

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Kusumastuti dan Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Sukarno Presindo, 2019.
- Adiatma, Daniel Lindung. “Ciri Khas Pengajaran Yesus Dengan Metode Perumpamaan Berdasarkan Catatan Injil Sinoptik.” *HUPERETES: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristen* 3, no. 2 (2022): 127–37. <https://doi.org/10.46817/huperetes.v3i2.115>.
- Agus Prihanto. “Peran Proses Mentoring Pemimpin Kaum Muda Bagi Perkembangan Pelayanan Pemuda Di Gereja.” *Jaffray* 16, no. 2 (2018): 200. doi:10.25278//jj71.v16i2.258.
- Albertus, Yanuar. “Konsumerisme Terhadap Gawai Dan Dampaknya Bagi Lingkungan: Studi Kasus Pada Apple Inc.” *Jurnal Hubungan Internasional* 13, no. 1 (2020): 101. <https://doi.org/10.20473/jhi.v13i1.17616>.
- Alvary Exan Rerung. “Yesus Mengutus Para Murid Ke Seluruh Dunia Dan Maknanya Dalam Konteks Masyarakat Gereja Masa Kini.” *Teokristi* 2, no. 1 (2022): 1–15.
- Andika, Herry, and Muhammad Nasir. “Budaya Konsumerisme Masyarakat Perkotaan Study Konsumsi Kopi Di Kota Banda Aceh.” *Journal Ilmiah Mahasiswa* 2, no. 2 (2017): 308–19.
- Andini, Yunita, Nanda Syifa Fauzia, Nyi Ayu Aprilia, Roh Endang Sari, Siti Rodiah, and Budhi Prabowo. “PENTINGNYA PERAN PEMUDA-PEMUDI KARANG TARUNA DALAM MEMBANTU MASYARAKAT SEKITAR AGAR PATUH TERHADAP PROTOKOL KESEHATAN DI MASA PANDEMI COVID-19 PADA KARANG TARUNA PEMUDA PANCASILA KEMBANGAN SELATAN.” *PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM) KREASI MAHASISWA MANAJEMEN* 1, no. 1 (2021): 8–16.

- Anggraini, Ranti Tri, and Fauzan Heru Santhoso. "Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja." *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)* 3, no. 3 (2019): 131. <https://doi.org/10.22146/gamajop.44104>.
- Antonius, Antonius, Daniel Budiana, and Megawati Wahjudianita. "Representasi Hedonisme Dalam Film Orang Kaya Baru." *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra* 9, no. 2 (2019): 1–12.
- Arina, Hein. "Misi Gereja : Tantangan Gereja Dalam Membawa Misi Allah Di Jemaat GMIBM Abraham Kotobangon Wilayah Kotamobagu." *Education Christi* 3, no. 2 (2022): 97–117.
- Asri Budiningsih. *Belajar Dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta, 2005.
- Astari, Bunga, Lili Adi Wibowo, and Oce Ridwanudin. "Pengaruh Store Attribute Terhadap Loyalitas Motivasi Berbelanja." *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal* 7, no. 1 (2017): 27–32.
- Astuti, Endang Sri Budi. "Spiritualitas Keugaharian: Sebagai Respons Terhadap Pola Hidup Hedonisme Di Era Digital." *Jurnal Teologi Praktika* 3 (2022): 24–35.
<http://jurnalstttenggarong.ac.id/index.php/JTP>.
- Bakti, Indra Setia, Nirzalin Nirzalin, and Alwi Alwi. "Konsumerisme Dalam Perspektif Jean Baudrillard." *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)* 13, no. 2 (2019): 147–66. <https://doi.org/10.24815/jsu.v13i2.15925>.
- Bashori, Khoirudin. "Pendidikan Politik Di Era Disrupsi." *Sukma* 2, no. 2 (2018): 287–309.
- Baudrillard, Jean. *The Consumer Society*. London: SAGE Publications, 1998.
- Belk, Russell W. *Possessions and the Extended Self*. Chicago: The University of Chicago Press, 1998.
- Boiliu, Fredik Melkias. "Pembelajaran Pendidikan Agama Kristen Dalam Keluarga Di Era Digital." *TE DEUM (Jurnal Teologi Dan Pengembangan Pelayanan)* 10, no. 1 (2020):

107–19. <https://doi.org/10.51828/td.v10i1.17>.

