

**STRATEGI INTEGRASI DENGAN MENGGUNAKAN
AGENDA SETTING DAN MEDIA MONITORING DALAM
MENINGKATKAN CITRA PT PINDAD**

SKRIPSI

Oleh:

NEHEMIA KEVIAN BANGKIT CAHYONO

1971650017



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**

**STRATEGI INTEGRASI DENGAN MENGGUNAKAN
AGENDA SETTING DAN MEDIA MONITORING DALAM
MENINGKATKAN CITRA PT PINDAD**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

NEHEMIA KEVIAN BANGKIT CAHYONO

1971650017



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2024**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190, Paw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Nehemia Kevian Bangkit Cahyono
Nomor Induk Mahasiswa : 1971650017
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul “STRATEGI INTEGRASI DENGAN MENGGUNAKAN AGENDA SETTING DAN MEDIA MONITORING DALAM MENINGKATKAN CITRA PT PINDAD” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 24 Juni 2024



Nehemia Kevian Bangkit Cahyono



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang - Jakarta Timur 13630
Telp.(021)8092425,8009190,80885230/Fax:(021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**“Strategi Integrasi Dengan Menggunakan Agenda Setting dan Media
Monitoring Dalam Meningkatkan Citra PT Pindad”**

Nama : Nehemia Kevian Bangkit Cahyono

NIM : 1971650017

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Public Relation

Telah Diperiksa dan disetujui untuk mengajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 15 Juli 2024

Menyetujui:

Pembimbing I,

(Sunengsih D. Simatupang, S.S., M.Si.)

Kaprodi Ilmu Komunikasi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.)

Dekan,

(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc.Sc.)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang - Jakarta Timur 13630
Telp.(021)8092425,8009190,80885230/Fax: (021)8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Pada 28 Juni 2024 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Nehemia Kevian Bangkit Cahyono
NIM : 1971650017
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **“Strategi Integrasi Dengan Menggunakan Agenda Setting dan Media Monitoring Dalam Meningkatkan Citra PT Pindad”** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
--------------	---------	--------------

1. Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.	Ketua	
---	-------	---

2. Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.	Anggota	
-----------------------------------	---------	---

3. Sunengsih D. Simatupang, S.S., M.Si.	Anggota	
---	---------	---

Jakarta, 15 Juli 2024



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang - Jakarta Timur 13630
Telp.(021)8092425,8009190,80885230/Fax:(021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Nehemia Kevian Bangkit Cahyono
Nomor Induk Mahasiswa : 1971650017
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Integrasi Dengan Menggunakan Agenda Setting dan Media Monitoring Dalam Meningkatkan Citra PT Pindad

Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam pada 24 Juni 2024.

Jakarta, 15 Juli 2024

Menyetujui,
Ketua Sidang/Penguji I


Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.

Penguji II


Penguji III


Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.


Sunengsih D. Simatupang, S.S., M.Si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: lisipol@uki.ac.id, sekretariatlisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Nehemia Kevian Bangkit Cahyono
Nomor Induk Mahasiswa : 1971650017
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : Strategi Integrasi dengan Menggunakan Agenda Setting dan Media Monitoring dalam Meningkatkan Citra PT Pindad

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 24 Juni 2024
Yang menyatakan,



Nehemia Kevian Bangkit Cahyono

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala Kasih Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih terhadap bantuan dari pihak yang telah berkontribusi dengan memberikan dukungan serta bimbingan baik pikiran maupun materinya. Penulis sangat berharap semoga penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi pembaca. Bahkan penulis berharap lebih jauh lagi agar penelitian ini bisa pembaca praktekkan dalam kehidupan sehari-hari.

Penelitian ditujukan untuk memenuhi salah satu komponen untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi *Public Relations* di Universitas Kristen Indonesia. Penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada pihak yang telah mendukung dan memberikan waktu dan tenaga untuk menyusun skripsi, kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dhaniswara K. Harjono, S.H., M.H., M.B.A., selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia
2. Bapak Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc., Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.
3. Ibu Formas Juitan Lase, M.Ikom., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia
4. Ibu Sunengsih D. Simatupang, S.S., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu dan ilmu pengetahuan dan sangat berjasa dalam penyusunan skripsi dari awal hingga selesai.

5. Bapak/Ibu dosen Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan ilmu serta mendidik selama masa perkuliahan
6. Seluruh Tim *Communication Corporate* PT Pindad yang telah memberikan bantuan penulis untuk melakukan penelitian ini.
7. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan dan senantiasa mendoakan dalam penyelesaian skripsi ini hingga selesai.

Penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, namun atas kerja keras, ketekunan, semangat, dan usaha yang semaksimal mungkin penulis lakukan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Untuk itu, segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca akan penulis terima demi kesempurnaan tulisan ini. Penulis berharap kiranya penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat untuk pembaca.

