

**MEKANISME PERHITUNGAN DAN PEMUNGUTAN PAJAK
REKLAME DI UNIT PELAYANAN PEMUNGUTAN PAJAK
DAERAH (UP3D) KECAMATAN CIRACAS**

KARYA TULIS ILMIAH AKHIR

Oleh

NELA TRIA ASTUTI

2131230009



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PAJAK
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**

**MEKANISME PERHITUNGAN DAN PEMUNGUTAN PAJAK
REKLAME DI UNIT PELAYANAN PEMUNGUTAN PAJAK
DAERAH (UP3D) KECAMATAN CIRACAS**

KARYA TULIS ILMIAH AKHIR

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen (Amd.M) pada Program Studi D-III Manajemen Pajak
Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia

Oleh

NELA TRIA ASTUTI

2131230009



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PAJAK

FAKULTAS VOKASI

UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

JAKARTA

2024



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS ILMIAH AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nela Tria Astuti

NIM : 2131230009

Program Studi : Diploma Tiga Manajemen Pajak

Fakultas : Vokasi

Dengan ini menyatakan Karya Tulis Ilmiah Akhir yang berjudul **“MEKANISME PERHITUNGAN DAN PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME DI UNIT PELAYANAN PEMUNGUTAN PAJAK DAERAH (UP3D) KECAMATAN CIRACAS”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tulis ilmiah akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapat gelar ahli madya di Universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tulis ilmiah akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 04 Juli 2024



Nela Tria Astuti



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

FAKULTAS VOKASI

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING KARYA TULIS ILMIAH AKHIR
MEKANISME PERHITUNGAN DAN PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME DI
UNIT PELAYANAN PEMUNGUTAN PAJAK DAERAH (UP3D)
KECAMATAN CIRACAS**

Nama : Nela Tria Astuti

NIM : 2131230009


Program Studi : Diploma Tiga Manajemen Pajak

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang Karya Tulis Ilmiah Akhir (KTIA) guna mencapai gelar Ahli Madya (A.Md.M) pada Program Studi D-III Manajemen Pajak Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, 04 Juli 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing


Lenny Panggabean, S.E., M.Ak., Ak

NIP. 121923

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Pajak



Rudy Sondang Sinaga, S.Pd., S.E., M.M

NIP. 201732






PERSETUJUAN TIM PENGUJI KARYA TULIS ILMIAH AKHIR

Pada tanggal 04 Juli 2024 telah diselenggarakan Sidang Karya Tulis Ilmiah Akhir (KTIA) untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.M) pada Program Studi Diploma Tiga Manajemen Pajak Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia.

Nama : Nela Tria Astuti
NIM : 2131230009
Program Studi : Diploma Tiga Manajemen Pajak

Termasuk ujian karya Tulis Ilmiah Akhir yang berjudul "MEKANISME PERHITUNGAN DAN PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME DI UNIT PELAYANAN PEMUNGUTAN PAJAK DAERAH (UP3D) KECAMATAN CIRACAS" oleh tim-penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan Dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. <u>Drs. Jisman M. Lubis, M.M.</u> NIP. 211024	Ketua Penguji	
2. <u>Swanto Sirait, S.E., Ak., M.Ak</u> NIP. 171434	Anggota Penguji I	
3. <u>Lenny Panggabean, S.E., M.Ak., Ak</u> NIP. 121923	Anggota Penguji II	

Jakarta, 04 Juli 2024



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS VOKASI

PENGESAHAN KARYA TULIS ILMIAH AKHIR


KTIA ini diajukan oleh:


Nama : Nela Tria Astuti
NIM : 2131230009
Program Studi : Diploma Tiga Manajemen Pajak
Fakultas : Vokasi
Judul KTIA : MEKANISME PERHITUNGAN PEMUNGUTAN PAJAK
REKLAME DI UNIT PELAYANAN PEMUNGUTAN
PAJAK DAERAH (UP3D) KECAMATAN CIRACAS.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan penguji dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Pajak Fakultas Vokasi, disetujui pada Tanggal 04 Juli 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi


Lenny Panggabean, S.E., M.Ak., Ak
NIP. 121923


Rudy Sondang Sinaga, S.Pd., S.E., M.M
NIP. 201732

Mengetahui,



Dr. Maksimus Bisa Ladopurab, S.K.M., SSt.Ft., M.Fis
NIP. 972438



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS VOKASI

**PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
TULIS ILMIAH AKHIR**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nela Tria Astuti
NIM : 2131230009
Program Studi : Diploma Manajemen Pajak
Fakultas : Vokasi
Jenis Tugas Akhir : Karya Tulis Ilmiah Akhir
Judul KTIA : MEKANISME PERHITUNGAN PEMUNGUTAN
PAJAK REKLAME DI UNIT PELAYANAN
PEMUNGUTAN PAJAK DAERAH (UP3D)
KECAMATAN CIRACAS