Candra Ahmadi dan Dadang Hermawan. *E-Business & E-Commerce*. Jakarta: ANDI, 2013.

Chrisnahanungkara, Ariel Januar. “Gereja Dan Pendidikan Seni Musik Bagi Anak.” *Tonika: Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Seni* 2, no. 1 (2019): 63–74.

<https://doi.org/10.37368/tonika.v2i1.43>.

Danar Gayuh Utama, and Hana Permata Heldisari. “Pembelajaran Dinamika Pada Ansambel

Gitar Ditinjau Dari Aspek Afektif, Kognitif, Dan Psikomotor.” *Journal of Music Education and Performing Arts (JMEPA)* 1, no. 1 (2021): 16–22.

<http://jurnal.fkip.unila.ac.id/index.php/JMEPA/article/view/22741>.

Daryanto Setiawan. “Dampak Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Budaya.” *Jurnal Simbolika* 4, no. 1 (2018): 62–72.

Dharma, Surya. *Manajemen Kinerja: Falsafah Teori Dan Penerapannya*. Pustaka Belajar, 2005.

Dilla, Minggu. “MAKNA BUAH ROH DALAM GALATIA 5:22-23.” *Manna Raflesia* 1, no. 2 (2015): 22–23.

Djunatan, Stephanus. “Silih Asah, Silih Asih, Silih Asuh Inspirasi Budaya Lokal Untuk Gereja.” *Studia Philosophica et Theologica* 11, no. Pembahasan mengenai nilai filosofis silih asah, asih dan asuh (2011): 115–27. <https://doi.org/10.35312/spet.v11i1.79>.

Dr.farida Nugrahani, M.Hum. “Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa.” *信阳师范学院* 1, no.

1 (2014): 305. <http://e->

journal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/viewFile/11345/10753%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758%0Awww.iosrjournals.org.

Edy, Kurniady. *Peranan Pemuda Dalam Pembangunan Politik Di Indonesia*. Bandung: Angkasa, 1987.

- Eikel Ginting. “Keugaharian: Memaknai Konsep Kesederhanaan Dalam Ajaran Yesus Dan Ajaran Buddha Terhadap Konteks Fomo Syndrome.” *Agama Buddha Dan Ilmu Pengetahuan* 8, no. Universitas Kristen Duta Wacana (2022): 129–30.
<https://doi.org/10.53565/abip.v8i2.672>.
- Fadhillah. “Baudrillard, Relevansi Logika Sosial Konsumsi Dengan Budaya Konsumerisme Dalam Perspektif Epistemologi Jean.” *Kybernan* 2, no. 1 (2011).
- Fowler, James. *Teori Perkembangan Kepercayaan*. Yogyakarta: Kanisius, 1995.
- Hamzah, Syeh Hawib. “Aspek Pengembangan Peserta Didik: Kognitif, Afektif, Psikomotorik.” *Dinamika Ilmu* 12, no. 1 (2012): 1–22.
- Harianja, Bintahan Marodjahan. “Memaknai 1 Timotius 4:12-16 Sebagai Dasar Pak Perguruan Tinggi Umum.” *Jurnal Christian Humaniora* 4, no. 1 (2020): 84–92.
<https://doi.org/10.46965/jch.v4i1.154>.
- Hariato. *Pendidikan Agama Kristen Dalam Alkitab & Dunia Pendidikan Masa Kini*. Yogyakarta: ANDI, 2012.
- Haryanto, Eko. “Konsumerisme Dan Teologi Moral : Kajian Kritis Dan Responsibilitas.” *Veritas* 13, no. 1 (2012): 17–30.
- Haryono, Cosmas Gatot. “Kepalsuan Hidup Dalam Hiperrealitas Iklan.” *Profetik: Jurnal Komunikasi* 12, no. 2 (2020): 232. <https://doi.org/10.14421/pjk.v12i2.1662>.
- Hasanah, Hasyim. “TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial).” *At-Taqaddum* 8, no. 1 (2017): 21.
<https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>.
- Hendranto, Dhyani Widiyanti. “Gaya Hidup Instagram Dan Minum Kopi: KAJIAN REPRESENTASI DIRI, KONSUMERISME, DAN HIBRIDITAS.” *Serat Rupa Journal of Design* 6, no. 1 (2022): 14–23.
- Henry, Matthew. “Tafsiran 1 Yohanes 2:16.” Sabda, n.d. /alkitab.sabda.org.

