

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anholt, Simon. 2005. "Brand New Justice. The Upside of Global Branding."
- Bakry, U.S. 2017. *Dasar-Dasar Hubungan Internasional*. Depok: Kencana.
- Creswell. 1994. *Research Design: Qualitative & Quantitative Approaches*.
https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf.
- Kadir, Sunarto. 2002. *Kuliner Bergizi Berbasis Budaya*. Yogyakarta: Absolute Media.
- Laena, I. 2010. *Membedah UMKM Indonesia: Sebuah Kajian Tentang Strategi Pemberdayaan & Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah di Indonesia*. Jakarta: Lugas Foundation.
- Miles, Matthew B, and A. Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press.
- Miles, Matthew B, and A. Michael Huberman. 2014. *Qualitative Data Analysis*,. USA: Sage Publications.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nye, J. 2004. In *Soft Power The Means to The Success in World Politics*. New York: Public Affairs.
- Nye, J. S. 2008. *Public Diplomacy and Soft Power*. Annals of the American Academy of Political and Social Science.
- Ongkhokham. 2003. *The Thugs, the Curtain Thief, and the Sugar Lord: Power, Politics, and Culture in Colonial Java*. Jakarta: Metafor Publishing.
- Patton, Michael Quinn. 2002. *Qualitative Research and Evaluation Methods*. London: Sage.
- Pham, Mary Jo. 2013. "Food as Communication : A Case Study of South Korea's." *Journal of International Service, School of International* 9-10.
- Rahman, F. 2016. *Jejak Rasa Nusantara*. Jakarta: Gramedia.
- Rbel. 1986. *Essential of Educational Measurement*. University of Iowa.
- Rockower, Paul S. 2010. *Korean Tacos and Kimchi Diplomacy*. USC Public Diplomacy.
- Rockower, Paul S. 2012. *Recipes for Gastrodiplomacy, Place Branding and Public Diplomacy*.
- Rockower, Paul. 2014. "The State of Gastrodiplomacy." 13.

- Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Shurtleff, W, and A Aoyagi. 2007. *History of Tempeh*. California.
- Spezialiaze, H.J.S, and D.R Carpenter. 2003. *Qualitative Research In Nursing*. Philadelphia: Lippincot, Williams and Wilkins.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhayati, Yaomi. 2020. "Keberagaman Indonesia dalam Cita Rasa Kuliner Nusantara." 21 Oktober.
- Sukmadinata. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Trihartono, Agus. 2023. *Gastrodiplomasi Indonesia*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Yin, R. K. 2009. *Case Study Research Design and Methods (4th ed. Vo)*. Sage Publication.
- Zhang, Juyan. 2015. *The Food of The Worlds: Mapping and Comparing Gastrodiplomacy Campaigns*. 9. International Journal of Communication.

Artikel Jurnal

- Abhiyoga, Nurdiana, and Yang Kharisma Febreani. 2021. "Strategi Gastrodiplomasi Tempe oleh Diaspora Indonesia di Amerika Serikat." *Padjajaran Journal of International Relations* 3 No. 2. <https://jurnal.unpad.ac.id/padjir/article/view/31172> (accessed April 09, 2024)
- Abratiputri, Nuraisya Afifa. 2022. "Analisis Pelaksanaan Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Program Indonesia Spice Up The World Pada Tahun 2021-2022." *UPN Veteran Jakarta* 70.
- Adawiyah, Rhadiatul, and Syafruddin Rais. 2023. "Gastrodiplomasi sebagai Strategi dalam Memperkenalkan Kuliner Indonesia di Hungaria." *Jurnal Ilmiah Hospitality* 12 No.2.
- Agustini, R. 2020. *Jawaban Pemberitahuan Tertulis a.n Putri Indah Diahtantri*. Journal Unimuda. www.ppid.kemenparekraf.go.id.
- Astrizon, Aina Alfatiha. 2022. "Gastrodiplomasi Indonesia melalui Program Indonesia Spice Up The World di Australia Periode 2020-2021." *Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.

