

**STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA DALAM PROGRAM  
INDONESIA SPICE UP THE WORLD SEBAGAI PENUNJANG  
PEREKONOMIAN NEGARA TAHUN 2021-2022**

**SKRIPSI**

Oleh:

**Tiara Harmonika Karo**

**2070750032**



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

**JAKARTA**

**2024**

**STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA DALAM PROGRAM  
INDONESIA SPICE UP THE WORLD SEBAGAI PENUNJANG  
PEREKONOMIAN NEGARA TAHUN 2021-2022**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

**Tiara Harmonika Karo**

**2070750032**



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

**JAKARTA**

**2024**



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

---

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Harmonika Karo

NIM : 2070750032

Program Studi : Hubungan Internasional

Peminatan : Sosial Ekonomi Global

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul “STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA DALAM PROGRAM *INDONESIA SPICE UP THE WORLD* SEBAGAI PENUNJANG PEREKONOMIAN NEGARA TAHUN 2021-2022” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku–buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 28 Juni 2024



Tiara Harmonika Karo



PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA DALAM PROGRAM INDONESIA  
SPICE UP THE WORLD SEBAGAI PENUNJANG PEREKONOMIAN NEGARA  
TAHUN 2021-2022

Oleh:

Nama : Tiara Harmonika Karo  
NIM : 2070750032  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Peminatan : Sosial Ekonomi Global

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan disetujui guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 28 Juni 2024

Menyetujui:

Pembimbing

Ketua Program Studi  
Ilmu Hubungan Internasional

(Adrianus Lengu Wenc, S.Sos., M. Si.)  
201731/0312099302

(Arthur Jeverson Maya, S.Sos., M.A.)  
171480/0312018601



PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 28 Juni 2024 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Tiara Harmonika Karo  
NIM : 2070750032  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Peminatan : Sosial dan Ekonomi Global  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA DALAM PROGRAM *INDONESIA SPICE UP THE WORLD* SEBAGAI PENUNJANG PEREKONOMIAN NEGARA TAHUN 2021-2022" OLEH TIM PENGUJI YANG TERDIRI DARI:

	Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1	Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc.,Sc.	,Sebagai Ketua	
2	Valentina Lusita Sinta Herindrasti, Dra., MA.	,Sebagai Anggota	
3	Adrianus Lengu Wene, S.Sos., M. Si	,Sebagai Anggota	

Jakarta, 28 Juni 2024





PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama : Tiara Harmonika  
NIM : 2070750032  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Peminatan : Sosial dan Ekonomi Global  
Judul Skripsi : STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA  
DALAM PROGRAM *INDONESIA SPICE UP THE  
WORLD* SEBAGAI PENUNJANG  
PEREKONOMIAN NEGARA TAHUN 2021-2022

Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 28 Juni 2024.

Jakarta, 4 Juli 2024

Menyetujui:

Ketua Sidang/Penguji I

Verdinand Robertua, S.Sos.,  
M.Soc.,Sc.

Penguji II

Valentina Lusya Sinta  
Herindrasti, Dra., MA

Penguji III

Adrianus Lengu Wene,  
S.Sos., M. Si

Ketua Program Studi  
Ilmu Hubungan Internasional

  

Arthur Jeverson Maya,  
S.Sos., M.A



## UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

### Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Harmonika Karo

NIM : 2070750032

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Hubungan Internasional

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Judul : Strategi Gastrodiplomasi Indonesia dalam Program *Indonesia Spice Up The World* sebagai Penunjang Perekonomian Indonesia Tahun 2021-2022

Menyatakan bahwa: -

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia darisegala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta 28 Juni 2024  
Yang menyatakan

METERAI  
TEMPEL  
DECALX233452273

Tiara Harmonika Karo

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kekuatan dan membimbing penulis, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Gastrodiplomasi Indonesia dalam Program *Indonesia Spice Up The World* sebagai Penunjang Perekonomian Indonesia Tahun 2021-2022”** dengan sebaik-baiknya.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa hasil dari tulisan ini jauh dari kata sempurna baik dari teknik penulisan, penggunaan tata bahasa, penyajian, bahkan hasil temuannya. Penulis juga merasakan banyaknya kesulitan dan halangan yang dihadapi selama proses penulisan skripsi ini, namun akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan keyakinan bahwa Tuhan Yesus Kristus selalu membimbing penulis. Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, terutama kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah menuntun, menyertai, serta melimpahkan segala berkat dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis yang menjadi alasan penulis untuk tetap bertahan dalam setiap proses selama perkuliahan. Terima kasih untuk selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi. Terima kasih kepada adik-adik penulis dan seluruh keluarga besar penulis yang sudah memberikan dukungan secara material dan materiil selama kurang lebih empat tahun perkuliahan penulis.