- . *Tafsiran Matthew Henry: Injil Lukas 1-12*. Malang: Momentum, 2017.
- . *Tafsiran Matthew Henry: Kitab Kejadian*. Malang: Momentum, 2017.
- . *Tafsiran Matthew Henry: Matius*. Jakarta: Momentum, 2015.
- Ibda, F. “Perkembangan Kognitif: Teori Jean Piaget.” *Intelektualita* 3, no. 1 (2015): 242904.
- Istiqomah, Novia, and Maemonah Maemonah. “Konsep Dasar Teori Perkembangan Kognitif Pada Anak Usia Dini Menurut Jean Piaget.” *Khazanah Pendidikan* 15, no. 2 (2021): 151. <https://doi.org/10.30595/jkp.v15i2.10974>.
- Jauhari, Minan. “Media Sosial: Hiperrealitas Dan Simulacra Perkembangan Masyarakat Zaman Now Dalam Pemikiran Jean Baudrillard.” *Jurnal AL-’Adalah* 20, no. 1 (2017): 117–36. <http://ejournal.iain-jember.ac.id/index.php/aladalah/article/view/737/584>.
- Jean Baudrillard. *Simulacra and Simulations*. London: SAGE Publications, 1985.
- Julius Adams dan Loretta Manix. *No Title*. Cambridge: MIT Press, 2005.
- Kamagi, Kevin Samuel. “Peran Pendidikan Agama Kristen Terhadap Remaja Dalam Mencegah Perilaku Konsumerisme Di Era Digital” 6, no. 2 (2022): 201. <https://doi.org/10.33541/shanan.v6i2.4123>.
- Karman. “Disruptif Teknologi Internet Dan Eksistensi Media Cetak.” *Kominfo* 1, no. 1 (2017): 182–92.
- Krismawati, Yeni. “Teori Psikologi Perkembangan Erik H. Erikson.” *Kurios* 2, no. 1 (2018): 46.
- Kurniawati, Fauziyah. “Ghoutha Timur Pasca Pembebasan Bashar Al-Assad (Kajian Fenomenologi Edmund Husserl).” *JURNAL Al-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA* 6, no. 2 (2021): 91. <https://doi.org/10.36722/sh.v6i2.559>.
- Kusumaningtyas, Indarti, and Norida Canda Sakti. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi Ips Di Sma Negeri 1 Taman Sidoarjo.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 5, no. 3 (2017): 1–8.

- Lenaini, Ika. "Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan." *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah* 6, no. 1 (2021): 33–39. p-ISSN 2549-7332 %7C e-ISSN 2614-1167%0D.
- Limbong, Nurelmi. "Spritualitas Keugharian (Studi Injil Lukas 3:10-14)." *Jurnal Teologi Cultivation* 4, no. 1 (2020): 104–14. <https://doi.org/10.46965/jtc.v4i1.220>.
- LN, Yusuf. *Psikologi Perkembangan Anak & Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- M D Triyanti, E L K Merah, G P Gratia, T Paringa, Primasari. "Fenomena Racun TikTok Terhadap Budaya Konsumerisme Mahasiswa Di Masa Pandemi COVID-19." *Konstelasi* 2, no. 1 (2022): 193–200.
- Maryono dan Patmi Istiana. *Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. Bogor: Quadra, 2008.
- Masinambow, Yornan, Yuansari Octaviana Kansil, Institut Agama, and Kristen Negeri. "Kajian Mengenai Ekoteologi Dari Perspektif Keugharian The Study of Ecotheology from Frugality Perspective Mengusahakan Secara Bertanggungjawab Serta Memelihara Lingkungan Hidup . Selain Itu ," 1, no. 2 (2021): 122–32.
- Maulina, Putri. "Warung Kopi, Masyarakat Virtual, Dan Hiperealitas (Ketika Warung Kopi Mengaburkan Batasan Realita)." *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 1 (2018): 26–37. <https://doi.org/10.35308/source.v4i1.736>.
- Mu'min, Sitti Aisyah. "Teori Pengembangan Kognitif Jean Piaget." *Jurnal AL-Ta'dib* 6, no. 1 (2013): 89–99. <https://ejournal.iainkendari.ac.id>.
- Mufarriq, Muchammad Ukulul. "Membentuk Karakter Pemuda Melalui Pencak Silat." *Khazanah Pendidikan Islam* 3, no. 1 (2021): 41–53. <https://doi.org/10.15575/kp.v3i1.10193>.
- Naafs, Suzanne, and Ben White. "Generasi Antara : Refleksi Tentang Studi Pemuda Indonesia." *Jurnal Studi Pemuda* I, no. 2 (2012): 89–106. <https://journal.ugm.ac.id/jurnalpemuda/article/viewFile/32063/19387>.

