

**PENGARUH PROFITABILITAS, RISIKO KEUANGAN,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN
LABA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS
TAHUN 2017-2020**

SKRIPSI

Oleh:

Venyka Sari Silalahi

1932157002



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH PROFITABILITAS, RISIKO KEUANGAN,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN
LABA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS
TAHUN 2017-2020**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
(S.Ak.) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Venyka Sari Silalahi

1932157002



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2021**



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Venyka Sari Silalahi
NIM : 1932157002
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul PENGARUH PROFITABILITAS, RISIKO KEUANGAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS TAHUN 2017-2020 adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 4 Agustus 2021



Venyka Sari Silalahi



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PENGARUH PROFITABILITAS, RISIKO KEUANGAN, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PERUSAHAAN
CONSUMER GOODS TAHUN 2017-2020

Oleh:

Nama : Venyka Sari Silalahi
NIM : 1932157002
Program Studi : Akuntansi
Peminatan : Auditing

telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, 4 Agustus 2021

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

(Juaniva Sidharta, SE., M.Si)

(Fenny Monica Hasugian, S.E., M.Si.)

Ketua Program Studi S1 Akuntansi

am. 31 Juli 2023

(Fenny Monica Hasugian, S.E., M.Si.)

Dekan



(Jonny Siagian, S.E., M.M., Pjs)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 4 Agustus 2021 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:


Nama : Venyka Sari Silalahi

NIM : 1932157002

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "PENGARUH PROFITABILITAS, RISIKO KEUANGAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS TAHUN 2017-2020" oleh tim penguji yang terdiri dari:

- | Nama Penguji | Jabatan dalam Tim Penguji | Tanda Tangan |
|---|---------------------------|---|
| 1. Dr. Jantje Eduard Lekatompessy, SE., M. Si Ak., CA | Sebagai Ketua |  |
| 2. Johnson Pakpahan, SE., M.Si | , Sebagai Anggota |  |
| 3. Juaniva Sidharta, SE., M.Si | , Sebagai Anggota |  |

Jakarta, 4 Agustus 2021



PERSYARATAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Venyka Sari Silalahi
NIM : 1932157002
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul : PENGARUH PROFITABILITAS, RISIKO KEUANGAN,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP
MANAJEMEN LABA PERUSAHAAN CONSUMER
GOODS TAHUN 2017-2020

Menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik diperguruan tinggi manapun.
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya / kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai refrensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundang-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 4 Agustus 2021
Yang Menyatakan



Venyka Sari Silalahi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak sedikit penulis mengalami beberapa kesulitan yang dialami dalam menyusun skripsi ini, tetapi semua itu dapat diatasi dengan dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Juaniva Sidharta, SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Materi yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Fenny B.N.L, SE.,MMA selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia.
3. Ibu Fenny Monica Hasugian, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing teknis yang telah bersedia memberikan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik dan memberikan berbagai ilmu dan pengetahuan sebagai bekal penulis di masa yang akan datang.
5. Seluruh karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia yang telah membantu dalam bidang administrasi dan lain-lain.
6. Terkhusus kepada Bapak dan Mama, serta suami saya Eliel Manalu dan keluarga yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik moril maupun materil yang sangat diperlukan penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

7. Teman-teman seperjuangan Bang Dedek Handoko, Esther Purba, Ishak Adrian, terima kasih semuanya atas dukungan dan menjadi teman saat kuliah.
8. Teman-teman kerja yang selalu memberi dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini Kak Novelia, Grace, Mba Ika dan semuanya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Walaupun penulis telah menerima banyak bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, namun penulis menyadari sepenuhnya skripsi ini masih banyak kekurangan, karena keterbatasan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, segala kesalahan dalam skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggungjawab penulis.