3. Bapak Adrianus Lengu Wene, S.Sos., M. Si, selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah sangat membantu dan meluangkan waktu serta tenaganya dalam membimbing penulis hingga akhirnya skripsi ini dapat selesai dengan baik.
4. Dr. Dhaniswara K. Hardjono, S.H., M.H., M.B.A. selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia.
5. Bapak Dr Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc, Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.
6. Ibu Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.
7. Bapak Arthur Jeverson Maya, S.Sos., M.A, selaku Kepala Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Universitas Kristen Indonesia.
8. Ibu Dra. Sinta Herindrasti, M.A selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang mendukung penulis sejak semester pertama.
9. Seluruh dosen pengajar di program studi Ilmu Hubungan Internasional dan juga seluruh staf di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.
10. Bapak William Wongso bersama tim, yang sudah membantu dalam pengumpulan data dan meluangkan waktunya untuk dapat melakukan wawancara dengan penulis.
11. Sahabat penulis sejak kecil Indah, Debora, Eneng dan juga sahabat penulis sejak masa SMA Devita Tiurmaida dan Adinda Ratna yang saling mendukung selama proses perkuliahan. Serta kepada Maleakhe, yang telah memberikan semangat, motivasi, dan dukungan terbesar setelah kedua orang tua penulis, sehingga skripsi ini dapat di selesaikan tepat waktu.

12. Teman dekat penulis Dhyva Stepyona, Nabilla Vanadis, Grace, Chelsy, Meltin, dan juga teman seperbimbingan penulis Ledis, Sifra, Michelle, Samantha yang saling mendukung dan sama-sama berjuang untuk mendapatkan gelar S.Sos di akhir nama.

13. Seluruh teman-teman Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya Prodi Hubungan Internasional Angkatan 2020 yang telah menemani masa-masa perkuliahan penulis selama kurang lebih empat tahun ini.

14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih atas segala bantuan, doa, dan dukungan yang telah diberikan selama ini.

15. Tiara Harmonika Karo, diri saya sendiri. Terima kasih sudah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai dan berjuang sejauh ini. Terima kasih sudah bertahan dan tidak menyerah meskipun banyak sekali hambatan selama proses perkuliahan bahkan selama proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap supaya skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang membacanya. Penulis menyadari bahwa jika masih terdapat kekurangan dalam penelitian skripsi ini, sehingga penulis sangat menerima segala kritik, saran, dan masukan yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 28 Juni 2024



Tiara Harmonika Karo

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR .....	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR SINGKATAN .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRAK.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN METODE PENELITIAN .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Kerangka Konseptual.....	17
2.2.1 Konsep Nation Branding.....	17
2.2.2 Konsep Gastrodiplomasi.....	19
2.3 Kerangka Alur Pemikiran .....	23
2.4 Hipotesis .....	24
2.5 Metode Penelitian .....	25
2.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	26
2.5.2 Jenis dan Tipe Penelitian .....	26
2.5.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	27
2.5.4 Teknik Validasi Data .....	30
2.5.5 Teknik Analisis Data.....	33