- Astuti, Dewi Mudji, and Melaty Anggraini. 2018. "Gastrodiplomacy sebagai Strategi Pengembangan Potensi di Pariwisata Kuliner Indonesia dalam Mendukung Program ASEAN Tourism Strategic Plan (ASTP)." *unindra* 182.
- Baskoro, R. M. 2018. "Konseptualisasi dalam Gastro Diplomasi: Sebuah Diskusi Kontemporer dalam Hubungan Internasional." *Insignia Journal of International Relations* 35-48.
- Baskoro, Riski M. 2022. "Kisah Selera dari Negeri Rempah: Memahami Gastrodiplomasi Dari Perspektif Indonesia." *Universitas Diponegoro* 227-249. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/ip/article/view/50780/22705>.
- Cang, Voltaire. 2007. "Defining Intangible Cultural Heritage and Its Stakeholders: the Case of Japan." *International Journal of Intangible Heritage* 2 49.
- Chapple-Sokol. 2013. "Culinary diplomacy: Breaking bread to win hearts and minds." *The Hague Journal of Diplomacy* 161-183.
- Dewangga, Thanon Aria. 2017. "Meningkatkan Branding Negara Melalui "Gastro Diplomacy"." 29 Agustus.
- Dewi, Ni Made Intan Kharisma. 2022. "Soto: Pasangan Makanan dan Anggur." *Jurnal Mahasiswa Pariwisata dan Bisnis* 01 No 02. DOI: <https://dx.doi.org/10.22334/paris.v1i2>.
- Diahtantri, Putri Indah. 2021. "Strategi Gastrodiplomasi Indonesia melalui Program Co-Branding Diaspora di Australia tahun 2018-2020." *unimuda sorong* 1.
- Fajrin, Nazwa Dwi. 2022. "Culinary as a Thai Diplomatic Instrument (Kuliner Sebagai Alat Diplomasi Thailand)." *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. .
- Fitri, Agus Zaenal, and Nik Haryanti. 2020. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Mixed Method, dan Research and Development*. Malang: Madani Media.
- Hasibuan, Febri D, and Rafinda Nordany. 2024. "Diplomasi Perdagangan ITPC Johannesburg Melalui Penjualan Indomie di Afrika Selatan Pada Tahun 2022." *Sciential: Journal of Social Sciences and International Relations* 1 No. 1: 31-40. <https://journalsains.id/index.php/sciential/article/view/108/90> (accessed April 21, 2024)
- Hirnika, Aqila. 2023. "Upaya Gastrodiplomasi Indonesia di Amerika Serikat Melalui Program Indonesia Spice Up The World Tahun 2021-2022." *UIN Syarif Hidayatullah* 29.
- Imanuella, Johana, and Maria Indira Aryani. 2020. "Upaya Gastrodiplomasi Indonesia di Korea Utara." *UPN Veteran Jawa Timur*. DOI: 10.20473/jhi.v13i2.21642.
- Jang, Gunjoo, Won K Paik. 2012. "Korean Wave as Tool for Korea's New Cultural." *Journal Scientific Research* 2, No 3: 196-202.
- Kurniasih, Marindah Putri. 2021. "Upaya Gastrodiplomasi Indonesia di Korea Selatan Pasca-Joint Commision Meeting 2015." *Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* 42.
- Kusmaya, Rossa Rosmiati. 2018. "Perancangan Promosi Destinasi Wisata Kuliner Kawasan Pasar Lama Tangerang." *telkom university* 5 No. 2.

- Mahardika, Ida Bagus. 2022. "Kontribusi Diaspora Restoran Terhadap Nation Branding Indonesia Di Amerika Serikat." *Jurnal Ilmu Hubungan Internasional LINO* 18-30.
- Malagina, A. 2021. "Jalur Rempah (merapah rempah)." *National Geographic Indonesia* 12-19.
- Margaretha, Yosinta. 2021. "Pengaruh Gastrodiplomasi Korea Selatan Melalui "Global Hansik Program: Korean Cuisine To The World"." *Universitas Kristen Indonesia*.
- Maulana, Imam, and Arus Reka Prasetia. 2015. "Strategi Kreatif Usaha Kuliner Indonesia untuk Memperluas Pasar ke Kawasan Asia Tenggara dalam Era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)." *Universitas Widyatama*. DOI: 10.13140/RG.2.1.3886.8563.
- Mawar, Razju Razmizuk. 2022. "Strategi PT. Indofood Sukses Makmur Tbk dalam Melakukan Diplomasi Korporasi Indomie Melalui Forum Indonesia-Africa Infrastructure Dialogue (IAID) 2019." *Repository Unpas*.
- Mularsari, Ardi. 2022. "Potensi Wisata Kuliner dan Motivasi Wisatawan di Kota Depok Jawa Barat tahun 2019." *Jurnal Sosial dan Humaniora* 7 No 1. DOI: <https://doi.org/10.47313/pjsh.v7i1.1632>.
- Nabilah, Rifdah Zulfa Ghina, Didiet Kurniawan Bintoro, Yoga Refi Indrawan, and Nunik Hariyanti. 2020. "Gastrodiplomasi sebagai Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Yogyakarta." *Channel Jurnal Komunikasi* 8: 38.
- Nirwandu, Noor, and Ahmad Azran A. 2014. *Conceptualizing Public Diplomacy Social Convention Culinary: Engaging Gastro Diplomacy Warfare for Economic Branding*. Procedia 130.
- Noviana, R. 2021. "Forerunner of Indomie in Indonesia To Expansion Abroad."
- Novianty, Syarifah Afra. 2021. "Soft Power Diplomasi Indonesia melalui Indomie." *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY)*.
- Otafuku, OtaJoy. 2019. *Traditional Japanese Food and Fusion Japanese Food: Washoku and Yoshoku*. <https://medium.com/@otajoyotafuku/traditional-japanese-food-and-fusion-japanese-food-washoku->.
- Parmato, Diaz Kharisma. 2023. "Kampanye Indonesia Spice Up the World (ISUTW) Sebagai Upaya Nation Branding Indonesia." *Universitas Andalas* 95.
- Prameswari, Ni Kadek Dewi, and Yanyan Mochamad Yani. 2023. "Gastrodiplomacy Projection: Rekomendasi Kebijakan Untuk Kesuksesan Gastrodiplomasi Indonesia." *Spices Journal* 01 No. 01. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/spices/article/view/9282/3834> (accessed April 10, 2024)
- Prasetia, Arus Reka. 2015. "Nation Branding: Komunikasi (Kenegaraan) atau Komunikasi Pemasaran?" *Conference on Communication and New Media Studies: Peran dan Kontribusi Kajian Komunikasi dalam Era Komunitas ASEAN*. Jakarta. DOI: 10.13140/RG.2.1.3692.2960.

