penggunaan Media Sosial pada Laki-laki dan Perempuan dalam Mencari Pasangan (Survei terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia dalam Penggunaan Situs *Online Dating* Tinder)”. Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menemui berbagai kesulitan, namun dengan bantuan dan dukungan dari pembimbing dan orang-orang disekitar membuat peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Angel Damayanti, M.Si, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia
2. Singgih Sasongko, SIP, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia
3. Dr. Adde Oriza Rio, M.Si sebagai pembimbing yang telah sabar membimbing, mengoreksi, mengarahkan, memberi saran, semangat serta dorongan kepada peneliti selama penelitian dan penulisan skripsi ini.

4. Keluarga Besar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang selama ini membantu peneliti dalam hal perkuliahan dan pembuatan berkas-berkas dalam pengerjaan penelitian ini.
5. Orang tua serta abang peneliti, Bapa, Mama, Efriel Aska dan Pangeran Bernes yang selalu mengingatkan, mendukung dan membantu secara materil maupun moril, serta selalu mendoakan dan memberi semangat kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Keluarga Besar Simbolon dan Siregar terkhusus Tulang dan Nantulang Berton, Berliana Simbolon, Vani Siregar, Becham Siregar yang selalu mendukung dan memberi semangat.
7. Sahabatku Risna, Ima, Tika, Devi dan teman-teman Pembina Bina Iman Anak St. Leo Agung.
8. Ilmu Komunikasi 2012 dan Jurnalistik Media terkhusus Theresia, Corry, Intan, Stefany, Raras, Afry, Friska, Egi serta rekan seperguruan; Stefan, Iin, Novita atas hubungan pertemanan yang baik.
9. Junely Siagian yang bersedia membantu dan memberikan semangat kepada peneliti, dari awal proses pengerjaan skripsi hingga selesai.

Jakarta, 28 Juli 2016

Peneliti,

Anggraini Yellysa

NIM 1271650003

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR HASIL SIDANG SKRIPSI	v
LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PENYERAHAN CD-ROM	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
ABSTRAK (<i>ABSTRACT</i>)	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Penelitian Terdahulu.....	11
F. Sistematika Penulisan.....	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	18
1. Komunikasi.....	18
1.1 Proses Komunikasi	19
1.2 Unsur Komunikasi.....	20
1.3 Karakteristik Komunikasi.....	22
1.4 Fungsi Komunikasi.....	24
2. Komunikasi Interpersonal	25
2.1 Karakteristik Komunikasi Interpersonal.....	26
2.2 Fungsi Komunikasi Interpersonal.....	27
2.3 Tujuan Komunikasi Interpersonal	28
3. Jenis Kelamin	29
4. Komunikasi Interpersonal Bermedia	30
5. Media Baru	32
6. Tinder	34
B. Teori Evolusi.....	36
C. Hipotesis.....	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	41
B. Metode Penelitian.....	42
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	42
D. Sumber Data.....	47

E. Metode Pengumpulan Data	47
F. Operasionalisasi Konsep	48
G. Keabsahan Data.....	50
1. Validitas.....	50
2. Reliabilitas.....	51
H. Teknik Analisis dan Interpretasi Data.....	52
1. Uji Normalitas	52
2. Uji Homogenitas	52
3. Uji Hipotesis	53

BAB IV PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Responden	54
B. Hasil Uji Keabsahan Data	63
C. Statistik Deskriptif	68
D. Hasil Analisis Data.....	106
E. Diskusi	110

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	112
B. Saran.....	114

DAFTAR PUSTAKA	115
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Jumlah Populasi Setiap Fakultas Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 3.3 Operasionalisasi Konsep	49
Tabel 3.4 Interpretasi <i>Cronbach's Alpha</i>	51
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Fakultas.....	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Pertama.....	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Pertama.....	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Kedua	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Kedua.....	67
Tabel 4.8 Jawaban Responden Tentang “Berapa waktu yang anda habiskan setiap kali mengakses tinder?”	68
Tabel 4.9 Jawaban Responden Tentang “Anda mempergunakan tinder untuk mencari teman baru?”	70

Tabel 4.10 Jawaban Responden Tentang “Anda mempergunakan tinder untuk mencari pacar?”	72
Tabel 4.11 Jawaban Responden Tentang “Anda berharap tinder dapat mempertemukan anda dengan calon pacar yang dapat memberi anda kepuasan emosional?”	74
Tabel 4.12 Jawaban Responden Tentang “Anda berharap tinder dapat mertemukan anda dengan calon pacar yang dapat memberi anda kepuasan seksual?”	76
Tabel 4.13 Jawaban Responden Tentang “Usia menjadi pertimbangan anda dalam memberi tanda like/superlike kepada pilihan calon pacar yang dicarikan tinder?” ...	78
Tabel 4.14 Jawaban Responden Tentang “Agama menjadi pertimbangan anda dalam memberi tanda like/superlike kepada pilihan calon pacar yang dicarikan tinder?”	80
Tabel 4.15 Jawaban Responden Tentang “Tingkat pendidikan menjadi pertimbangan anda dalam memberikan tanda like/superlike kepada pilihan calon pacar yang dicarikan tinder?”	82
Tabel 4.16 Jawaban Responden Tentang “Tingkat kemapanan ekonomi menjadi pertimbangan anda dalam memberi tanda like/superlike kepada pilihan calon pacar yang dicarikan tinder?”	84