Menyatakan bahwa:

1. Karya Tulis Ilmiah Akhir (KTIA) tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi Karya Tulis yang sudah dipublikasi atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik dari perguruan tinggi manapun.
2. Karya Tulis Ilmiah Akhir (KTIA) tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Saya memberi hak Non Eksklusif tanpa Royalti ke Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengali media/formatkan, mengelolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran Hak cipta dan kekayaan intelektual atau peraturan perundang-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 04 Juli 2024



Nela Tria Astuti

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kasih dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah Akhir (KTIA) dengan judul **“MEKANISME PERHITUNGAN DAN PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME DI UNIT PELAYANAN PEMUNGUTAN PAJAK DAERAH (UP3D) KECAMATAN CIRACAS”**.

Penulisan KTIA ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Ahli Madya Manajemen Pajak (Amd.M) pada Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak selama menyelesaikan KTIA ini, tesis ini tidak akan mungkin dapat penulis selesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Orang tua tercinta yakni Bapak Abdul Latif dan Ibu Yureni serta kedua abang saya Geri Hardiman dan Mochamad Nizar yang sudah memberikan dukungan secara moril, materil maupun spiritual agar penulis dapat menyelesaikan KTIA ini dengan baik dan lancar.
2. Bapak Dr. Maksimus Bisa Ladopurab, S.K.M., SSt.Ft., M.Fis selaku Dekan Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia.
3. Bapak Rudy Sondang Sinaga, S.Pd., S.E., M.M selaku Kepala Program Studi Manajemen Pajak Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia.
4. Kepada Bapak/Ibu di Bapenda tepatnya di Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah (UPPPD) Kecamatan Ciracas, yang telah membimbing dan mengajar serta memberi masukan pendapat kepada penulis dalam melaksanakan praktek kerja lapangan.
5. Ibu Lenny Panggabean, S.E., M.Ak., Ak selaku dosen pembimbing yang telah dengan begitu baik dan dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan kepada penulis, menyediakan waktu, tenaga, serta pikiran demi mengarahkan penulis dalam menyelesaikan KTIA ini;

6. Bapak Drs. Jisman M. Lubis, M.M., CFP., CRGP., ANZIIF dan Bapak Swanto Sirait, S.E., Ak., M.Ak., selaku penguji pada sidang KTIA penulis;
7. Terima kasih kepada Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis belajar di Manajemen Pajak Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia.
8. Ibu Jesica Clarisa Novita Hutauruk, A.Md.Bns, dan Bapak Frengki Parera S.Tr, selaku sekretariat di Manajemen Pajak Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia, yang telah banyak membantu terkait administrasi serta memberikan informasi kepada penulis, sehingga KTIA ini dapat diselesaikan penulis.
9. Kepada Wanda Praselia Nopa, Tria Angeliona Elda, Lusiana Nova, serta Anggiat Harapan Perdede selaku teman dan keluarga bagi penulis yang selama ini selalu mendukung, mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat kepada penulis, agar penulis dapat menyelesaikan KTIA tepat pada waktunya.
10. Teman-temanku di Manajemen Pajak Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia, terkhusus kepada Maria Angelina Lodang Emar, Adelia Putri Maharani, Beatrix Septiana Lou Ola, Maria Anjelina Berek Rain, Maria Findriana Surat S Goran, dan Agung Trifosa, dan teman yang lainnya yang tidak mungkin dapat penulis sebutkan satu per satu.

Harapan penulis semoga KTIA ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak dan mohon masukan dan saran atas KTIA yang penulis sajikan, untuk perbaikan penulis kedepannya.

Jakarta, 04 Juli 2024

Nela Tria Astuti

NIM. 2131230009

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS ILMIAH AKHIR	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING KARYA TULIS ILMIAH AKHIR	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI KARYA TULIS ILMIAH AKHIR	ii
PENGESAHAN KARYA TULIS ILMIAH AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan.....	2
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. SISTEMATIKA PENULISAN.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Pengertian pajak.....	5
2.2. Jenis pajak berdasarkan pemungutannya.....	5
2.2.1. Pajak pusat.....	5
2.2.2. Pajak daerah.....	5
2.3. Pembagian pajak daerah.....	5
2.3.1. Pajak daerah tingkat I/provinsi.....	6
2.3.2. Pajak daerah tingkat II/kabupaten/kota.....	6
2.4. Pajak reklame.....	6
2.4.1. Dasar Hukum.....	6