- Pujayanti, Adirini. 2017. "Gastrodiplomasi - Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia." *Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR*.
- Purwasito, Andrik. 2016. *Gastrodiplomacy sebagai Penjuru Diplomasi Ekonomi Indonesia*. Laporan Penelitian, Surakarta: Kementerian Luar Negeri RI.
- Puspitadewi, Rina Melinda. 2020. "Peran Gastrodiplomacy Indonesia dalam Membranding Kuliner Rendang." *Universitas Wahid Hasyim*.
- Rahmandinniyah, Anggraeni Sevira Priyanka. 2023. "Implementasi Strategi Gastrodiplomasi Dalam Program Indonesia Spice Up The World Tahun 2020-2022." *upn veteran jawa timur*.
- Ramadhan, K. 2020. "Strategi Gastrodiplomasi Indonesia di Perancis Tahun 2018-2019." *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel*.
- Rasbin. 2022. "Dampak Ekonomi dari Pergelaran MotoGP Mandalika 2022: Jangka Pendek dan Jangka Panjang." *Badan Keahlian DPR RI XIV No.6*.
- Razaqa, Khairana Alifian. 2023. "Makanan sebagai Media Penyambung Masyarakat Multikultural." 19 Desember.
- Rochman, A. M. 2009. "Pengaruh Inflasi, Kurs Rupiah, Utang Luar Negeri dan Ekspor Terhadap Cadangan Devisa Indonesia." *E-Jurnal Perdagangan, Industri, dan Moneter* 1-25.
- Rušinović, Katja. 2006. *Dynamic Entrepreneurship: First and Second-Generation Immigrant Entrepreneurship in Dutch cities*. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Sari, Kurnia Rizkita, and Tety Adyawanti. 2022. "International Public Relations Melalui Gastro Diplomacy Program "Indonesia Spice Up The World"." *Universitas Islam Nusantara* 7 (1).
- Siahaan, Eunike Roelza Serafim. 2023. "Upaya Gastrodiplomasi Indonesia di Amerika Serikat Melalui Co-Branding Restoran Diaspora Tahun 2018-2020." *Universitas Kristen Indonesia*.
- Simanjuntak, Triesanto Romulo. n.d. "Efektivitas Nation Branding "Wonderful Indonesia" sebagai Sebuah Strategi dalam Hubungan Diplomasi Pemerintah Indonesia tahun 2011-2018." *ejournal ukws*. <https://ejournal.uksw.edu/cakrawala/article/view/4166/1600> (accessed April 12, 2024)
- Sims, R. 2009. "Food, place and authenticity: local food and the sustainable tourism experience." (*Journal of Sustainable Tourism*) 17: 321-336. DOI:10.1080/09669580802359293.
- Syafitri, Hanifa. 2019. "Strategi Brand Image Indonesia melalui Gastrodiplomacy pada tahun 2011-2018: Studi Kasus Kuliner Rendang." *Universitas Islam Indonesia* 17.
- Szondi, Gyorgy. 2008. *Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences. Discussion Paper in Diplomacy*. Netherlands Institute of International Relations 'Clingendael'.

- Tanjung, Intan Sari. 2022. "Strategi Kementerian Perdagangan Dalam Meningkatkan Ekspor Rempah Indonesia dalam Upaya Meningkatkan Perekonomian Indonesia." *Universitas Islam Negeri Sumatera Utara* 2 (2): 3651-3656.
- Theodore, Jennifer. 2023. "Upaya Meningkatkan Nama Baik Indonesia Melalui Gastrodiplomasi." *Patriot: Jurnal Kajian Pancasila & Kewarganegaraan*. Accessed April 10, 2024.
- Times, S. 2016. *Thailand's Tourism Ministry looking to put an end to sex tourism*. 2016 Juli. Accessed April 14, 2024. <https://www.straitstimes.com/asia/se-asia/thai-govt-moves-to-drive-out-sex-tourism>.
- Warsito, Tulus, and Wahyuni Kartikasari. 2007. "Diplomasi Kebudayaan: Konsep dan Relevansi bagi Negara Berkembang, Studi Kasus Indonesia." *Ombak* 29-30.
- Widiastutie, Sophiana. 2021. "Diplomasi Ekonomi dalam Mendukung Penguatan Ekonomi Digital Indonesia Studi Kasus: Gastrodiplomasi dalam Program Indonesia Spice Up The World." *Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*.
- Winata, Desca Firmantara. 2020. "Gastrodiplomasi Dinas Pariwisata Kota Palembang dalam Festival Kuliner Palembang Mendunia." *unsri* .
- Windyarto, A. (2024). Analisis Pengaruh Ekonomi Kreatif Dan Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Economics and Digital Business Review*, 5(1), 329-336.

Website

- Alatas, M Baqir Idrus. 2021. *Kemendag jalin kerja sama dengan 15 mitra co-branding*. 22 September. <https://www.antarane.ws.com/berita/2409389/kemendag-jalin-kerja-sama-dengan-15-mitra-co-branding> (accessed April 12, 2024)
- Anggita, M. M. 2018. *Kemendag Bantu Promosikan Restoran Indonesia di Luar Negeri*. 20 Oktober. <https://travel.kompas.com/read/2018/04/10/203000727/kemendag-bantu-promosikan-restoran-indonesia-di-luar-negeri> (accessed April 11, 2024)
- Antarane.ws. 2022. *LPEI: ISUTW Punya Peran Penting Dorong Gastrodiplomasi Indonesia*. 24 Maret. <https://www.antarane.ws.com/berita/2779513/lpei-isutw-punya-peran-penting-dorong-gastrodiplomasi-indonesia> (accessed April 30, 2024)
- Apriyadi, A. D. 2021. "Perjalanan Indomie Hingga Dicipi Lidah Timur Tengah dan Afrika."
- Arts and Culture. n.d. *About Arts and Culture*. <https://about.artsandculture.google.com/#:~:text=Google%20Arts%20%26%20Culture%20is%20a,it's%20acces%20sible%20to%20anyone%2C%20anywhere> (accessed Mei 11, 2024)
- Arudam, Ryanto. 2015. "Pengertian Kuliner." *Artikel Kanal Info*.

