

Daftar Pustaka

- Arif, M., & Syafrini, D. (2022). Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan. *Motif Keterbukaan diri Mahasiswa Melalui Instagram Story (Studi: Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial UNP)*, 394-403.
- Babbie, E. (2014). *The Basics of Social Research, Sixth Edition*. Wadsworth: Cengage Learning.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT Rajagrafindo Pesada.
- CNN Indonesia. (2023, Februari 22). *Tik Tok Bikin Tik Tok TV di Indonesia, Apa Istimewanya?* Diambil kembali dari CNNIndonesia.com: [https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20230222083356-185-916212/Tik-Tok-bikin-Tik-Tok-tv-di-indonesia-apa-istimewanya#:~:text=Sementara%20itu%20mengutip%20Statista%2C%20pengguna,\)%20dengan%20113%2C25%20juta.](https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20230222083356-185-916212/Tik-Tok-bikin-Tik-Tok-tv-di-indonesia-apa-istimewanya#:~:text=Sementara%20itu%20mengutip%20Statista%2C%20pengguna,)%20dengan%20113%2C25%20juta.)
- CNNIndonesia.com . (2023, July 14). *Program Afiliasi Shopee Dominasi Persaingan e-Commerce di Indonesia*. Diambil kembali dari CNNIndonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230714130137-97-973440/program-afiliasi-shopee-dominasi-persaingan-e-commerce-di-indonesia>
- Daryanto, D. d., & Rahardjo, S. M. (2016). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- databoks.katadata.co.id. (2023, Februari 01). *Berapa Lama Warga RI gunakan Internet per Hari? Ini Surveinya*. Diambil kembali dari databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/01/berapa-lama-warga-ri-gunakan-internet-per-hari-ini-surveinya>
- DataIndonesia.id. (2023, Maret 03). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. Dipetik March 31, 2023, dari DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research Fifth Edition*. London: SAGE Publications.
- Diskominfo Kota Bogor. (2022). *Kominfo.kotabogor.go.id*. Diambil kembali dari Yuk Coba Pahami Cara Kerja Algotirma Tik Tok:

<https://kominfo.kotabogor.go.id/index.php/post/single/829#:~:text=Algoritma%20TikTok%20adalah%20sistem%20kompleks,yang%20memiliki%20ketertarikan%20yang%20berbeda.>

Ezi Hendri, M. (2019). *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

GPIB. (t.thn.). *GPIB*. Diambil kembali dari GPIB: <https://gplib.or.id/tentang-gplib/>

Halodoc.com. (2021, January 21). *Kecanduan Media Sosial Hati-Hati Overdisclosure*. Diambil kembali dari Halodoc.com: <https://www.halodoc.com/artikel/kecanduan-media-sosial-hati-hati-Overdisclosure>

Harahap, Y., Ginting, R., & Khairani, L. (2021). Fenomena Keterbukaan diri Selebgram Perempuan di Kota Medan Sebagai Cermin Budaya Populer di Media Sosial Instagram. *Perspektif*, 754-762.

Janna, Yiska. R. (2020). Pengembangan Pembinaan Majelis Gereja terhadap Pemuda dan Hubungannya dengan gaya hidup modern”.

mkri.id. (2014, Februari 10). *Batas Umur Pemuda Bias dengan Anak, UU Kepemudaan Digugat*. Diambil kembali dari mkri.id: <https://www.mkri.id/index.php?page=web.Berita&id=9598>

Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenadamedia.

Nabila, D., Elvaretta, O., Zahira, G., Syarief, M. A., Ryvo, A., Julianto, A. N., . . . Pratama, F. (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Malang: PT Cita Intrans Selaras.

Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches Seventh Edition*. London: Pearson Education Limited .

Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish.

Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Ritchie, J., & Lewis, J. (2014). *Qualitative Research Practice A Guide For Social Science Students and Researchers*. California: SAGE Publications Ltd

- Raharjo, F. S. (2019). *The Master Book Of Personal Branding*. Yogyakarta: Quadrant.
- Ridwan, S. M., & Indra Bangsawan, M. (2021). *Konsep Metodeologi Penelitian Bagi Pemula*. Jambi: Anugerah Pertama Press.
- Roselina, C. (2023, January 24). *Tik Tok.com*. Diambil kembali dari Ya gpp sih kita ga cocok aja mas, namanya jg seleksi ...: <https://vt.TikTok.com/ZS8pBDj3L/>
- Roudhonah, M. (2019). *Ilmu Komunikasi (Edisi Revisi)*. Depok: Rajawali Pers.
- rri.co.id. (2024, Januari 10). *Apa itu Generasi Milenial, Baby Boomers, Gen X, Gen Z dan Gen Alpha*. Diambil kembali dari <https://www.rri.co.id/iptek/509842/apa-itu-generasi-milenial-baby-boomers-gen-x-gen-z-dan-gen-alpha>
- Stillman, D., & Jonah. (2018). *Generasi Z: Memahami karakter generasi baru yang akan mengubah dunia kerja*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Syahputra, I. (2016). *Ilmu Komunikasi: Tradisi, Perspektif dan Teori*. Yogyakarta: Calpulis.
- Syahputra, I. (2016). *Ilmu Komunikasi; Tradisi, Perspektif dan Teori*. Yogyakarta: Calpulis.
- Syarwani, E. H., & Ahmad, M. (2014). *Komunikasi Antarpribadi: Perilaku Insani Dalam Organisasi Pendidikan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Tik Tok.com. (2023). *Tik Tok.com*. Diambil kembali dari Stitch Cintacha Roselina: <https://www.TikTok.com/search/video?q=stitch%20cintacha%20roselina&t=1680241413924>
- Yuliana, M. E., & Utami, I. W. (2018). *Komunikasi Antar Individu*. Yogyakarta: Suluh Media.
- Zaskya, M., Boham, A., & Lotulung, L. J. (2021). *Acta Diurna Komunikasi. Twitter Sebagai Media Mengungkapkan Diri Pada Kalangan Milenial*, 1-8.