

**Penerapan Kode Etik Jurnalistik terhadap *Clickbait Headlines*
(Studi pada Pekerja Media di Portal Berita *Online* JPNN)**

SKRIPSI

Oleh:

**FELIX BATARA
1771650053**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**

**Penerapan Kode Etik Jurnalistik terhadap *Clickbait Headlines*
(Studi pada Pekerja Media di Portal Berita *Online* JPNN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

**FELIX BATARA
1771650053**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Felix Batara

NIM : 1771650053

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“Penerapan Kode Etik Jurnalistik terhadap Clickbait Headlines (Studi pada Pekerja Media di Portal Berita Online JPNN)”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 10 Juli 2024



Felix Batara



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**“Penerapan Kode Etik Jurnalistik terhadap *Clickbait Headlines* (Studi pada
Pekerja Media di Portal Berita Online JPNN)”**

Oleh:

Nama : Felix Batara
No. Induk Mahasiswa : 1771650053
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Jurnalisme Multimedia

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir
guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 10 Juli 2024

Pembimbing,

(Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.)

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

Dekan,

(Dr. Verdinard Robertta, M.Soc. Sc.)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Pada 27 Juni 2024 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Felix Batara
NIM : 1771650053
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "**Penerapan Kode Etik Jurnalistik terhadap Clickbait Headlines (Studi pada Pekerja Media di Portal Berita Online JPNN)**" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji

Jabatan

Tanda Tangan

- | | | |
|--|---------|---|
| 1. Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si. | Ketua |  |
| 2. Julian Andretty, S.I.kom.,M.I.Kom. | Anggota |  |
| 3. Dr. Melati Mediana Tobing, S.T.,
S.I.Kom., M.Si. | Anggota |  |

Jakarta, 10 Juli 2024



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariaffisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Felix Batara
Nomor Induk Mahasiswa : 1771650053
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **“Penerapan Kode Etik Jurnalistik terhadap Clickbait Headlines (Studi pada Pekerja Media di Portal Berita Online JPNN)”**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam “Berita Acara Hasil Ujian Skripsi” pada tanggal 27 Juni 2024

Jakarta, 27 Juni 2024

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

(Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si.)

Penguji II

Penguji III

(Julian Andretty, S.I.kom.,M.I.Kom.) (Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatifisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa	:	Felix Batara
Nomor Induk Mahasiswa	:	1771650053
Fakultas	:	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir	:	Skripsi
Judul Skripsi	:	"Penerapan Kode Etik Jurnalistik terhadap Clickbait Headlines (Studi pada Pekerja Media di Portal Berita Online JPNN)"

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundungan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 10 Juli 2024

Yang menyatakan,




Felix Batara

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yesus Kristus, atas kasih dan karunia-Nya akhirnya peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penerapan Kode Etik Jurnalistik terhadap *Clickbait Headlines* (Studi pada Pekerja Media di Portal Berita *Online JPNN*)”. Penelitian ini dibuat sebagai syarat yang harus dipenuhi guna menempuh menyelesaikan jenjang pendidikan S1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Penulis menyadari dan memahami hanya melalui kesungguhan serta niat dan usaha dapat diselesaikan dengan baik dan tidak lepas dari bantuan-bantuan berbagai pihak, skripsi tersebut dapat diselesaikan dengan baik. Maka dari itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan hikmat dan kasih-Nya dalam menyusun skripsi sampai ke tahap terakhir.
2. Kedua Orangtua penulis, serta adik-adik penulis (Welly, Chris, Livia) yang selalu mendukung dan selalu menegur peneliti untuk tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Ibu Dr. Melati M. Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si. selaku dosen pembimbing penulis yang sudah sangat sabar dan selalu menyediakan waktu serta petunjuk kepada penulis untuk selalu mendukung penulis menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.
4. Ibu Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia, serta menjadi Dosen Pembimbing Akademik yang sangat penulis hormati.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan ilmu kepada seluruh mahasiswa dan mahasiswi angkatan 2017.
6. Kepada Sahabat penulis, Robi yang selalu mengingatkan dan mendukung untuk menyelesaikan skripsi penulis hingga selesai.

