

**STRATEGI DIPLOMASI STARBUCKS SEBAGAI METODE  
EKSPANSI KAPITAL DALAM AKTIVITASNYA DI  
INDONESIA**

**SKRIPSI**

Oleh:

**GABRIELA ANA PANGSAH  
2070750802**



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2024**

# **STRATEGI DIPLOMASI STARBUCKS SEBAGAI METODE EKSPANSI KAPITAL DALAM AKTIVITASNYA DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional,  
Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

**GABRIELA ANA PANGSAH  
2070750802**



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2024**



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

---

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gabriela Ana Pangasah

NIM : 2070750802

Program Studi : Hubungan Internasional

Peminatan : Sosial Ekonomi Global

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul “Strategi Diplomasi Starbucks Sebagai Metode Ekspansi Kapital Dalam Aktivasnya Di Indonesia” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 27 Juni 2024



(Gabriela Ana Pangasah)



**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR**  
**STRATEGI DIPLOMASI STARBUCKS SEBAGAI METODE EKSPANSI**  
**KAPITAL DALAM AKTIVITASNYA DI INDONESIA**

Oleh:

Nama : Gabriela Ana Pangasah

NIM : 2070750802

Program Studi : Hubungan Internasional

Peminatan : Sosial Ekonomi Global

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan disetujui guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 27 Juni 2024

Menyetujui:

Pembimbing

(Darynaufal Mulyaman, SS., M.Si)  
03120099302

Ketua Program Studi  
Ilmu Hubungan Internasional

(Arthur Jeverson Maya, S.Sos.,  
M.A)  
0312018601



### PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 27 Juni 2024 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Gabriela Ana Pangasah

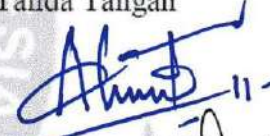


NIM : 2070750802

Program Studi : Hubungan Internasional

Peminatan : Sosial Ekonomi Global

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Diplomasi Starbucks Sebagai Metode Ekspansi Kapital Dalam Aktivasnya di Indonesia” oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A	,Sebagai Ketua	
2 Dr. Verdinand Robertua, M.Soc.Sc	,Sebagai Anggota	
3 Darynaufal Mulyaman, SS., M.Si	,Sebagai Anggota	

Jakarta, 27 Juni 2024



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Nama : Gabriela Ana Pangasah  
NIM : 2070750802  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Peminatan : Sosial Ekonomi Global  
Judul Skripsi : Strategi Diplomasi Starbucks Sebagai Metode Ekspansi Kapital Dalam Aktivitasnya Di Indonesia

Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 27 Juni 2024

Jakarta, 10 Juli 2024

Menyetujui:

Ketua Sidang/Penguji I

(Arthur Jeverson Maya,  
S.Sos., M.A)

Penguji II

(Dr. Verdinand Robertua,  
M.Soc.Sc)

Penguji III

(Darynaufal Mulyaman,  
SS., M.Si)

Ketua Program Studi  
Ilmu Hubungan Internasional

(Arthur Jeverson Maya,  
S.Sos., M.A)



# UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

## Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gabriela Ana Pangasah

NIM : 2070750802

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Hubungan Internasional

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Judul : Strategi Diplomasi Starbucks Sebagai Metode Ekspansi Kapital  
Dalam Aktivitastnya Di Indonesia

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non-eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta

