

**GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI RENDANG
TERHADAP AUSTRALIA SEBAGAI IMPLEMENTASI
PROGRAM *SPICE UP THE WORLD***

SKRIPSI

Oleh:

**Engelita Evelin Manurung
(2070750033)**



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**

**GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI RENDANG
TERHADAP AUSTRALIA SEBAGAI IMPLEMENTASI
PROGRAM *SPICE UP THE WORLD***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

**Engelita Evelin Manurung
(2070750033)**



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Engelita Evelin Manurung

NIM : 2070750033

Program Studi : Hubungan Internasional

Peminatan : Ekonomi Sosial Global

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul "Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Rendang Terhadap Australia Sebagai Implementasi Program *Spice Up the World*" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 25 Juni 2024

METERAI
TANPA
AL 270443207

(Engelita Evelin Manurung)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI RENDANG TERHADAP
AUSTRALIA SEBAGAI IMPLEMENTASI PROGRAM *SPICE UP THE
WORLD*

Oleh:

Nama : Engelita Evelin Manurung
NIM : 2070750033
Program Studi : Hubungan Internasional
Peminatan : Ekonomi Sosial Global

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan disetujui
guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Hubungan
Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 25 Juni 2024

Menyetujui:

Pembimbing

Darynaufal Mulyaman, S.S., M.Si
0312099302

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional

Arthur Jeverson Maya, S.Sos.,
M.A
0312018601



PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 25 Juni 2024 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : **Engelita Evelin Manurung**
NIM : **2070750033**
Program Studi : **Hubungan Internasional**
Peminatan : **Ekonomi Sosial Global**
Fakultas : **Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI RENDANG TERHADAP AUSTRALIA SEBAGAI IMPLEMENTASI PROGRAM *SPICE UP THE WORLD*" OLEH TIM PENGUJI YANG TERDIRI DARI:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
Leonard Felix Hutabarat S.IP, M.Si, Ph.D	,Sebagai Ketua	
2 Sinta Herindrasti M.A	,Sebagai Anggota	
Darynaufal Mulyaman S.S, M.Si	,Sebagai Anggota	

Jakarta, 25 Juni 2024



PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

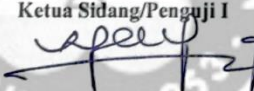
Nama : Engelita Evelin Manurung
NIM : 2070750033
Program Studi : Hubungan Internasional
Peminatan : Ekonomi Sosial Global
Judul Skripsi : Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Rendang Terhadap Australia Sebagai Implementasi Program *Spice Up the World*

Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 25 Juni 2024.

Jakarta, 9 Juli 2024

Menyetujui:

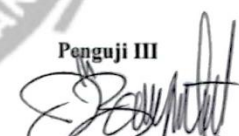
Ketua Sidang/Penguji I


(Leonard Felix Hutabarat S.IP,
M.Si, Ph.D)

Penguji II


(Sinta Herindrasti M.A)

Penguji III


(Darynaufat Mulyaman
S.S, M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional


(Arthurjeverson Maya,
S.Sos, M.A)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Engelita Evelin Manurung

NIM :2070750033

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Hubungan Internasional

Jenis Tugas Akhir: Skripsi

Judul : *Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Rendang Terhadap Australia Sebagai Implementasi Program *Spice Up the World**

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta
Pada Tanggal 25
Juni 2024 Yang
menyatakan



(Engelita Evelin Manurung)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T atas berkat, kasih, karunia dan pertolongan-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Rendang Terhadap Australia Sebagai Implementasi Program Spice Up the World” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dari Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia. Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah S.W.T yang maha Esa juga Maha Kuasa atas izin dan kehendak-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi dan kuliah penulis dengan baik. Allah S.W.T segala pemberi pertolongan di setiap masa sulit penulis.
2. Bapak Darynaufal Mulyaman, S.S., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan arahan serta dukungan kepada penulis dalam menyusun penulisan skripsi ini sampai selesai.
3. Ibu Dra. V. L Sinta Herindrasti M.A, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu sejak awal perkuliahan penulis dan kegiatan akademik serta non-akademik.
4. Ibu Lenny Hemamalini dan Bapak Ronny Maraden Manurung, selaku kedua orang tua penulis yang tak ada henti-hentinya memberikan doa dan dukungan serta kasih sayang yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Keluarga besar Manurung dan Hutapea yang tidak bisa penulis ucapkan satu persatu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya selalu memberikan dukungan dan arahan kepada penulis.
6. Kakak penulis Monika Romauli, yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dan selalu membantu penulis agar bisa tetap konsisten menyelesaikan skripsi ini.
7. Patrick Pardede, selaku pacar penulis yang selalu memberikan doa dan semangat serta kasih sayang kepada penulis sehingga penulis selalu termotivasi menyelesaikan penulisan skripsi.