Jakarta, 4 Agustus 2021

Venyka Sari Silalahi

*“Lakukanlah kewajibanmu dengan setia terhadap Tuhan, Allahmu,
dengan hidup menurut jalan yang ditunjukkan-Nya, dan dengan tetap mengikuti
segala ketetapan, perintah, peraturan dan ketentuan-Nya, seperti yang tertulis
dalam hukum Musa, supaya engkau beruntung dalam segala yang kaulakukan
dan dalam segala yang kautuju”*

1 Raja-Raja 2:3



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II URAIAN TEORITIS.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Agensi.....	7
2.1.2 Manajemen Laba.....	8
2.1.3 Profitabilitas	9
2.1.4 Risiko Keuangan	10
2.1.5 Pertumbuhan Perusahaan	11
2.1.6 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kerangka Pemikiran	15

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Definisi Operasional.....	16
3.2 Prosedur Pengumpulan Data	17
3.2.1 Populasi dan Sampel Pengamatan.....	17
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.3 Teknik Analisis.....	21
3.3.1 Metode Analisis Regresi Berganda.....	21
3.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	22
3.3.3 Uji Hipotetesis	23
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	25
4.2 Analisis Data	26
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	26
4.3 Uji Asumsi Klasik	27
4.3.1 Hasil Analisa Regresi Linier Berganda.....	30
4.3.2 Pengujian Hipotesis.....	32
4.4 Pembahasan Penelitian	35
4.4.1 Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	35
4.4.2 Risiko Keuangan dengan Manajemen Laba.....	36
4.4.3 Pertumbuhan Perusahaan dengan Manajemen Laba.....	37
4.4.4 ROA, Risiko Keuangan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	38
BAB V PENUTUP.....	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	16
Tabel 3.2 Populasi Penelitian Perusahaan <i>Consumer Goods</i> Yang Terdaftar Di BEI	18
Tabel 3.3 Ringkasan Perolehan Sampel Penelitian	20
Tabel 3.4 Deteksi Autokelerasi	23
Tabel 4.1 Ringkasan Perolehan Sampel Penelitian	25
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	26
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Normalitas	28
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas	28
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	30
Tabel 4.6 Pengujian Regresi Berganda	31
Tabel 4.7 Uji T	32
Tabel 4.8 Hasil Uji F	34
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	27
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot.....	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Populasi dan Sampel	46
Lampiran 2. Data Olahan Variabel Tahun 2016	48
Lampiran 3. Data Olahan Variabel Tahun 2017	51
Lampiran 4. Data Olahan Variabel Tahun 2018	54
Lampiran 5. Data Olahan Variabel Tahun 2019	57
Lampiran 6. Output Hasil Pengujian Data Dengan Software Spss Versi 25	60
Lampiran 7. Data Riwayat Hidup	65



ABSTRAK

Investigasi ini mencoba mengevaluasi secara parsial dan simultan nilai penjelas profitabilitas, risiko keuangan, dan pertumbuhan perusahaan terkait manajemen laba perusahaan barang konsumsi selama periode 2017-2020. Mengambil 57 perusahaan yang menjadi anggota BEI pada tahun 2017, 2020, dan total terdiri dari 57 perusahaan, perusahaan-perusahaan ini dipilih secara khusus. File data diambil dari situs resmi Bursa Efek Indonesia. Informasi tersebut berasal dari laporan tahunan perusahaan. Metodologi yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas yang diukur dengan ROA, risiko keuangan, dan pertumbuhan berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap manajemen laba. ROA terukur, risiko keuangan, dan pertumbuhan semuanya memiliki dampak signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: *Profitabilitas, Risiko Keuangan, Pertumbuhan, Manajemen Laba*



ABSTRACT

This investigation attempts to evaluate the partial and simultaneous predictive ability of profitability, financial risk, and corporate growth on the earnings management of consumer goods companies over the period 2017-2020. Focusing on the 57 companies that are publicly traded on IDX in 2017, 2020, these companies were chosen as examples. The file data is derived from the official website of the Indonesia Stock Exchange. Data is derived from the annual report of a company. The methodology employed was multiple linear regression. The findings demonstrate that profitability, as measured by ROA, financial risk, and growth, have both a direct and indirect effect on earnings management. Additionally, the level of profitability, as measured by ROA, financial risk, and growth have a significant impact on earnings management.

Keywords: *Profitability, Financial Risk, Growth, Earnings Management*