14 Juli 2024

Yang menyatakan



Gabriela Ana Pangasah

## KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat dan rahmat-Nya yang telah memberikan kesehatan, kemampuan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Strategi Diplomasi Starbucks Sebagai Metode Ekspansi Kapital Dalam Aktivitasnya Di Indonesia". Dalam skripsi ini, peneliti telah berusaha dengan sungguh-sungguh untuk menyajikan sebuah analisis yang komprehensif tentang bagaimana Starbucks, sebagai salah satu perusahaan multinasional terkemuka di dunia, menggunakan strategi diplomasi untuk memperluas operasinya di Indonesia.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, izinkan peneliti untuk mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dan dukungan mereka selama proses penulisan skripsi ini:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang sudah memberikan kesehatan, kemampuan dan kesempatan kepada peneliti.
2. Bapak Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A, selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Universitas Kristen Indonesia dan selaku dosen penguji I yang telah meluangkan waktu serta saran selama perkuliahan.
3. Bapak Darynaufal Mulyaman, SS., M.Si, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bantuan selama proses penyusunan skripsi.
4. Bapak Dr. Verdinand Robertua, S.Sos, M.Soc. SC, selaku Dekan Hubungan Internasional dan dosen penguji II yang telah meluangkan waktu, saran dan kritik kepada peneliti.
5. Ibu Valentina Lusia Sinta Herindrasti, Dra., MA, selaku dosen pembimbing akademik yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan saran selama proses perkuliahan berlangsung. Peneliti berterima kasih atas seluruh bantuan yang boleh diberikan.
6. Seluruh Dosen Hubungan Internasional, yang sudah meluangkan waktu dan memberikan ilmu selama proses perkuliahan.



7. Seluruh Staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, atas segala bantuan dalam hal administrasi, informasi dan saran kepada peneliti selama proses perkuliahan.
8. Teruntuk cintaku, yaitu Djemy Pangasah dan Melinda Mandiangan yang dengan atas segala doa, dukungan dan kasih sayang yang tidak pernah habis kepada peneliti. Terima kasih banyak atas semua yang telah diberikan.
9. Jessica Kristina Pangasah, selaku adik terkasih dari peneliti yang selalu setia memberikan semangat, dukungan dan canda tawa kepada peneliti. Tiada henti memberikan motivasi untuk meraih cita-cita bersama. Mari terus lakukan yang terbaik.
10. Teruntuk wanita tangguh, Heydi Pangasah yang dengan doa, dukungan dan cinta kasih tiada henti kepada peneliti. Terima kasih banyak atas semua bantuan yang diberikan.
11. Teruntuk keluarga terkasih dari peneliti, Heny Pangasah, Melky Pangasah dan Marleni Pangasah yang selalu senantiasa mendukung dalam hal apapun. Terima kasih banyak atas semua yang diberikan kepada peneliti.
12. Margaretha Rongkonusa dan Wesley Abas, atas segala bantuan dan dukungan kepada peneliti. Terima kasih banyak.
13. Chelsilya Simanjuntak, Renata Iglesyanna dan Erlyn Silveria Purba, Mucco Eva Juliasa, Sherene Patricia selaku sahabat terkasih peneliti yang selalu memberikan bantuan, motivasi, dukungan, canda tawa dan senantiasa mendengarkan keluh kesah selama proses perkuliahan serta penyelesaian skripsi. Mari terus lakukan hal baik setiap harinya kawan.
14. Berty Octavia Nainggolan, Mudesta Injilliah T. Petto dan Chika Sapuletej, yang senantiasa memotivasi dan membantu dengan penuh kasih kepada peneliti. Terima kasih banyak atas bantuannya.
15. Xena Nathalia P Samallo dan Samuel B Noya, selaku sahabat peneliti. Terima kasih banyak atas dukungan, motivasi dan perhatian selama proses penyelesaian skripsi.

16. Fuya Kitayama dan Jerry Auparai, jarak dan waktu tidak menjadi penghalang untuk kita bertukar cerita. Terima kasih atas semua dukungan, motivasi, saran, doa dan selalu mendengarkan cerita peneliti.
17. Sahabat-sahabat terkasih penulis, Livya Ghinna N, Gadis Cyntia R, Nurpermata Rizky, Tarisha, Windy Kartika T, Yusuf Fauzan dan Rosyda Hakim, atas segala dukungan dan saran yang diberikan kepada peneliti.
18. Pejuang terakhir bersama peneliti, Batara, Citra, Angel dan Deninta, terima kasih banyak atas bantuan, perhatian dan menjadi pendengar setia radio keluh kesah di kampus. Terima kasih banyak.
19. Keluarga Besar Starbucks Reserve Plaza Indonesia, atas semua dukungan dan perhatian yang diberikan kepada peneliti.
20. Keluarga Besar Pangasah yang tidak disebutkan namanya, atas dukungan dan perhatian yang diberikan kepada peneliti selama proses penyelesaian skripsi. Terima kasih banyak.
21. Mahasiswa Angkatan 2017 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, atas bantuan dan dukungan kepada peneliti. Terima kasih banyak.