- Arwana, Gita. 2016. *KJRI Houston Selenggarakan Festival Kuliner*. 6 November. <http://kabar24.bisnis.com/read/20161106/19/599504/kjri-houston-selenggarakan-festival-kuliner-> (accessed April 22, 2024)
- Badan POM. 2021. *Hari Keamanan Pangan Sedunia 2021: Badan POM Dukung UMKM Pangan Menuju Indonesia Spice Up The World*. 22 Juni. <https://www.pom.go.id/siaran-pers/hari-keamanan-pangan-sedunia-2021-badan-pom-dukung-umkm-pangan-menuju-oeindonesia-spice-up-the-world> (accessed Mei 6, 2024)
- Badan Pusat Statistik. n.d. *Data UMKM*
- Badan Pusat Statistik. 2023. "Statistika Wisatawan Nasional 2022." 29 Juni. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/06/29/1aaafdb1eca4c2bdda880782/statistik-wisatawan-nasional-2022.html> (accessed Mei 22, 2024)
- Badan Pusat Statistik. 2024. "Jumlah Devisa Sektor Pariwisata (Miliar USD)" 6 Mei. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE2MCMY/jumlah-devisa-sektor-pariwisata--miliar-us---.html> (accessed Mei 28, 2024)
- Beribe, Bonifasius Sedu. 2020. *16 Mitra Co-Branding Digandeng untuk Promosi Pariwisata Indonesia*. 8 Desember. <https://www.akurat.co/travel/1302251907/16-Mitra-CoBranding-Digandeng-untuk-Promosi-Pariwisata-Indonesia> (accessed April 12, 2024)
- Berty, Teddy Tri Setio. 2023. *Produksi Rendang Indonesia di Bulgaria Akan Masuk Pasar Eropa dan Balkan Tahun 2023*. 10 Maret. <https://www.liputan6.com/global/read/5229783/produksi-rendang-indonesia-di-bulgaria-akan-masuk-pasar-eropa-dan-balkan-tahun-2023?page=3> (accessed Mei 7, 2024)
- BNI. 2022. *Diaspora Indonesia Bisa Investasi Lewat BNI Loh*. 8 Mei. <https://www.bni.co.id/id-id/beranda/kabar-bni/berita/articleid/21019> (Accessed April 30, 2024)
- Budi, Arifina. 2017. *Kuliner Indonesia Makin Tenar di Australia*. 4 Januari. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2017/01/04/kuliner-indonesia-makin-tenar-di-australia> (accessed Mei 7, 2024)
- CNN. 2022. *5 Rekomendasi Wisata Kuliner di Pasar Lama Tangerang*. 10 Juli. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20220708144358-275-819063/5-rekomendasi-wisata-kuliner-di-pasar-lama-tangerang> (accessed April 22, 2024)
- CNN Indonesia. 2022. *Dorong Ekspor Rempah, Kemenperin Hadirkan ISUTW di SIAL Interfood 2022*. 2 November. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20221102175231-97-868702/dorong-ekspor-rempah-kemenperin-hadirkan-isutw-di-sial-interfood-2022> (accessed April 30, 2024)
- CNN Indonesia, Tim. 2021. *Soto Ayam Masuk Daftar Sup Terbaik di Dunia Versi CNN*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210227150437-262-611677/soto-ayam-masuk-daftar-sup-terbaik-di-dunia-versi-cnn> (accessed Maret 25, 2024)

