

DAFTAR PUSTAKA

Buku/E-Book

- Barus, Sedia Willing. (2010). *Jurnalistik Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga.
- Creswell, & J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dennis Fitryan G. (2008). *Bekerja Sebagai News Presenter*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Dewan Pers. (2017). *Buku Saku Wartawan Jakarta: Dewan Pers, 2017*
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi (teori dan praktik)*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Gay I, Mills G & Airasian. (2012). *Educational Research Competencies Analysis and Application Tenth Edition*.
- Haryanto, Ignatius. (2014). *Jurnalisme Era Digital*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- McQuail, Dennis. (2010). *Mass Communication Theory*. London: Sage Publication.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Moelong, L. (2005). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Muri, Y. A. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Renika Cipta.
- Nasution, Zulkarimein. (2015). *Etika Jurnalisme; Prinsip-Prinsip Dasar*. Cetakan 1; Jakarta: RajaGrafindo Persada.

- Pamela J. Shoemaker, Reese, S. D. (1996). *Mediating The Message: Theories Of Influences On Mass Media Massa Content*, Second Edition. New York: Longman Publisher.
- Pamela J. Shoemaker, T. P. (2013). *Gatekeeping Theory*. New York: Routledge.
- Romli, Asep Syamsul M. (2015). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung. Nuansa Cendikia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sukardi, Wina Armada. (2012). *Kajian Tuntas 350 Tanya Jawab UU Pers dan Kode Etik urnalistik*. Jakarta: Dewan Pers.
- Jurnal Online**
- Anand, A. dkk. (2017). “*We Used Neural Networks to Detect Clickbaits: You Won’t Believe What Happened Next!*” *Jurnal Advances in Informational Retrieval*.
- Aprilia Dwi Permatasari, F. P. (2022). “*Hirarki Pengaruh Dalam Kebijakan Redaksi (Studi Kasus Konten Berita Perindo di Okezone.com)*” Volume 5 Number 4 (November - January 2022).
- Bazaco, A., Redondo, M., & Sanchez-Garcia, P. (2019). *Clickbait as a Strategy of Viral Journalism : Conceptualisation and Methods*.
- Biyani, P., Tsioutsoulis, K., & Blackmer, J. (2016). *Detecting Clickbaits in News Streams Using Article Informality*.
- Bloom, J. N., & Hansen, K. R. (2015). *Clickbait: Forward-Reference as Lure in Online News Headlines*. *Journal of Pragmatics*.
- Bogdan, Robert C. dan Biklen Kopp Sari. (1982). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*.
- Hadiyat, Y. D. (2019). “*Clickbait di Media Online Indonesia*”. Vol. 4

No. 1, April 2019.

Kusumawardani, Q. D. (2019). “Perlindungan Hukum bagi Pengguna Internet terhadap Konten Web Umpan Klik di Media Online.”

M. Potthast, S. Köpsel, B. Stein, and M. Hagen, (2016) “Clickbait Detection”.

McCusker, K and S Gunaydin. (2015). Research Using Qualitative, Quantitative or Mixed Methods and Choice Based on the Research.

Namira Dewi Trustyanda, C. R. (2021). “Budaya Clickbait Pada Judul Berita Di Era Digital 4.0”. Vol. 6, No. 9, September 2021

Rachel Yolanda Silalahi, E. H. (2020). “Penerapan Kode Etik Jurnalistik Media Online Tribunnews dan Efek Pemberitaan pada Pembacanya”. Vol. 4, No. 2, Oktober 2020.

Riesma Winora, D. R. (2021). “Penerapan Kode Etik Jurnalistik dalam Penulisan Berita Kriminal pada Media Online Infobekasi.co.id”. Volume 04 Nomor 02 Tahun 2021

Sofaer, S. (1999). Qualitative methods: what are they and why use them? Health Services Research.

Sumber Digital

Antara News. 2021. “DPR harapkan Dewan Pers kontrol Clickbait Journalism”. antaranews.com, Agustus 2021.

Databoks. 2023. “Sumber Berita Utama Masyarakat Indonesia (2021-2023)”. databoks.katadata.co.id, Juni 2023.

Databoks. 2022. “Portal Berita Online Paling Banyak dikonsumsi Warga Indonesia”. databoks.katadata.co.id, Juni 2022.

Okezone. 2022. “Dewan Pers Soroti Pemberitaan Media Pencari Clickbait: Mari Terus Jaga Kode Etik”. nasional.okezone.com, Agustus 2022.