Semoga skripsi ini dapat memberikan wawasan yang berharga dan kontribusi yang signifikan bagi pemahaman kita tentang peran diplomasi dalam strategi ekspansi kapital perusahaan multinasional di Indonesia.

Hormat saya,

(Gabriela Ana Pangasah)

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
ABSTRAKSI.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN METODE PENELITIAN.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.2 Kerangka Teoritis.....	33
2.2.1 Teori Globalisasi.....	33
2.2.2 Teori Ekonomi Kapitalisme.....	37
2.2.3 Multinational Corporation (MNC).....	40
2.2.4 Ekspansi Internasional dan Adaptasi Lokal.....	46
2.2.5 Strategi Kemitraan Lokal.....	47
2.2.6 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	49
2.3 Kerangka Alur Pemikiran.....	51

2.4 Hipotesis.....	52
2.5 Metode Penelitian.....	53
2.5.1 Jenis Penelitian.....	54
2.5.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	54
2.5.3 Teknik Validasi Data .....	55
2.5.4 Teknik Analisis Data.....	56

**BAB III STRATEGI STARBUCKS DALAM MENJALAKAN AKTIVITASNYA SEBAGAI *MULTINATIONAL CORPORATION*..... 59**

3.1 Penerapan Ekonomi Kapitalis dan Prinsip-Prinsip Globalisasi oleh Starbucks sebagai <i>Multinational Corporation</i> .....	59
3.2 Strategi Starbucks Melalui Diplomasi Terhadap Petani Kopi Sumatra .....	69
3.3 Respon Petani Kopi Sumatra Terhadap Kedatangan Starbucks <i>Farmer Support Centers</i> .....	80

**BAB IV PENUTUP ..... 91**

4.1 Simpulan.....	91
4.2 Saran.....	92

**DAFTAR PUSTAKA ..... 94**

LAMPIRAN I DAFTAR WAWANCARA.....	97
LAMPIRAN II PEDOMAN WAWANCARA.....	98
LAMPIRAN III TRANSKIP WAWANCARA.....	100
LAMPIRAN IV DOKUMENTASI WAWANCARA.....	114

## DAFTAR TABEL

Tabel 1: Penelitian Terdahulu .....	2
Tabel 2: Tabel Wawancara.....	47
Tabel 3: Ekspor Kopi Menurut Negara Tujuan Utama, 2000-2005 Berdasarkan Badan Pusat Statistik Indonesia.....	59



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Menu edisi hari kemerdekaan RI, Merdeka Galore .....	52
Gambar 2 : Koleksi Merchandise Starbucks Edisi HUT ke-77 RI.....	53
Gambar 3 : City collection merchandise Starbucks dan Purana 2023.....	54
Gambar 4 : Menu dengan cita rasa tradisional Starbucks .....	54
Gambar 5 : Starbucks farmer Support Centers.....	62



## DAFTAR SINGKATAN

1. C.A.F.E : *Coffee and Farmer Equity*
2. CSR : *Corporate Social Responsibility*
3. FSC : *Starbucks Farmer Support Centre*
4. MNC : *Multinational Company*
5. PHT : *Pengendalian Hama Terpadu*
6. R&D : *Research and Development*