- Nababan, Andrianus. "Implementasi Pengembalaan Berdasarkan Mazmur 23:1-6 Bagi Guru Pendidikan Agama Kristen." *HARVESTER: Jurnal Teologi Dan Kepemimpinan Kristen* 5, no. 1 (2020): 28–42. <https://doi.org/10.52104/harvester.v5i1.25>.
- Nanulaitta, Thomas. "Tubuh Kristus Sebagai Gereja Dalam Perspektif Paulus." *Prosiding Seminar Nasional STT Sumatera Utara* 1, no. 1 (2021): 218–19.
- Nisrina, Dzakkiyah, Incka Aprillia Widodo, Indah Bunga Larassari, Fikri Rahmaji, Galuh Kinanthi, and Herhayyu Adi. "Studi Tentang Pengaruh Budaya Korea Pada Penggemar K-Pop Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Antropologi Sosial." *Jurnal Penelitian Humaniora* 21, no. 1 (2020): 78–88.
- Nurmalisa, Yunisca. *Pendidikan Generasi Muda*. Yogyakarta: Media Akademi, 2017.
http://repository.lppm.unila.ac.id/11009/1/APROVAL-PENDIDIKAN_GENERASI_MUDA.pdf.
- Octaviana, Rina. "Konsep Konsumerisme Masyarakat Modern Dalam Kajian Herbert Marcuse." *Jaqfi: Jurnal Aqidah Dan Filsafat Islam* 5, no. 1 (2020): 121–33.
<https://doi.org/10.15575/jaqfi.v5i1.6267>.
- Oktapianus Parintak, Anton Saragih. "Tinjauan Biblika Terhadap Pandangan Gereja Tentang Esensi Kristus Yesus Sebagai Anak Allah Dan Juruselamat." *Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristiani* 1, no. Juli (2021): 40–51.
- Oktavianingtyas, Irmawati, Alexander Seran, and Ridzki Rinanto Sigit. "Jean Baudrillard Dan Pokok Pemikirannya." *Propaganda* 1, no. 2 (2021): 113–21.
<https://doi.org/10.37010/prop.v1i2.258>.
- Padabang, Yosep Iswanto, and Iwan Bambang. "Kajian Teologis Tentang Gaya Hidup 'Hedonisme' Dalam Amsal 21:17 Dan Yesaya 5:11 Serta Implikasinya Bagi Orang Kristen Masa Kini." *Jurnal Teologi Praktika* 2, no. 1 (2021): 67–77.
<https://doi.org/10.51465/jtp.v2i1.33>.