- Deutsche Welle. 2021. *Sandiaga Uno : Indonesia ingin "Membumbui" Dunia*. 25 Agustus. <https://www.dw.com/id/sandiaga-uno-indonesia-ingin-membumbui-dunia/a-58967926> (accessed April 29, 2024)
- Febrian, Ramdan. 2020. *Diplomasi Rendang William Wongso ke Banyak Penjuru Dunia*. 30 Juni. <https://voi.id/bernas/8028/diplomasi-rendang-william-wongso-ke-banyak-penjuru-dunia> (accessed Mei 11, 2024)
- Fitriana, R. 2021. *Kemenparekraf Dukung Peluncuran "Indonesia Spice Up The World" di National Day Expo Dubai 2020*. 7 November. <https://www.majalahbandara.com/kemenparekraf-dukung-peluncuran-indonesia-spice-up-the-world-di-national-day-expo-dubai-2020/>. (accessed April 29, 2024.)
- Foodstartup. 2024. *About Food Startup Indonesia*. <https://foodstartup.id/> (accessed Mei 11, 2024)
- GAPMMI. 2021. *GAPMMI Dukung Program Indonesia Spice Up The World 2021*. 15 Juni. <https://gapmmi.id/article/read/7695/gapmmi-dukung-program-indonesia-spice-up-the-world-2021> (accessed Mei 6, 2024)
- Gareta, Sella Panduarsa. 2021. *Indonesia Spice Up Global Community at World Expo 2020 Dubai*. 11 November. <https://en.antaranews.com/news/199057/indonesia-spices-up-global-community-at-world-expo-2020-dubai> (accessed April 30, 2024)
- Hasan, Afdal. 2023. *Ada Pabrik Rendang di Bulgaria, Siap Produksi 30 Ton/Bulan ke Seluruh Eropa*. 11 Juni. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2023/06/11/ada-pabrik-rendang-di-bulgaria-siap-produksi-30-ton-bulan-ke-seluruh-eropa> (Accessed Mei 7, 2024)
- International Politics Forum. 2021. *Indonesian Instant Noodles: An Instrument of Diplomacy*. 15 Februari. <https://internationalpoliticsforum.medium.com/indonesian-instant-noodles-an-instrument-of-diplomacy-683145bbda76> (accessed April 11, 2024)
- ISUTW . 2022. *About Indonesia Spice Up The World*. <https://sutw.gapmmi.id/about-indonesia-spice-up-the-world/> (accessed April 29, 2024)
- Japanese Station. 2016. *Survei Jenis Ramen yang Paling Disukai di Berbagai Prefektur Jepang*. 14 Agustus. <https://japanesestation.com/japan-travel/culinary/survei-jenis-ramen-yang-paling-disukai-di-berbagai-prefektur-jepang> (accessed April 13, 2024)
- KBRI Abu Dhabi. 2022. *Dukung Indonesia Spice Up The World, Dubes RI Resmikan Pembukaan Restoran Rempah*. 8 September. <https://kemlu.go.id/abudhabi/id/news/21393/dukung-indonesia-spice-up-the-world-dubes-ri-resmikan-pembukaan-restoran-rempah> (accessed Mei 2, 2024)
- KBRI Abu Dhabi. 2022. *KBRI Abu Dhabi dan Lulu Gelar Festival "Indonesia Spice Up the World"*. 30 Agustus. <https://kemlu.go.id/abudhabi/id/news/20766/kbri-abu-dhabi-dan-lulu-gelar-festival-indonesia-spice-up-the-world> (accessed Mei 6, 2024)
- KBRI Abu Dhabi. 2021. *KBRI Abu Dhabi Mendorong Lulu Group International untuk Merekrut Lebih Banyak Pegawai Asal Indonesia*. 17 Juni. <https://kemlu.go.id/abudhabi/id/news/14107/kbri-abu-dhabi-mendorong-lulu-group>

- international-untuk-merekrut-lebih-banyak-pegawai-asal-indonesia (accessed Mei 6, 2024)
- KBRI Beijing. 2022. *Indonesia Spice Up the World! KBRI Beijing bersama Restoran MULU Hutong Hadirkan Indonesian Fine Dining Week di Beijing*. 17 September. <https://kemlu.go.id/beijing/id/news/20939/indonesia-spice-up-the-world-kbri-beijing-bersama-restoran-mulu-hutong-hadirkan-indonesian-fine-dining-week-di-beijing> (accessed Mei 2, 2024)
- KBRI Canberra. 2021. *Festival Indonesia Pertama di Scotts Head, Australia Mampu Mempesona Masyarakat Setempat*. 30 Mei. <https://kemlu.go.id/canberra/id/news/13427/festival-indonesia-pertama-di-scotts-head-australia-mampu-mempesona-masyarakat-setempat> (accessed Mei 2, 2024)
- KBRI Den Haag. 2019. *Exotic Taste of Indonesia di Amsterdam*. 1 Juni. <https://kemlu.go.id/thehague/id/news/976/exotic-taste-of-indonesia-di-amsterdam> (accessed April 12, 2024)
- KBRI Hanoi. 2010. *Indonesia Akan Pamer Kuliner di World Food Festival. Hanoi: Indonesia Kreatif*. <http://indonesiakreatif.bekraf.go.id/iknews/indonesia-akan-pamer-kulinerdi-world-food-festival/>.
- KBRI Kuwait. 2022. *Indonesia "Spice Up" Kuwait*. 13 Juni. <https://kemlu.go.id/kuwaitcity/id/news/19296/indonesia-spice-up-kuwait> (accessed Mei 4, 2024)
- KBRI Windhoek. 2022. *Promosi Kuliner Indonesia, KBRI Windhoek Jajaki Kerja Sama dengan Sekolah Kuliner Silver Spoon Academy*. 4 February. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/3261/berita/promosi-kuliner-indonesia-kbri-windhoek-jajaki-kerja-sama-dengan-sekolah-kuliner-silver-spoon-academy> (accessed Mei 6, 2024)
- Kemendag. 2022. "Ikuti SIRHA Budapest 2022, 'Indonesia Spice Up The World' Menggema di Eropa." 22 Maret. <https://www.kemendag.go.id/berita/siaran-pers/ikuti-sirha-budapest-2022-indonesia-spice-up-the-world-menggema-di-eropa> (accessed Mei 4, 2024)
- Kemendag. 2022. "Menteri Perdagangan Zulkifli Hasan melakukan kunjungan ke kantor Lulu Group International sekaligus ritel modern Lulu Hypermarket di Abu Dhabi, Uni Emirat Arab." 2 Juli. <https://www.kemendag.go.id/index.php/berita/siaran-pers/kunjungi-lulu-group-international-di-abu-dhabi-mendag-zulhas-dorong-produk-ukm-indonesia-tembus-pasar-timur-tengah> (accessed Mei 6, 2024)
- Kemendag. 2021. *Pemerintah Genjot Penjualan Bumbu Tradisional Indonesia di Pasar Global*. 31 Mei. <https://www.kemendag.go.id/index.php/berita/pojok-media/pemerintah-genjot-penjualan-bumbu-tradisional-indonesia-di-pasar-global> (accessed Mei 8, 2024)
- Kemendag. 2021. "Terus Lakukan Terobosan, Kemendag Jaga Momentum Pemulihan Perdagangan." 18 November. <https://www.kemendag.go.id/berita/siaran-pers/terus>

lakukan-terobosan-kemendag-jaga-momentum-pemulihan-perdagangan (accessed Mei 8, 2024)