Jakarta, 15 Juli 2024
Penulis

Nehemia Kevian B.C

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.2 Kerangka Teoritis.....	14
2.2.2 Media Monitoring.....	15
2.3 Kerangka Berpikir	17
BAB III METODOLOGI	18
3.1 Paradigma Penelitian.....	18
3.2 Pendekatan Penelitian	21
3.3 Metode Penelitian.....	24
3.4 Metode Pengambilan Informan.....	25
3.5 Metode Pengumpulan Data	26
3.6 Sumber Data.....	30
3.7 Teknik Analisis Data.....	31
3.8 Teknik Interpretasi Data.....	33
3.9 Keabsahan Data.....	34

BAB IV PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Profil Perusahaan.....	36
4.2 Profil Informan.....	38
4.2.1 Informan 1 (RPW).....	39
4.2.2 Informan 2 (RST).....	39
4.2.3 Informan 3 (VMF).....	40
4.3 Hasil Penelitian.....	40
4.3.1 Hasil Wawancara.....	42
4.4 Analisis Data.....	43
4.4.1 Hasil Observasi.....	63
4.5 Interpretasi Data.....	66
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penelitian Terdahulu.....	5
---	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.....	63
Gambar 4.2.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara.....	77
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	78
Lampiran 3. Koding/Tabulasi Data.....	95
Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian.....	106
Lampiran 5. Dokumentasi Media Monitoring 1.....	111
Lampiran 6. Dokumentasi Media Monitoring 2.....	111
Lampiran 7. Sertifikat.....	112



ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi integrasi strategis antara agenda setting dan media monitoring dalam upaya meningkatkan citra PT Pindad. Dengan mengadopsi paradigma konstruktivisme, pendekatan ini memperhitungkan perspektif dan pengalaman individu yang diteliti dalam konteks sosial dan budaya. Konstruktivisme memandang fakta sebagai entitas unik dengan makna khusus yang vital dalam memahami realitas sosial. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi potensi agenda setting dan media monitoring dalam memperkuat strategi PR untuk meningkatkan citra perusahaan secara efektif. Agenda setting berperan dalam menentukan agenda kegiatan utama, meningkatkan kesadaran publik, dan membentuk persepsi yang diinginkan. Media monitoring memungkinkan PT Pindad untuk secara proaktif mengamati respons terhadap citra perusahaan dan menanggapi isu-isu yang muncul dengan cepat. Integrasi antara agenda setting dan media monitoring tidak hanya memungkinkan PT Pindad untuk memperkuat citra perusahaan secara holistik, tetapi juga membantu dalam mengidentifikasi peluang perbaikan yang berkelanjutan. Dengan pendekatan ini, praktisi PR dapat merencanakan tindakan yang lebih terarah dan responsif terhadap dinamika lingkungan eksternal yang terus berubah. Dengan demikian, strategi ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan dalam membangun citra yang positif dan kuat bagi PT Pindad di mata masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya. Penelitian ini juga memberikan wawasan mengenai pentingnya pendekatan yang komprehensif dan adaptif dalam menghadapi tantangan dan peluang yang ada di lingkungan bisnis saat ini. Melalui integrasi strategi yang efektif, PT Pindad dapat mencapai tujuan komunikasi yang lebih tinggi dan membangun hubungan yang lebih baik dengan publiknya.

Kata Kunci : Public Relation PT Pindad, Media Monitoring, Agenda Setting, Citra Perusahaan

ABSTRACT

The research explores the strategic integration between agenda setting and media monitoring in an effort to enhance PT Pindad's image. By adopting the paradigm of constructivism, this approach takes into account the perspectives and experiences of individuals studied in social and cultural contexts. Constructivism sees facts as unique entities with special meanings that are vital in understanding social reality. The aim of this research is to identify potential agenda setting and media monitoring in strengthening PR strategies to improve the corporate image effectively. Agenda setting plays a role in defining the agenda of major activities, raising public awareness, and shaping desirable perceptions. Media monitoring enables PT Pindad to proactively observe responses to corporate image and respond to emerging issues quickly. Integration between agenda setting and media monitoring not only allows PT Pindad to strengthen the corporate picture holistically, but also helps in identifying opportunities for sustainable improvement. With this approach, PR practitioners can plan more targeted and responsive actions to the dynamics of the ever-changing external environment. Thus, this strategy is expected to make a significant contribution in building a positive and strong image for PT Pindad in the eyes of the public and other stakeholders. The research also provides insight into the importance of a comprehensive and adaptive approach to the challenges and opportunities present in today's business environment. Through effective integration of strategies, PT Pindad can higher communication goals and build better relations with its public.

Keyword : **Public Relation PT Pindad, Media Monitoring, Agenda Setting, Company Image**