- Panggarra, Robi, Sumule, and Leonard. "The Effect of Contextual Based Youth Services on the Growth of the Gereja Kemah Injil Indonesia in Samarinda City." *Jurnal Jaffray* 17, no. 1 (2019): 91–106. <https://doi.org/10.25278/jj.v17i1.325>.
- Pantas, Natalia Debora. "BERSAKSI TENTANG KRISTUS SEBAGAI GAYA HIDUP PEMUDA GEREJA MASA KINI." *Missio Ecclesiae* 5, no. 2 (2016): 169–89. <https://jurnal.i3batu.ac.id/me/article/view/64/48>.
- Pattinama, Claartje. "Spiritualitas Keugaharian: Perspektif Pastoral." *Teologi UKIM* 1, no. 1 (2018): 1–4.
- Paul Hegarty. *Jean Baudrillard: Live Theory*. London: The Tower Building, 2004.
- Picanussa, Branckly E. "Keberagaman Tanggapan Terhadap Teori Perkembangan Iman James W. Fowler." *Ilmiah Tangkole Putai* 15, no. 2 (2018).
- Prastiwi, Iin Emy, and Tira Nur Fitria. "Budaya Hedonisme Dan Konsumtif Dalam Berbelanja Online Ditinjau Dari Perpektif Ekonomi Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 3 (2020): 731. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1486>.
- Primada Qurrota Ayun, Dkk. *Cyberspace and Culture*. Yogyakarta: Mata Padri Pressindo, 2014.
- Prinanda, Devita. "PENGARUH KAPITALISME PADA KELOMPOK SOSIALITA: MENELAAH HEDONISTIC CONSUMERISM DI KALANGAN HERMES LOVERS." *Sosial Budaya* 15, no. 1 (2018).
- Putlia, Grace. "KONSUMERISME MAHASISWA TERHADAP MAXX COFFEE DALAM KERANGKA TEORI FETISISME KOMODITAS DAN MOTIVASI HEDONIS SERTA EXPERIENTIAL MARKETING." *Ilmiah Bisnis* 2, no. 1 (2019): 113–27. <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-6980-0.ch007>.
- Putra, Andreas Maurenis. "Konsumerisme: 'Penjara' Baru Hakikat Manusia?" *Societas Dei: Jurnal Agama Dan Masyarakat* 5, no. 1 (2018): 73. <https://doi.org/10.33550/sd.v5i1.79>.

- Quddus, Muhammad Fathrul. "Kritik Konsumerisme Dalam Etika Konsumsi Islam." *Malia: Jurnal Ekonomi Islam* 12, no. 2 (2021): 43–60.
- Rachaju, Rannie D. "Konsumerisme Dalam Perspektif Human Development." *DIALEKTIKA: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 1 (2017): 1–9.
<http://journal.unla.ac.id/index.php/dialektika>.
- Rachmawati, Imami Nur. "Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara." *Jurnal Keperawatan Indonesia* 11, no. 1 (2007): 35–40.
<https://doi.org/10.7454/jki.v11i1.184>.
- Riadhah, Cut Aya, and Risana Rachmatan. "Perbedaan Konsumsi Hedonis Pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala Ditinjau Dari Jenis Kelamin Dan Asal Fakultas." *Psymphatic : Jurnal Ilmiah Psikologi* 3, no. 2 (2016): 179–90. <https://doi.org/10.15575/psy.v3i2.1109>.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin" 17, no. 33 (2018): 81–95.
- Rintis purwantara, Iswara. "Kritik Hermeneutis Terhadap Interpretasi Soteriologis Perumpamaan Tentang Anak Yang Hilang Dalam Lukas 15:11-32." *PRUDENTIA: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristiani* 1, no. 1 (2018): 25–42. <http://e-journal.sttbaptisjkt.ac.id/index.php/prudentia>.
- Rohman, Abdur. "Budaya Konsumerisme Dan Teori Kebocoran Di Kalangan Mahasiswa." *KARSA: Jurnal Sosial Dan Budaya Keislaman* 24, no. 2 (2016): 237.
<https://doi.org/10.19105/karsa.v24i2.894>.
- Rondonuwu, Fery, Tjutjun Setiawan, and Ferry Simanjuntak. "Gereja Dalam Pusaran Konsumerisme Dan Kealpaan Dalam Pekabaran Injil." *Jurnal Teologi Davar* 2, no. 1 (2021): 55–70.
- Rusadi, Adiyaksa Hakim dan Yuniarti. "Fenomena Fast Fashion Sebagai Budaya Konsumerisme Pada Kalangan Pemuda Kota Surabaya." *Al'Ma Arief* 4, no. 2 (2022):

59–67.

Sahartian, Santy. “Pengaruh Pembinaan Rohani Gereja Berdasarkan Efesus 4:17-24 Terhadap Gaya Hidup Konsumerisme Pemuda Gereja Pantekosta Di Indonesia Theofilus Blitar.”