8. Kedua sahabat penulis Zahra Saffanah dan Sania Ananda, telah memberikan penulis dukungan dan membantu penulis agar tetap semangat menjalani penulisan skripsi dan menemani penulis di hari sidang.
9. Teman – teman HI 2020, yang saling bertukar informasi mengenai perkuliahan sehingga dapat berjalan dengan lancar.
10. Seluruh Dosen Program Studi Hubungan Internasional dan Staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia yang turut memberikan bantuan dan dukungan dalam penulisan ini.
11. Kepada diri saya sendiri, yang selalu berusaha untuk memberikan yang terbaik dalam perkuliahan dan penulisan skripsi agar bisa lulus tepat waktu.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Pendahuluan.....	12
1.1 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN METODE PENELITIAN.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
Tabel 1 Perbandingan Tinjauan Pustaka	18
2.2 Teori dan Konsep.....	24
2.2.1 Teori Kepentingan Nasional	24
2.2.2 Diplomasi Publik.....	25
2.2.3 Nation Branding.....	26
2.2.4 Gastrodiplomasi.....	27
2.3 Kerangka Alur Pemikiran	28
2.4 Hipotesis.....	30
2.5 Metode Penelitian	31
2.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	31
2.5.2 Jenis Penelitian.....	32
2.5.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	32
2.5.4 Teknik Validasi Data	34
BAB III PEMBAHASAN	37
3.1 Kepentingan Nasional Indonesia Terhadap Australia	37
3.2 Perkembangan Gastrodiplomasi Indonesia	44
3.3 Potensi Kuliner Indonesia dalam Program Indonesia <i>Spice up the World</i>	50
3.4 Penyelenggaraan Program Indonesia <i>Spice up the World</i> di Australia.....	59

3.5 Upaya Pemerintah Mengenai Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Rendang Terhadap Australia Sebagai Implementasi Program <i>Spice Up The World</i>	64
BAB IV PENUTUP.....	68
4.1 Kesimpulan.....	68
4.2 Rekomendasi	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Perbandingan Tinjauan Pustaka	23
Tabel 2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	33



DAFTAR BAGAN

Bagan 1

Operasionalisasi Teori Dalam Alur Pemikiran 29



DAFTAR SINGKATAN

AIPFG	<i>Australia-Indonesia Parliamentary Friendship Group</i>
AIBC-ACT	<i>Australia-Indonesia Business Chapter Australia Capital Territory</i>
B2B	<i>Bussiness to Bussiness</i>
CNN	<i>Convolutional Neural Network</i>
DWP	Dharma Wanita Persatuan
FISIPOL	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
HI	Hubungan Internasional
ISUT	Indonesia Spice Up the World
IKTI	Ikon Kuliner Tradisional Indonesia
ICC	<i>Indonesia Cultural Circle</i>
ICAV	<i>Indonesian Culinary Association of Victoria</i>
KBRI	Kedutaan Besar Republik Indonesia
KJRI	Konsulat Jenderal Republik Indonesia
Kemlu	Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia
KAA	Konferensi Asia Afrika
Kemenparekraf	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
Kemendag	Kementerian Perdagangan Republik Indonesia
MILN	Masyarakat Indonesia di Luar Negeri
UEA	Uni Emirat Arab
UKI	Universitas Kristen Indonesia
UNESCO	<i>United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization</i>
WFF	<i>World Food Festival</i>
WNI	Warga Negara Indonesia

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1

Nation Brand Hexagon oleh Anholt

27



ABSTRAK

Konteks dalam penelitian ini adalah Dimana situasi internasional semakin kompleks, yang mengakibatkan diplomasi antar negara memerlukan improvisasi. Saat ini, gastrodiplomasi adalah salah satu cara yang dapat dilakukan. sebuah cara untuk berdiplomasi dengan menggunakan budaya kuliner suatu negara untuk mendukung kepentingan nasional. Salah satu pertanyaan yang muncul adalah: bagaimana pemerintah Indonesia berusaha untuk memperkenalkan makanan khas negara lain? Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan tentang potensi kuliner Indonesia untuk meningkatkan citra negaranya. Selain itu, melihat bagaimana menggunakan strategi branding nasional di Indonesia untuk meningkatkan kepentingan nasional melalui diplomasi kuliner. Konsep diplomasi kuliner digunakan untuk menjawab masalah dan tujuan penelitian. Konsep nation branding kemudian dipelajari lebih lanjut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Indonesia telah menggunakan berbagai strategi yang memasukkan aspek branding negara. Dianggap sebagai strategi yang efektif untuk mempromosikan budaya Indonesia ke seluruh dunia, gastrodiplomasi adalah metode yang digunakan. Indonesia telah menggunakan berbagai strategi kuliner selama diplomasi kuliner. Dalam proses ini, elemen merek nasional dimasukkan ke dalam pendekatan strategis. Disarankan untuk melakukan penelitian lebih lanjut tentang cara lain untuk meningkatkan kepentingan nasional suatu negara dan bagaimana hal itu berdampak pada kepentingan nasional. Dalam skripsi ini akan dibahas mengenai strategi dan upaya pemerintah dalam memperkenalkan makanan khas Indonesia yaitu rendang ke Australia melalui program *Spice Up the World*.

Kata Kunci: Gastrodiplomasi, Strategi, *Nation Branding*, Indonesia.

ABSTRACT

The context in this research is where the international situation is increasingly complex, which results in diplomacy between countries requiring improvisation. Currently, gastrodiploamacy is one way that can be done. a way of diplomacy by using a country's culinary culture to support national interests. One of the questions that arises is: how is the Indonesian government trying to introduce typical food from other countries? The aim of this research is to increase knowledge about Indonesia's culinary potential to improve the country's image. Apart from that, see how to use national branding strategies in Indonesia to increase national interests through culinary diplomacy. The concept of culinary diplomacy is used to answer research problems and objectives. The concept of nation branding is then studied further. The research results show that Indonesia has used various strategies that include aspects of country branding. Considered an effective strategy to promote Indonesian culture throughout the world, gastrodiploamacy is the method used. Indonesia has used various culinary strategies during culinary diplomacy. In this process, national brand elements are incorporated into the strategic approach. It is recommended to conduct further research on other ways to advance a country's national interests and how they impact national interests. In this thesis, we will discuss the government's strategies and efforts in introducing a typical Indonesian food, namely rendang, to Australia through the Spice Up the World program.

Keywords: Gastrodiploamacy, Strategy, National Branding, Indonesia.