Tabel 4.17 Jawaban Responden Tentang “Anda memberi tanda like/superlike kepada pilihan calon pacar yang dicarikan tinder dengan tingkat keamanan ekonomi yang?”	86
Tabel 4.18 Jawaban Responden Tentang “Penampilan wajah menjadi pertimbangan anda dalam memberi tanda like/superlike kepada pilihan calon pacar yang dicarikan tinder?”.....	88
Tabel 4.19 Jawaban Responden Tentang “Anda memberi tanda like/superlike kepada pilihan calon pacar yang dicarikan tinder dengan penampilan wajah yang?”	90
Tabel 4.20 Jawaban Responden Tentang “Bentuk tubuh menjadi pertimbangan anda dalam memberikan tanda like/superlike kepada pilihan calon pacar yang dicarikan tinder?”	92
Tabel 4.21 Jawaban Responden Tentang “Anda memberi tanda like/superlike kepada Pilihan Calon Pacar Yang Dicarikan Tinder Dengan Bentuk Tubuh Yang?”	94
Tabel 4.22 Jawaban Responden Tentang “Pose/gaya berfoto menjadi pertimbangan anda dalam memberikan tanda like/superlike kepada pilihan calon pacar yang dicarikan tinder?”.....	96
Tabel 4.23 Jawaban Responden Tentang “Gaya berpakaian menjadi pertimbangan anda dalam memberikan tanda like/superlike kepada pilihan calon pacar yang dicarikan tinder?”	98

Tabel 4.24 Jawaban Responden Tentang “Anda memberi tanda like/superlike kepada pilihan calon pacar yang dicarikan tinder dengan gaya berpakaian yang?”	100
Tabel 4.25 Jawaban Responden Tentang “Kesamaan hobi/minat menjadi pertimbangan anda dalam memberikan tanda like/superlike kepada pilihan calon pacar yang dicarikan tinder?”.....	102
Tabel 4.26 Jawaban Responden Tentang “Apakah sejauh ini tinder berhasil mempertemukan anda dengan calon pacar yang sesuai dengan keinginan anda?” .	104
Tabel 4.27 Hasil Uji Normalitas Data	106
Tabel 4.28 Hasil Uji Homogenitas	107
Tabel 4.29 <i>Group Statistic</i>	108
Tabel 4.30 Hasil Uji <i>Independent Sample T-Test</i>	109

ABSTRAK

- A. Anggraini Yellysa (1271650003)
- B. Fisipol/ Ilmu Komunikasi/ Jurnalisme Media
- C. xxii + 119 Halaman + 24 Lampiran
- D. 27 Buku + 5 Jurnal + 4 Skripsi + 9 Web
- E. Dr. Adde Oriza Rio, M.Si
- F. Perbedaan Penggunaan Media Sosial pada Laki-laki dan Perempuan dalam Mencari Pasangan (Survei terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia dalam Penggunaan Situs *Online Dating Tinder*)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan penggunaan media sosial tinder pada laki-laki dan perempuan dalam mencari pasangan. Penelitian ini menggunakan teori evolusi yang memprediksikan bahwa dalam mencari pasangan akan terdapat perbedaan kriteria pasangan yang dicari antara laki-laki dan perempuan. Hipotesis penelitian ini adalah terdapat perbedaan penggunaan media sosial tinder pada laki-laki dan perempuan dalam mencari pasangan

Penelitian ini menggunakan metode survei dengan sampel berjumlah 95 orang yang terdiri dari 41 laki-laki dan 54 perempuan. Sampel ini diambil dari populasi yaitu mahasiswa Universitas Kristen Indonesia dengan mempergunakan teknik sampel acak proporsional dengan jumlah sampel didapat dari rumus Yamane dengan tingkat akurasi 10%. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan dianalisis mempergunakan uji beda sampel bebas (*Independent Sample T-test*).

Kata Kunci: Jenis Kelamin, Penggunaan Situs Online Dating, Pencarian Pasangan, Teori Evolusi, Uji Beda (Uji T Sampel Bebas)

ABSTRACT

- A. Anggraini Yellysa (1271650003)
- B. Fisipol/ Communication Science/ Media Journalism
- C. xxii + 119 Pages + 24 Attachment
- D. 27 Books + 5 Journals + 4 Thesis + 9 Web
- E. Dr. Adde Oriza Rio, M.Si
- F. The Differences In The Use of Social Media in Male and Female to Looking for Mate (A Survey of Students In The Use Online Dating Sites Tinder).

The aim of this research is to determine whether there is difference in the use of social media's Tinder in male and female to looking for mate. This research uses theory of evolution predict that to looking for mate there is a difference in the mate criteria between male and female. Hypothesis of this research is there's difference the use of social media's tinder in male and female in looking for mate.

This research used survey method with samples 95 people which of 41 males and 54 females. Samples taken from population of students of Christian Indonesia University by proportional random sampling to the number of samples obtained from the formula Yamane with the level of 10% accuracy. Collecting data in this research was conducted using questionnaires and analyzed using independent sample t test.

Key words: sex, uses online dating sites, seeking mate, evolution theory, t test (independent sample t test)