Kemendag. 2024. "Demo Masak Rendang di Taipei, KDEI Kenalkan Bumbu dan Rempah Khas Indonesia." 14 Mei. <https://www.kemendag.go.id/berita/perdagangan/demo-masak-rendang-di-taipei-kdei-kenalkan-bumbu-dan-rempah-khas-indonesia> (accessed Juni 6, 2024)

Kemendikbud. 2014. "Identitas Kultural Bangsa Melalui Kuliner." *Jurnal Sejarah dan Budaya* 9 No. 1.

Kemenkomarves. 2022. *Indonesia Spice Up The World di Festival Kuliner Serpong 2022*. 20 November. <https://maritim.go.id/detail/indonesia-spice-up-the-world-di-festival-kuliner-serpong-2022> (accessed Mei 4, 2024)

Kemenkomarves. 2020. *Ingin Kuliner Indonesia Mendunia, Kemenko Marves Koordinasikan Penyusunan Matriks Rencana Aksi Strategi Kuliner Indonesia*. 9 Oktober. <https://maritim.go.id/detail/ingin-kuliner-indonesia-mendunia-kemenko-marves-koordinasikan-penyusunan> (accessed Mei 8, 2024)

Kemenkomarves. 2023. *MotoGP 2023: Menko Marves Ad Interim Menyampaikan Souvenir Indonesia Spice Up the World*. 18 Oktober. <https://maritim.go.id/detail/motogp-2023-menko-marves-ad-interim-menyampaikan-suvenir-indonesia-spice-up-the-world> (accessed Mei 8, 2024)

Kemenparekraf. 2021. *'Indonesia Spice Up The World' Tingkatkan Peluang Indonesia di Industri Kuliner Dunia*. 19 Juli. <https://kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/siaran-pers:-%E2%80%99indonesia-spice-up-the-world%E2%80%99-tingkatkan-peluang-indonesia-di-industri-kuliner-dunia> (accessed Mei 8, 2024)

Kemenparekraf. 2023. *Expert Survey: Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tumbuh pada 2024*. 9 Oktober. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/expert-survey-sektor-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-tumbuh-pada-2024> (accessed April 23, 2024)

Kemenparekraf. 2021. "Indonesia Spice Up The World: Kenalkan Rempah Nusantara ke Mancanegara." 4 Agustus.

Kemenparekraf. 2021. *Indonesia Spice Up The World: Kenalkan Rempah Nusantara ke Mancanegara*. 4 Agustus. <https://kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/indonesia-spice-up-the-world-kenalkan-rempah-nusantara-ke-mancanegara> (accessed April 26, 2024)

Kemenparekraf. 2021. *KBRI Washington Gandeng William Wongso Kenalkan Rempah dan Bumbu Makanan Indonesia*. 3 September. <https://pedulicovid19.kemenparekraf.go.id/kbri-washington-gandengwilliam-wongso-kenalkan-rempah-dan-bumbu-makanan-indonesia/>.

Kemenparekraf. 2023. *Kemenparekraf Perkuat Kapasitas Pelaku Usaha Restoran Indonesia di Inggris dan Belanda Lewat "Indonesia Spice Up The World"*. 24 Mei. <https://kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/siaran-pers-kemenparekraf-perkuat->

kapasitas-pelaku-usaha-restoran-indonesia-di-inggris-dan-belanda-lewat-indonesia-spice-up-the-world (accessed Mei 6, 2024)

Kemenprekraf. 2023. *Kemenparekraf-BRIN Kolaborasi Kaji Skema Pembiayaan Indonesia Spice up The World*. 15 November. <https://kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/siaran-pers-kemenparekraf-brin-kolaborasi-kaji-skema-pembiayaan-indonesia-spice-up-the-world> (accessed Mei 8, 2024)

Kemenparekraf. 2022. *Perkuat Promosi, Kemenparekraf Tambah Jumlah Mitra Co-Branding "Wonderful Indonesia"*. 24 Agustus. <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-perkuat-promosi-kemenparekraf-tambah-jumlah-mitra-co-branding-wonderful-indonesia> (accessed April 11, 2024)

Kemenparekraf. 2021. *Rendang Akan Jadi Andalan dalam Program Indonesia Spice Up The World*. 23 April. <https://kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/siaran-pers-rendang-akan-jadi-andalan-dalam-program-indonesia-spice-up-the-world> (accessed Mei 8, 2024)

Kemenperin. 2022. *Dukung Program ISUTW, Kemenperin Incar Ekspor Bumbu Masak USD 2 Miliar*. 15 Agustus. <https://kemenperin.go.id/artikel/23456/Dukung-Program-ISUTW> (accessed April 29, 2024)

Kemenperin. 2022. *Kemenperin Fasilitasi Industri di Pameran Mamin Terbesar di Indonesia*. 3 November. <https://kemenperin.go.id/artikel/23684/Kemenperin-Fasilitasi-Industri-di-Pameran-Mamin-Terbesar-di-Indonesia> (accessed Mei 14, 2024)