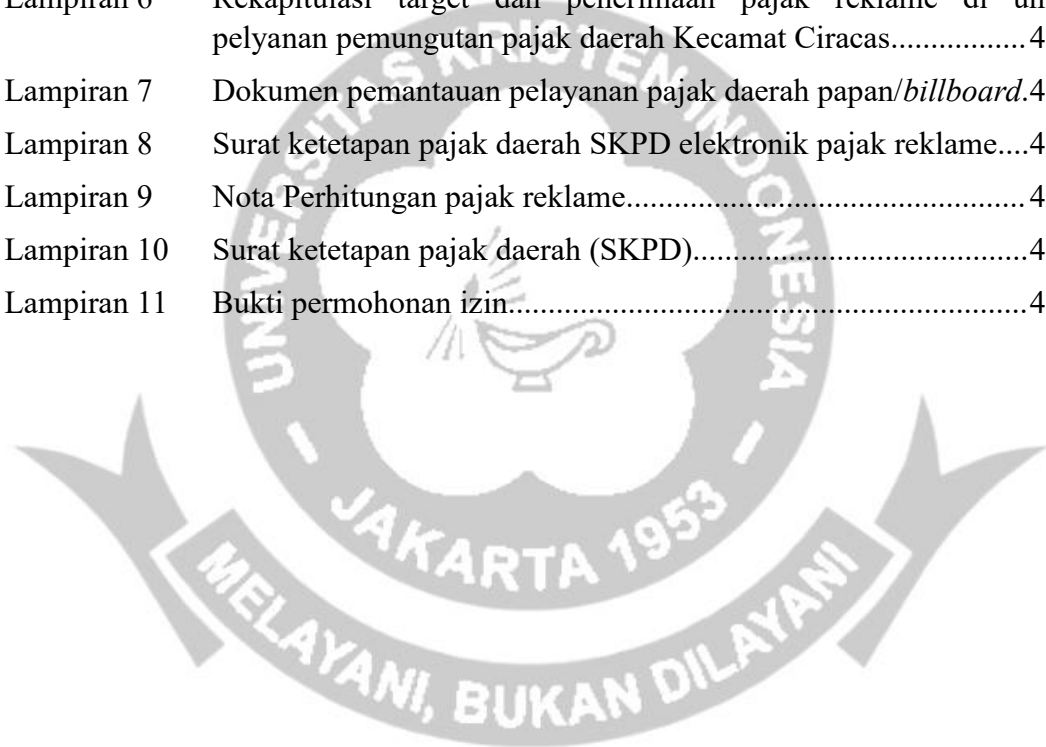
2.4.2	Pengertian pajak reklame	7
2.4.3	Pengertian reklame	7
2.4.4	Subjek pajak reklame	7
2.4.5	Objek pajak reklame	7
2.4.6	Tidak termasuk sebagai objek Pajak Reklame	8
2.4.7	Jenis-jenis pada reklame	9
2.4.8	Pengertian reklame papan/ <i>billboard</i>	11
2.4.9	Tarif pajak reklame	11
2.4.10	Insentif pajak reklame	11
2.5	Mekanisme perhitungan pajak reklame papan/ <i>billboard</i>	12
2.6	Dasar Pengenaan Pajak	12
2.7	Ketentuan Pemungutan Pajak Reklame Papan/ <i>billboard</i>	14
2.8	Mekasime Pemungutan Pajak Reklame	14
BAB III METODE PENELITIAN		17
3.1	Sejarah Bapenda	17
3.2	Visi dan Misi Bapenda	18
3.3	Tugas dan fungsi Bapenda	18
3.4	Struktur Organisasi Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah Kecamatan Ciracas	19
3.4.1	Kepala unit	19
3.4.2	Subbagian tata usaha	19
3.4.3	Satuan pelaksana pelayanan	19
3.4.4	Satuan pelaksana pendataan	20
3.4.5	Satuan pelaksana penagihan	20
3.5	Waktu dan tempat penelitian	20
3.6	Teknik pengumpulan data	21
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		22
4.1	Deskripsi Umum Kegiatan PKL Penulis	22
4.2	Cara Perhitungan dan Pemungutan Pajak Reklame Papan/ <i>billboard</i>	22
4.2.1	Perhitungan pajak reklame papan/ <i>billboard</i>	24
4.2.2	Mekanisme Pemungutan Pajak Reklame Papan/ <i>billboard</i>	26
4.3	Kesesuaian perhitungan dan pemungutan pajak reklame	27
	dengan peraturan perpajakan yang berlaku	