## ABSTRAKSI

Starbucks Coffee adalah salah satu perusahaan kopi terbesar di dunia yang telah berhasil mengekspansi bisnisnya ke berbagai negara, termasuk Indonesia. Sebagai perusahaan multinasional atau *Multinational Corporation* (MNC) yang melakukan strategi diplomasi dalam ekspansi kapitalnya di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif, yang memungkinkan analisis mendalam tentang bagaimana Starbucks menggunakan diplomasi untuk memasuki dan memperluas pasar di Indonesia. Data penelitian ini didapat dari sumber data primer dan sekunder yang melalui validasi data yang kemudian data tersebut dianalisis sebagai bagian tujuan penelitian ini. Teori globalisasi adalah teori yang digunakan untuk menganalisis dan memahami proses dan dampak globalisasi, yaitu fenomena integrasi ekonomi, sosial, politik, dan budaya yang terjadi di seluruh dunia. Teori Ekonomi Kapitalisme adalah teori yang menjelaskan sistem ekonomi di mana alat-alat produksi, distribusi, dan pertukaran barang serta jasa dimiliki dan dikendalikan oleh individu atau kelompok swasta. Dalam sistem kapitalisme, keputusan ekonomi utama seperti produksi, investasi, dan distribusi didorong oleh mekanisme pasar bebas, di mana harga dan kuantitas barang serta jasa ditentukan oleh penawaran dan permintaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Starbucks menggunakan berbagai metode strategi diplomasi dalam ekspansi kapitalnya di Indonesia. Pertama, Starbucks memasuki pasar Indonesia melalui kemitraan lokal, membangun aliansi dengan PT. Sari Coffee Indonesia. Kedua, perusahaan ini menerapkan prinsip ekonomi kapitalis dan globalisasi dengan fokus pada kepemilikan pribadi, kompetisi pasar, dan pencarian keuntungan maksimal. Ketiga, Starbucks menjalankan program keberlanjutan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) atau tanggung jawab sosial perusahaan adalah pendekatan yang diambil oleh perusahaan untuk berkontribusi pada pembangunan ekonomi yang berkelanjutan dengan meningkatkan kualitas hidup karyawan, komunitas lokal, dan lingkungan secara keseluruhan, seperti program FSC di Sumatera Utara, untuk meningkatkan kualitas dan produktivitas petani kopi serta menunjukkan tanggung jawab sosial perusahaan. Terakhir, Starbucks menggunakan diplomasi budaya dan pemasaran untuk mempromosikan produk dan budaya lokal Indonesia, memperkuat citra perusahaan sebagai pendukung keanekaragaman budaya.

**Kata Kunci:** Starbucks; Diplomasi; Kapital; MNC; CSR.



## **ABSTRACT**

*Starbucks Coffee is one of the world's largest coffee companies that has successfully expanded its business to various countries, including Indonesia. As a Multinational Corporation (MNC), Starbucks employs diplomatic strategies in its capital expansion in Indonesia. The research method used in this study is descriptive qualitative, allowing for in-depth analysis of how Starbucks employs diplomacy to enter and expand its market in Indonesia. The research data was obtained from primary and secondary sources, validated, and then analyzed as part of the research objectives. Globalization theory is used to analyze and understand the process and impact of globalization, which is the phenomenon of economic, social, political, and cultural integration that occurs worldwide. Capitalist Economics Theory explains the economic system in which the means of production, distribution, and exchange of goods and services are owned and controlled by private individuals or groups. In a capitalist system, major economic decisions such as production, investment, and distribution are driven by free market mechanisms, where prices and quantities of goods and services are determined by supply and demand. The research findings indicate that Starbucks utilizes various diplomatic strategies in its capital expansion in Indonesia. First, Starbucks enters the Indonesian market through local partnerships, building alliances with PT. Sari Coffee Indonesia. Second, the company applies capitalist economic principles and globalization with a focus on private ownership, market competition, and maximizing profits. Third, Starbucks implements sustainability programs and Corporate Social Responsibility (CSR) as an approach to contribute to sustainable economic development by enhancing the quality such as the FSC program in North Sumatra, to improve the quality and productivity of coffee farmers and demonstrate corporate social responsibility. Lastly, Starbucks employs cultural diplomacy and marketing to promote Indonesian local products and culture, strengthening the company's image as a supporter of cultural diversity.*

**Keywords:** Starbucks; Diplomacy; Capital; MNC; CSR.