KJRI Buenos Aires. 2022. *"Indonesia Spice Up the World" di ASEAN Bazaar Kenalkan Kuliner Indonesia kepada Masyarakat Buenos Aires*. 29 Juni. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/3746/berita/indonesia-spice-up-the-world-in-asean-bazaar-intoduces-indonesian-food-to-buenos-aires> (accessed Mei 4, 2024)

KJRI Cape Town. 2020b. *Tempe Sebagai Primadona Baru di Cape Town*. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/1743/berita/tempe-sebagai-primadona-baru-di-cape-town> (accessed April 9, 2024)

KJRI Frankfurt . 2022. *KJRI Frankfurt Promosikan Kuliner serta Bumbu dan Rempah Indonesia melalui "Indonesia Spice Up the World" Cooking Classes*. 5 Desember. <https://kemlu.go.id/frankfurt/id/news/22106/kjri-frankfurt-promosikan-kuliner-serta-bumbu-dan-rempah-indonesia-melalui-indonesia-spice-up-the-world-cooking-classes> (accessed Mei 14, 2024)

KJRI HCMC. 2022. *Indonesia Spice Up the World bergema di Kota Paman Ho: Industri Kuliner Dorong Pemulihan Pariwisata*. 13 Maret. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/3400/berita/indonesia-spice-up-the-world-bergema-di-kota-paman-ho-industri-kuliner-dorong-pemulihan-pariwisata> (accessed Mei 4, 2024)

KJRI Hong Kong. 2022. *Indonesia Spice Up The World Hadir dalam International Hong Kong Food Expo*. 11 Agustus. <https://kemlu.go.id/hongkong/id/news/20356/indonesia-spice-up-the-world-hadir-dalam-international-hong-kong-food-expo> (accessed Mei 7, 2024)

- KJRI Houston. n.d. *Diplomasi Kuliner di Texas Sukses Hadirkan Ribuan Pengunjung*. <https://www.kemlu.go.id/houston/id/beritaagenda/berita-perwakilan/Pages/Diplomasi-Kulinerdi-Texas-sukses-hadirkan-ribuan-pengunjung.aspx>.
- KJRI Mumbai. 2020. *Bahas Peluang Ekspor Indonesia di Sektor Rempah, KJRI Mumbai selenggarakan Webinar bersama Pengusaha Rempah India dan Indonesia*. 2 Agustus. <https://kemlu.go.id/mumbai/id/news/7543/bahas-peluang-ekspor-indonesia-di-sektor-rempah-kjri-mumbai-selenggarakan-webinar-bersama-pengusaha-rempah-indonesia-dan-india> (accessed April 13, 2024)
- KJRI Osaka. 2022. *Dukung Indonesia Spice Up the World, KJRI Osaka Ajak Siswa Sekolah di Nara Masak Nasi Goreng Indonesia*. 15 September. <https://kemlu.go.id/osaka/en/news/20921/dukung-indonesia-spice-up-the-world-kjri-osaka-ajak-siswa-sekolah-di-nara-masak-nasi-goreng-indonesia> (accessed Mei 14, 2024)
- KJRI San Francisco. 2022. *Tingkatkan Bisnis Kuliner Indonesia di San Francisco, Program Indonesia Spice Up the World Digaungkan Perusahaan AS*. 22 Juli. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/3836/view/tingkatkan-bisnis-kuliner-indonesia-di-san-francisco-program-indonesia-spice-up-the-world-digaungkan-perusahaan-as> (accessed Mei 6, 2024)
- Kominfo. 2021. *Gelar National Day di Expo 2020 Dubai, Indonesia Tampil Sebagai Land of Diversity di Hadapan Dunia*. 4 November. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/37935/gelar-national-day-di-expo-2020-dubai-indonesia-tampil-sebagai-land-of-diversity-di-hadapan-dunia/0/berita> (accessed April 2, 2024)
- Kusumo, Ricky. 2022. *Chef William Wongso traveled to Australia to introduce Indonesian culinary culture under the "Indonesia Spice Up Australia" program of the Coordinating Ministry for Maritime Affairs and Investment*. 26 Juli. <https://www.sbs.com.au/language/indonesian/en/podcast-episode/chef-william-wongso-indonesia-spice-up-australia/67odlgifs> (accessed Mei 15, 2024)
- Liputan6. 2022. *Nasi Padang Ramaikan Kuliner Indonesia di Kota Ho Chi Minh Vietnam*. 24 Desember. <https://www.liputan6.com/global/read/5162297/nasi-padang-ramaikan-kuliner-indonesia-di-kota-ho-chi-minh-vietnam?page=2> (accessed Mei 4, 2024)
- Lutfhi, Widhi. 2021. "Gastrodiplomasi menjadi Jalur untuk Meningkatkan Ekspor Rempah dan Kuliner Nusantara." *Good News From Indonesia*. 13 September. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/09/13/gastrodiplomasi-jadi-jalur-meningkatkan-permintaan-ekspor-rempah-dan-kuliner-nusantara> (accessed Maret 26, 2024)
- Male, C. A. 2018. "Ini Alasan Rendang jadi Ikon Kuliner Indonesia." from <https://travel.dream.co.id/news/inialasan-rendang-jadi-ikon-kuliner-indonesia-180509v.html> (accessed Maret 25, 2024)
- Maris, Stella. 2022. *Sederet Bumbu yang Jadi Cendera Mata Pembalap MotoGP di Mandalika*. 21 Maret. <https://www.liputan6.com/news/read/4916963/sederet-bumbu-yang-jadi-cendera-mata-pembalap-motogp-di-mandalika> (accessed Mei 6, 2024)