Jurnal Teologi Berita Hidup 1, no. 1 (2018): 17–24.

<https://doi.org/10.38189/jtbh.v1i1.3>.

Salakory, Doys Ivone. “ANAK TUHAN ALAY (Pengkhotbah 11 : 9 – 10 Menilai Pergaulan Alay Ala Generasi Muda Gereja).” *Taangkoleh Putai* 16, no. 1 (2019): 1–16.

Sastrawati, Nila. “Konsumtivisme Dan Status Sosial Ekonomi Masyarakat.” *El-Iqthisadi : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Hukum* 2, no. 1 (2020): 17.

<https://doi.org/10.24252/el-iqthisadi.v2i1.14050>.

Saumantri, Theguh. “Konsumerisme Masyarakat Kontemporer Dalam Pemikiran Jean Baudrillard.” *Paradigma: Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi, Dan Sosial Budaya* 28, no. 2 (2022): 56–68.

———. “Konsumerisme Masyarakat Kontemporer Menurut Herbert Marcuse.” *Media (Jurnal Filsafat Dan Teologi)* 3, no. 2 (2022): 162–77.

<https://doi.org/10.53396/media.v3i2.113>.

Saumantri, Theguh, and Abdu Zikrillah. “Teori Simulacra Jean Baudrillard Dalam Dunia Komunikasi Media Massa.” *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 11, no. 2 (2020): 247. <https://doi.org/10.24235/orasi.v11i2.7177>.

Sembiring, Andri. “No Title.” *indoskripsi.com*, 2020.

Setianingsih, Eka Sari. “Wabah Gaya Hidup Hedonisme Mengancam Moral Anak.” *Malih Peddas (Majalah Ilmiah Pendidikan Dasar)* 8, no. 2 (2019): 130.

<https://doi.org/10.26877/malihpeddas.v8i2.2844>.

Sholikhah. “Relevansi Kompetensi Pendidik Menurut K.H. Hasyim Asy’Ari Dengan UU Sisdiknas Tahun 2003.” *Al Hikmah: Jurnal Studi Keislaman* 7, no. 1 (2017): 76–92.

- <http://ejournal.kopertais4.or.id/pantura/index.php/alhikmah/article/view/3091>.
- Simanjuntak, Fredy, Alexander Djuang Papay, Ardianto Lahagu, Rita Evimalinda, and Yusak Hentrias Ferry. "Refleksi Konseptual Misi Yesus Melalui Keramahan Gereja Di Indonesia." *Kurios* 7, no. 2 (2021): 259. <https://doi.org/10.30995/kur.v7i2.329>.
- Simanjuntak, Irfan Feriando, and Ronald Sianipar. "Kajian Teologis Kepemimpinan Musa." *Real Didache; Jurnal Teologi Dan Pendidikan Agama Kristen* 3, no. 2 (2020): 9–17.
- Simanullang, G. "Spiritualitas Ciptaan Dan Hidup Ugahari." *Logos* 2, no. 1 (2003): 27–48. <https://core.ac.uk/download/pdf/267032902.pdf>.
- Sirait, J E. "Hakikat Panggilan Guru Agama Kristen Untuk Memberitakan Dan Mengajar Kasih Allah." *Regula Fidei: Jurnal Pendidikan Agama Kristen* 7 (2022): 56–69. <http://christianeducation.id/e-journal/index.php/regulafidei/article/view/77%0Ahttp://christianeducation.id/e-journal/index.php/regulafidei/article/download/77/81>.
- Stephanus, Djuwansah Suhendro P. "Mengajarkan Penginjilan Sebagai Gaya Hidup Orang Percaya." *REDOMINATE: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristiani* 1, no. 1 (2019): 12–22.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sukardi. *Evaluasi Pendidikan Prinsi Dan Operasionalnya*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Sulistyaningtyas, Tri, and Jejen Jaelani. "Wacana Konsumerisme Dan Pemangilan Ideologis Di Dalam Laman Komersial San Diego Hills Memorial Parks and Funeral Homes." *Jurnal Sositologi* 16, no. 1 (2017): 43–55. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2017.16.1.4>.