7. Kepada anak-anak Yoniftrak 456, Sakti, Yonatan, Gideon, Johan, Samuel, Noel, Evan, Frans, dan Zefanya, yang selalu meledek dan menyemangati penulis agar segera menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
8. Kepada Sherina, Annisa, dan Citra yang tetap saling mendukung penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai, beserta teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi 2017 yang belum tersebut namanya.
9. Kepada Tim Biro Pemasaran Universitas Kristen Indonesia (Ibu Dina Agustina, Ka Lulu, Ka Dina, Ka Angel, Kak Ailsya, Ka Nindy, Emilika, Pinti, Bang Jehe, Bang Difi, Bang Ary) tempat penulis magang, yang tiada hentinya selalu mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
10. Kepada Ka Desta, Ka Liswi, Ka Inez dan Bang James yang membantu dan selalu direpotkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
11. Kepada Friederich Batari, Fathan Ghifari Sinaga, dan Ken Girsang selaku narasumber yang telah bersedia meluangkan waktu untuk melakukan proses wawancara untuk menyelesaikan skripsi penulis.
12. Seluruh teman peneliti angkatan Fisipol 2017, khususnya Jurusan Jurnalistik dan Public Relations 2017 yang sudah membantu dan berteman dengan peneliti selama dalam tahap kuliah.

Jakarta, Juni 2024

Felix Batara

DAFTAR ISI

Halaman Keaslian.....	ii
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing	iii
Halaman Persetujuan Penguji.....	iv
Halaman Lembar Perbaikan Skripsi	v
Halaman Publikasi.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.5 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Konsep	19
2.1.1 Pengertian Berita.....	19
2.1.2 Pengertian Media <i>Online</i>	20
2.1.3 Pengertian Portal Berita <i>Online</i>	21
2.1.4 Pengertian <i>Clickbait</i>	22
2.1.5 Pengertian Kode Etik Jurnalistik	28
2.2 Kerangka Teoritis	33
2.2.1 Teori <i>Gatekeeping</i>	33
2.3 Kerangka Berpikir	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Paradigma Penelitian	44
3.2 Pendekatan Penelitian	45

3.3 Metode Penelitian.....	46
3.4 Metode Pengambilan Informan	47
3.5 Sumber Data.....	48
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.7 Teknik Analisis Data	49
3.8 Teknik Interpretasi Data	51
3.9 Keabsahan Data.....	51
BAB IV PEMBAHASAN.....	53
4.1 Profil Media JPNN	53
4.2 Profil Informan	56
4.3 Hasil Analisis Data.....	57
4.3.1 Peranan Wartawan dalam Membuat Berita <i>Clickbait</i>	57
4.3.2 Peran Media dalam Mengemas Judul Berita <i>Clickbait</i>	60
4.3.3 Pengambilan Keputusan Pemimpin Redaksi dalam Menentukan Berita	64
4.3.4 Kode Etik Jurnalistik pada Portal Berita <i>Online</i> JPNN.....	67
4.4 Interpretasi Data	72
4.4.1 Peranan Kode Etik Jurnalistik pada Level Individu.....	73
4.4.2 Peranan Kode Etik Jurnalistik pada Level Rutinitas Media	74
4.4.3 Peranan Kode Etik Jurnalistik pada Level Organisasi Media	76
4.4.4 Peranan Kode Etik Jurnalistik pada Portal Berita Online	77
JPNN	77
4.5 Diskusi	82
BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sumber Berita Masyarakat Indonesia ditahun (2021-2023)	2
Gambar 1. 2 Portal Berita Online Paling Banyak dikonsumsi Warga Indonesia (2022).....	3
Gambar 1. 3 Contoh Clickbait Headlines	5
Gambar 1. 4 Dewan Pers Menyoroti <i>Clickbait</i>	5
Gambar 1. 5 Contoh Berita Clickbait	7
Gambar 1. 6 Contoh Clickbait Headlines	7
Gambar 1. 7 Contoh Berita Clickbait	8
Gambar 1. 8 Clickbait Headlines JPNN.com.....	9
Gambar 1. 9 Contoh Clickbait Headlines JPNN.com.....	9
Gambar 1. 10 Contoh Clickbait Headlines JPNN.com.....	10
Gambar 1. 11 Contoh Clickbait Headlines JPNN.com.....	11
Gambar 1. 12 Clickbait Headlines lampung.jpnn.com	11
Gambar 1. 13 Clickbait Headlines JPNN.com.....	12
Gambar 2. 1 Lingkaran Pengaruh Terhadap Isi Media.....	35
Gambar 4.1 Logo lama JPNN	53
Gambar 4.2 Logo baru JPNN	54
Gambar 4.3 Clickbait Pada Portal Berita JPNN	78
Gambar 4.4 Clickbait Pada Portal Berita JPNN	79
<i>Gambar 4.5 Clikbait Pada Portal Berita JPNN.....</i>	80
Gambar 4.6 Clickbait Pada Portal Berita JPNN	80
Gambar 4.7 Clickbait Pada Portal Berita JPNN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kerangka Berpikir	42
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi JPNN.....	55
Tabel 4. 2 Tabel Analisis Data	72