<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERKEMBANGAN GASTRODIPLOMASI INDONESIA.....</b>	<b>35</b>
3.1 Sejarah Gastrodiplomasi Indonesia .....	35
3.2 Potensi Kuliner Indonesia Sebagai Penggerak Gastrodiplomasi.....	41
3.3 Perkembangan Gastrodiplomasi Indonesia Pra <i>Indonesia Spice Up The World</i> .....	52
<b>BAB IV GASTRODIPLOMASI INDONESIA DALAM PROGRAM INDONESIA SPICE UP THE WORLD SEBAGAI PENUNJANG EKONOMI TAHUN 2021-2022 .....</b>	<b>63</b>
4.1 Program <i>Indonesia Spice Up The World</i> Tahun 2021-2022 .....	63
4.1.1 Latar Belakang Program <i>Indonesia Spice Up The World</i> .....	64
4.1.2 Tujuan Program <i>Indonesia Spice Up The World</i> .....	66
4.1.3 Target Program <i>Indonesia Spice Up The World</i> .....	67
4.2 Strategi Gastrodiplomasi Indonesia dalam Program <i>Indonesia Spice Up The World</i> Tahun 2021-2022 .....	69
4.3 Implementasi Program <i>Indonesia Spice Up The World</i> Tahun 2021-2022 .....	96
4.4 Kontribusi Program <i>Indonesia Spice Up The World</i> sebagai Penunjang Ekonomi Indonesia Tahun 2021-2022 .....	102
4.5 Tindak Lanjut Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Gastrodiplomasi Indonesia .....	107
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>116</b>
5.1 Kesimpulan.....	116
5.1 Rekomendasi .....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>135</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan Tinjauan Pustaka .....	13
Tabel 2.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	29
Tabel 3.1	30 Ikon Kuliner Tradisional Indonesia.....	43
Tabel 3.2	Pertumbuhan Wisatawan Asing di Indonesia Tahun 2017- 2019 .....	57
Tabel 4.1	Restoran Indonesia di Australia.....	100



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Nation Brand Hexagon</i> .....	17
Gambar 3.1	Logo Gastrodiplomasi Thailand.....	37
Gambar 3.2	Jalur Rempah.....	40
Gambar 3.3	Kuliner Indonesia dalam <i>World's Best 50 Food</i> Tahun 2017.....	46
Gambar 4.1	Logo <i>Indonesia Spice Up The World</i> .....	63
Gambar 4.2	Jumpa Pers Pameran SIAL Interfood 2022.....	70
Gambar 4.3	Pembukaan Restoran “Rempah” di Abu Dhabi.....	73
Gambar 4.4	Rempah dan Produk Indonesia di HCMC.....	75
Gambar 4.5	Indonesia Spice Up The World di Terminal Keberangkatan Internasional Bandara I Gusti Ngurah Rai, Bali.....	76
Gambar 4.6	<i>Indonesia Spice Up</i> Kuwait.....	78
Gambar 4.7	KBRI Abu Dhabi bersama Lulu Group dalam Festival <i>Indonesia Spice Up The World</i> .....	79
Gambar 4.8	Pertemuan KBRI Windhoek dengan Silver Spoon.....	80
Gambar 4.9	Demo Memasak William Wongso di Sydney.....	84
Gambar 4.10	Postingan William Wongso di Instagram.....	84
Gambar 4.11	Kegiatan <i>Spice Up Melbourne with</i> William Wongso.....	85
Gambar 4.12	Kegiatan <i>La Soirée Fusion Franco-Indonésienne avec le Chef</i> Indonesia di Perancis.....	86
Gambar 4.13	Postingan program ISUTW di Restoran Djakarta Bali oleh William Wongso.....	87

Gambar 4.14	Konten <i>Indonesia Spice Up The World</i> oleh Sandiaga Uno.....	88
Gambar 4.15	Laman Khusus <i>Indonesia Spice Up The World</i> di Google Arts and Culture .....	90
Gambar 4.16	#IndonesiaSpiceUpTheWorld di Media Sosial .....	91
Gambar 4.17	Kegiatan <i>Indonesia Goes to School</i> di Osaka.....	93
Gambar 4.18	Kompetisi Memasak di SIAL Interfood 2022 .....	94
Gambar 4.19	Kegiatan <i>Indonesia Spice Up The World Cooking Classes</i> di KJRI Frankfurt.....	95
Gambar 4.20	Peluncuran ‘ <i>Rendang Goes to Europe</i> ’ Oleh Sandiaga Uno Tahun 2022.....	97
Gambar 4.21	<i>Indonesia Spice Up The World</i> di Food Expo Hong Kong 2022..	99
Gambar 4.22	Kunjungan Sandiaga Uno ke Sentra IKM Kota Payakumbuh ....	109
Gambar 4.23	Deputi Bidang Industri dan Investasi Kemenparekraf dalam Business Meeting “ <i>Indonesia Spice Up The World</i> ” di Belanda.....	110
Gambar 4.24	Festival Kuliner Serpong Tahun 2022.....	111
Gambar 4.25	Kementerian Perindustrian Mempromosikan Pasar Rempah dan Bumbu Masak Indonesia .....	113

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Alur Pemikiran Gastrodiplomasi sebagai Penunjang Perekonomian Negara .....	23
-----------	-------------------------------------------------------------------------------	----





## DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1	Impor dan Ekspor Makanan Jepang di Dunia Tahun 2008-2021 .....	38
Grafik 4.1	Nilai Ekspor Rempah dan Bumbu Indonesia Tahun 2016-2022 .....	102
Grafik 4.2	Ekspor Sektor Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan Indonesia Tahun 2021-2022 .....	103
Grafik 4.3	Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Tahun 2016-2022 .....	105



## DAFTAR SINGKATAN

ASEAN	Association of Southeast Asian Nations
Baparekraf	Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
BNI	Bank Negara Indonesia
BRI	Bank Rakyat Indonesia
FSI	Food Straup Indonesia
G2B	Government to Business
GAPMMI	Gabungan Pengusaha Makanan Minuman Indonesia
HCMC	Ho Chi Minh City
IKM	Industri Kecil dan Menengah
IKTI	Ikon Kuliner Tradisional Indonesia
IRA	Indonesia Restaurant Association
ISUTW	Indonesia Spice Up The World
KBRI	Kedutaan Besar Republik Indonesia
Kemendag	Kementerian Perdagangan
Kemenkomarves	Kementerian Maritim Ekonomi dan Investasi
Kemenlu	Kementerian Luar Negeri
Kemenparekraf	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
Kemenperin	Kementerian Perindustrian
KJRI	Konsulat Jenderal Republik Indonesia
RI	Republik Indonesia
SIAL	Salon International de l'alimentation
UIN	Universitas Islam Negeri
UMKM	Usaha Mikro, Kecil dan Menengah
WNI	Warga Negara Indonesia

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Daftar Wawancara.....	135
Lampiran II	Pedoman Wawancara .....	136
Lampiran III	Transkrip Wawancara .....	138
Lampiran IV	Dokumentasi Wawancara.....	141



## ABSTRAK

Gastrodiplomasi merupakan alat soft power yang sangat kuat dalam kegiatan diplomasi Indonesia, dan dapat meningkatkan citra Indonesia di luar negeri serta mempromosikan industri kuliner Indonesia di luar negeri serta dapat menunjang perekonomian negara. Kuliner Indonesia memiliki potensi untuk menarik masyarakat internasional, tetapi masih menghadapi masalah atau tantangan dalam mempromosikan makanannya ke manca negara. Hal ini dikarenakan tidak meratanya jumlah diaspora di berbagai negara, selain itu Indonesia juga sulit fokus memilih ikon makanan khas yang akan dipromosikan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana strategi gastrodiplomasi yang diterapkan Indonesia dalam program Indonesia Spice Up The World serta mengetahui kontribusi dari gastrodiplomasi bagi perekonomian Indonesia tahun 2021-2022. Penelitian ini menggunakan konsep nation branding dan konsep gastrodiplomasi serta menggunakan metode penelitian kualitatif. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa strategi gastrodiplomasi dalam program Indonesia Spice Up The World seperti strategi pemasaran produk, strategi food event, coalition building, opinion leader, media sosial, dan strategi edukasi kuliner ini dapat menunjang perekonomian Indonesia yang dilihat dari jumlah restoran Indonesia di luar negeri yang bertambah di tahun 2021, serta nilai ekspor rempah dan bumbu yang meningkat di tahun 2021-2022.

Kata Kunci: Ekonomi, Gastrodiplomasi, Indonesia Spice Up The World, Nation Branding, Strategi



## **ABSTRACT**

*Gastrodiplomacy is a very strong soft power tool in Indonesia's diplomacy activities, and can improve Indonesia's image abroad and promote Indonesia's culinary industry abroad and can support the country's economy. Indonesian culinary has the potential to attract the international community, but still faces problems or challenges in promoting its food to foreign countries. This is due to the uneven number of diasporas in various countries, besides that Indonesia is also difficult to focus on choosing a typical food icon to be promoted. The purpose of this study is to determine the extent of the gastrodiplomacy strategy implemented by Indonesia in the Indonesia Spice Up The World program and to determine the contribution of gastrodiplomacy to the Indonesian economy in 2021-2022. The results of this study explain that gastrodiplomacy strategies in the Indonesia Spice Up The World program such as product marketing strategies, food event strategies, coalition building, opinion leaders, social media, and culinary education strategies can support the Indonesian economy as seen from the increasing number of Indonesian restaurants abroad in 2021, as well as the increasing export value of spices and seasonings in 2021-2022.*

**Keywords:** *Economy, Gastrodiplomacy, Indonesia Spice Up The World, Nation Branding, Strategy*