- Sutrisno, Edy. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Kencana Media Group, 2009.
- Suyanto, Bagong. *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme Dan Konsumsi Di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana Media Group, 2013.
- Tafonao, Talizaro, and Yunardi Kristian Zega. "Gereja Menghadapi Fenomena Transnasionalisme: Sebuah Tawaran Konstruksi Pendidikan Kristiani Bagi Remaja Yang Berbasis Pada Pelestarian Budaya Lokal." *Kurios* 8, no. 2 (2022): 511–24. <https://doi.org/10.30995/kur.v8i2.558>.
- Talika Trafeka Febi. "Manfaat Internet Sebagai Media Komunikasi Bagi Remaja Di Desa Air Mangga Kecamatan Laiwui Kabupaten Halmahera Selatan." *Acta Diurna* vol v, no. 1 (2016). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/10933/10522>.
- Tumanggor, Raja Oloan. "Perbedaan Antara Pendekatan Hedonis Dan Eudaimonis Atas Quality Of Life : Kajian Filosofis (Prosiding Forum Ilmiah Psikologi Indonesia 23-27 Agustus 2016 Fak. Psikologi Universitas Tarumanagara Jakarta, 341-354)." *Universitas Tarumanagara*, no. Quality of life, kajian filosofis, hedonia, eudaimonia, happiness, well-being (2017): 14.
- Tunissa, Rachman. "10 Fakta Persaingan GoPay, Ovo, Linkaja Dan Dana." Detikinet, 2019. <https://inet.detik.com/business/d-4666061/10-fakta-persaingan-gopay-ovo-linkaja-dan-dana-cs>.
- Ulfa, Nurist Suraya. "Konsumsi Sebagai Penanda Kesejahteraan Sosial." *Ilmu Politik* 1, no. 3 (2012): 34–41.
- Wahyuni, Widya, and Yosep Iswanto Padabang. "Pemahaman Hedonisme Kontemporer Berdasarkan Studi Teologis Dalam Roma 6:2 Dan Galatia 5:19 Serta Implikasinya Bagi Orang Kristen Masa Kini." *Phronesis: Jurnal Teologi Dan Misi* 4, no. 2 (2021): 155–66.

<https://doi.org/10.47457/phr.v4i2.201>.

Wening, Sri. "Membentengi Keluarga Terhadap Budaya Konsumersime Dengan Nilai-Nilai Kehidupan Dalam Pendidikan Konsumen." *Jurnal Keluarga* 1, no. 1 (2015): 62–75.

Widoyoko. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2014.

Wijaya, Bambang Sukma, Faruk Tripoli, and Hermin Indah Wahyuni. "Nilai-Tanda Sebagai Jantung Makna Relasi Konsumen Dan Merek." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 17, no. 2 (2020): 181. <https://doi.org/10.31315/jik.v17i2.3699>.

Wijaya, E. Chrisna. "Studi Deskriptif Tentang Impeccability; Jawaban Atas Isu Kristologi - Peccability." *Harvester: Jurnal Teologi Dan Kepemimpinan Kristen*, 2016, 12.

Wilhemus, Ola Rongan. "Komunitas Basis Gerejani Merespon Budaya Hidup Individualisme, Konsumerisme Dan Hedonisme Di Tengah Arus Globalisasi." *JPAK: Jurnal Pendidikan Agama Katolik* 10, no. 5 (2019): 30–48. <https://doi.org/10.34150/jpak.v10i5.184>.

Witoro, Johannes. "Pemimpin Muda Yang Berintegritas Menurut 1Timotius 4:12 Relevansinya Terhadap Alumni Stt Biblika Jakarta." *Jurnal Teologi Biblika* 5, no. 1 (2020): 13–23. <https://doi.org/10.48125/jtb.v5i1.21>.

Yusuf A.M. *Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.

Zuhdi, Kalya Nabila, Hasna Bararah M, Nabilah Fina Aprilia, Pramana Herjati Putra Dionchi, and Ananda Dwitha Yuniar. "Praktik Masyarakat Konsumsi Online Dalam Perspektif Baudrillard." *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial (JIHIS)* 1, no. 6 (2021): 681–87. <https://doi.org/10.17977/um063v1i6p681-687>.