ABSTRAK

- A. Felix Batara (1771650053)
- B. FISIPOL/Ilmu Komunikasi/Jurnalisme Multimedia
- C. 83 Halaman + 22 Lampiran
- D. 15 Buku + 6 Jurnal + 4 Sumber Digital
- E. Dr. Melati M. Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.
- F. Penerapan Kode Etik Jurnalistik terhadap *Clickbait Headlines* (Studi pada Pekerja Media di Portal Berita *Online* JPNN)**

Tujuan di dalam penelitian ini untuk menganalisis penggunaan *clickbait* di portal berita *online* JPNN terhadap penerapan kode etik jurnalistik. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *gatekeeping* dari Shoemaker & Reese, yang menjelaskan proses seleksi dan penyaringan informasi oleh individu atau kelompok yang bertanggung jawab atas informasi yang akan disajikan. Dalam media *online*, *gatekeeping* seperti wartawan, editor, redaktur dan pemimpin redaksi mempunyai peranan penting dalam menentukan berita yang layak disajikan kepada publik. Metode yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif menggunakan wawancara mendalam. Tiga informan yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling serta memakai paradigma konstruktivis. Jika dikaitkan dengan teori *gatekeeping* diketahui bahwa terdapat ketiga level yang dapat mempengaruhi untuk membuat sebuah berita di portal berita *online* yaitu: level individu, level rutinitas media, dan level organisasi. Hasilnya menunjukkan bahwa penerapan kode etik jurnalistik sudah diterapkan di portal berita *online* JPNN. Namun clickbait yang terjadi di portal berita *online* JPNN, salah satu faktornya didasari untuk mendapatkan dan mengejar rating yang tinggi diportal berita *online* JPNN.

Kata Kunci: *Clickbait*, Kode Etik Jurnalistik, Portal Berita *Online*, Teori *Gatekeeping*

ABSTRACT

- A. *Felix Batara (1771650053)*
- B. *FISIPOL/Communication Science/Multimedia Journalism*
- C. *83 pages + 22 Attachments*
- D. *15 Books + 6 Journals + 4 Digital Sources*
- E. *Dr. Melati M. Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.*
- F. *Application of Journalistic Code of Ethics to Clickbait Headlines (Study on Media Workers at JPNN Online News Portal)*

This research aims to look at the application of the journalistic code of ethics to clickbait that occurs on the JPNN online news portal. The theory used in this research is Shoemaker & Reese's gatekeeping theory, which explains the process of selecting and filtering information by individuals or groups responsible for the information to be presented. In online media, gatekeeping such as journalists, editors, editors and editor-in-chief have an important role in determining which news is worth presenting to the public. This research uses a descriptive qualitative method using in-depth interviews with three informants selected using purposive sampling technique and uses a constructivist paradigm. When associated with gatekeeping theory, it is known that there are three levels that can influence to make news on online news portals, namely, individual level, media routine level, and organizational level. This research shows that the application of the journalistic code of ethics has been implemented in the JPNN online news portal. However, clickbait that occurs in JPNN online news portal, one of the factors is based on getting and pursuing high ratings in JPNN online news portal.

Keywords: *Clickbait, Journalism Code of Ethics, online news portal, Gatekeeping Theory*