4.3.1	Perhitungan pajak reklame papan/ <i>billboard</i>	27
4.3.2	Cara memungut pajak reklame papan/ <i>billboard</i>	28
BAB V PENUTUP		30
5.1	Kesimpulan	30
DAFTAR PUSTAKA		32
LAMPIRAN.....		33
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		49
SURAT KETERANGAN CEK TURNITIN.....		50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Struktur Organisasi unit pelayanan pemungutan pajak Kecamatan Ciracas.....	34
Lampiran 2	Kelas jalan pada unit pelayanan pemungutan pajak daerah Kecamatan Ciracas	35
Lampiran 3	Intensif pajak reklame papan/ <i>Billboard</i>	37
Lampiran 4	Bagan pemungutan pajak reklame papan/ <i>Billboard</i>	38
Lampiran 5	Rekapitulasi SKPD Reklame terbit di unit pelayanan pemungutan pajak daerah kecamat Ciracas.....	39
Lampiran 6	Rekapitulasi target dan penerimaan pajak reklame di unit pelayanan pemungutan pajak daerah Kecamatan Ciracas.....	40
Lampiran 7	Dokumen pemantauan pelayanan pajak daerah papan/ <i>billboard</i>	41
Lampiran 8	Surat ketetapan pajak daerah SKPD elektronik pajak reklame....	42
Lampiran 9	Nota Perhitungan pajak reklame.....	43
Lampiran 10	Surat ketetapan pajak daerah (SKPD).....	44
Lampiran 11	Bukti permohonan izin.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Contoh papan/ <i>billboard</i>	46
Gambar 2.	Dokumentasi.....	47



DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Nilai sewa reklame papan/ <i>billboard</i>	23
Tabel 2.	Perhitungan dan pemungutan pajak reklame papan/ <i>billboard</i> dengan pajak terutang outdoor.....	25



ABSTRAK

Pengenaan pajak hampir mencakup seluruh aspek kehidupan masyarakat, sehingga pengenaan pajak terhadap iklan produk komersil (barang atau jasa) dengan menggunakan media reklame tak luput dari perhatian pemerintah dikarenakan reklame merupakan salah satu potensi penerimaan negara dari sektor pajak. Data sekunder yang digunakan adalah data pajak reklame tahun 2019 hingga tahun 2023 yang diperoleh dari Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah Kecamatan Ciracas. Untuk perhitungannya dilakukan dengan mengalikan panjang dan lebar dengan nilai sewa reklame dan juga berapa hari sebuah reklame akan ditayangkan, setelah itu hasilnya dikalikan dengan tarif pajak reklame yang berlaku. Untuk reklame yang dipasang pada jalan ekonomi 1, 2, 3 dan pada jalan lingkungan dikenakan insentif pengurangan terhadap pajak reklame, dan tarif yang bervariasi. Dalam melakukan pemungutan reklame penyelenggara reklame akan membuat surat perizinan berusaha melalui aplikasi JakEVO, dan melakukan pendaftaran sebagai objek pajak baru melalui *website*. Setelah itu diterbitkan surat ketetapan pajak daerah, setelah itu, wajib pajak akan membayar pajak daerah dengan jatuh tempo dari pembayaran 30 hari kelender. Penulis melakukan perbandingan antara peraturan perundang - undangan yang terkait dengan pajak reklame baik dari cara perhitungan dan mekanisme pemungutan pajak reklame pada unit pelayanan pemungutan pajak daerah Kecamatan Ciracas baik dalam perhitungan maupun pemungutan sesuai dengan yang tercantum dalam peraturan perundang - undangan, maka dapat dinyatakan mekanisme perhitungan dan pemungutan yang dilakukan di Kecamatan Ciracas telah sesuai dengan peraturan perpajakan yang berlaku.

Kata Kunci : Pajak, Pajak Daerah, Pajak Reklame.

ABSTRACT

The taxation of advertising commercial products (goods or services) using advertising media has not gone unnoticed by the government, because in the opinion of the government the use of advertising is an important part of the country's potential tax revenue that should not be underestimated. . The tax data of the regional tax collection unit of Ciracas for the years 2019 until 2023 are used as secondary data. In the calculation, the length and width are multiplied by the rental value of the ad and the number of days the ad is displayed, after which the result is multiplied by the current price of the ad. Ads placed on tourist lines 1, 2, 3 and environmental lines advertise tax incentives and prices are different. The organizer of the announcement prepares the announcement by collecting a letter of residence permit with the JakEVO application and registers as a new taxpayer through the website. After that, a regional tax decision is issued, after which the taxpayer pays the regional tax within 30 calendar days. According to the announcement, the author compares the advertising tax and accounting method and the regulation of the advertising tax collection mechanism in the Ciracas District and Advertising District Tax Office. read and collect. according to the provisions of the law, so it can be said that the accounting and collection done in Ciracas is in accordance with the current tax regulations.

Keywords : Taxes, Regional Taxes, Advertisement Taxes