- Mutiah, Dinny. 2021. *Gencarkan Indonesia Spice Up The World, Pemerintah Akan Bantu Modali Pengusaha Restoran Indonesia di Luar Negeri*. 26 Juli. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4616201/gencarkan-indonesia-spice-up-the-world-pemerintah-akan-bantu-modali-pengusaha-restoran-indonesia-di-luar-negeri?page=4> (accessed Mei 6, 2024)
- Nasution, Dedy Darmawan. 2021. *Kememparekraf Gandeng 15 Mitra Promosikan Wisata Indonesia*. 23 September. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/qzv6o5457/kememparekraf-gandeng-15-mitra-promosikan-wisata-indonesia> (accessed April 12, 2024)
- Ngagiarto, Jason. 2022. *Spice Up Melbourne with William Wongso – Tips Masak dari Koki Legenda*. 9 Agustus. https://ozip.com.au/index.php/spice-up-melbourne-with-william-wongso-tips-masak-dari-koki-legenda/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=spice-up-melbourne-with-william-wongso-tips-masak-dari-koki-legenda (accessed Mei 15, 2024)
- Nima, D. 2019. "Diplomasi Rendang dan Nasi Goreng." 1 Februari. <https://medium.com/@danima209/diplomasirendang-dan-nasi-goreng-3f5fd14c2793> (accessed Maret 25, 2024)
- Nur, Shilihin. 2021. *KJRI Sydney Kenalkan Bumbu dan Kuliner Khas Indonesia di Australia*. 9 Desember. <https://timesindonesia.co.id/peristiwa-internasional/386322/kjri-sydney-kenalkan-bumbu-dan-kuliner-khas-indonesia-di-australia> (accessed Mei 9, 2024)
- Phulin, Sita S. 2022. *Kuliner Prancis & Indonesia saling Bergelayut Mesra di Restoran Djakarta Bali*. 13 Desember. <https://suratdunia.com/2022/12/13/kuliner-prancis-indonesia-saling-bergelayut-mesra-di-restoran-djakarta-bali/> (accessed Mei 15, 2024)
- Pontas.id. 2018. *Festival Indonesia 2018 Sukses Curi Perhatian Publik Australia*. 21 November. <https://pontas.id/2018/11/21/festival-indonesia-2018-sukses-curi-perhatian-publik-australia/> (accessed April 10, 2024)
- Prawitasari, Fitri. 2012. *Inilah 30 Kuliner Tradisional Indonesia*. 14 Desember. <https://travel.kompas.com/read/2012/12/14/17232630/~Travel~News> (accessed April 10, 2024)
- Rizqiyah, Aslamatur. 2024. *Apa Itu Indonesia Spice Up the World? Strategi Pemerintah Naikkan Eksistensi Rempah*. 15 Januari. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2024/01/15/apa-itu-indonesia-spice-up-the-world-strategi-pemerintah-naikkan-eksistensi-rempah> (accessed Mei 6, 2024)
- Setianingsih, Dwi As, and Machradin Wahyudi Ritonga. 2021. *William Wongso, Diplomasi dan Kekuatan Bumbu-bumbu*. 17 Oktober. <https://www.kompas.id/baca/bebas-akses/2021/10/17/wiliam-wongso-diplomasi-dan-kekuatan-bumbu-bumbu> (accessed Mei 15, 2024)
- SIAL Interfood. 2024. *About SIAL InterFOOD*. <https://sialinterfood.com/> (accessed April 30, 2024)

- Wargadiredja, Arzia Tivany. 2017. *Alasan Indomie Digilai Penduduk Nigeria*. 23 April. <https://www.vice.com/id/article/yp7nqv/alasan-indomie-digilai-penduduk-nigeria> (accessed April 27, 2024)
- Widyanti, Ni Nyoman Wira. 2021. *Indonesia Spice Up The World Upaya Kemenparekraf Promosikan Rempah Nusantara*. 19 Juli. <https://travel.kompas.com/read/2021/07/19/175717627/indonesia-spice-up-the-world-upaya-kemenparekraf-promosikan-rempah-nusantara?page=all> (accessed April 29, 2024)
- Wongso, William. 2021. "Tentang Indonesia Spice Up The World dan Latar Belakang." 2 Mei.
- Yahya, Arief. 2018. "Wonderful Indonesia Gastronomi Forum 2018." 5 Desember.
- Yusuf, Naufal Fikri. 2022. *Indonesia Spice Up The World promosikan kuliner Indonesia di Bali*. 18 Agustus. <https://www.antarane.ws.com/berita/3065253/indonesia-spice-up-the-world-promosikan-kuliner-indonesia-di-bali> (accessed Mei 4, 2024)
- Zuhriyah, D. A. 2019. *Kemenpar Lakukan Co-Branding Restoran Indonesia di Luar Negeri*. 17 September. <https://www.bisnis.com> (accessed April 11, 2024)

Wawancara

- Wongso, William Wirjaatmadja diwawancarai oleh Tiara Harmonika Karo. Wawancara Gastrodiplomasi Indonesia dalam Program Indonesia Spice Up The World Wawancara tidak langsung. Aplikasi Zoom Meeting, Jakarta. Mei 18, 2024