

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Gregorius Agung (2021). Instagram untuk Bisnis, Hobi, dan Desain Grafis. Jubilee Enterprise. Penerbit: PT Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia, Anggota IKAPI, Jakarta 2021.
- Roesma Joy dan Mulya Nadia (2018). Media Sosialita Eksis narsis Jadi Daring Darling (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama).
- Suryanto (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Bandung: CV Pustaka Setia).
- Garcia Krisnando Nathanael (2021). *Komunikasi dan Media Global* (Surabaya: Jakad Media Publishing) Bab 2, Hlm. 33.
- Ginting Rahmawati, Yulistiyono Agus, Rauf Abdul, Manullang Sardjana Orba, Siahaan Albert Lodewyk Sentosa, Kussanti Devy Putri, Ardiansyah Tri Endi P.S, Djaya Tika Ristia, Ayu Aulia Suminar, Effendy Faried (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*.
- Irine Silviani, Elok Perwirawati, Besti Rohana Simbolon, (2021). *Manajemen Media Massa* (Surabaya: Sucofindo Media Pustaka) Bab 1, Hlm. 2.
- Lahyanto Nadie (2018). *Media Massa dan Pasar Modal* (Jakarta Selatan: Media Center) Bab 2, Hlm. 36.
- Nugrahani Farida (2014). *Metode penelitian kualitatif*. (Solo: Cakra Books).
- Utama I Gusti Bagus Rai (2014). *Pengantar Industri Pariwisata*. (Yogyakarta: Deepublish, Agustus 2014).
- Yusuf Muhamad Fahrudin (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu. Hlm. 8.
- Yusup Pawit M, (2022). *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan: Edisi Kedua*. Hlm. 6
- Zain Al Falah (2020) *Tafsir di Media Online* (Guepedia) Hlm. 9.

### JURNAL ONLINE

- Arina Muntazah dan Rosiana Andhikasari (2022). Peran Media Digital Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran Lembaga Filantropi Islam di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*. ISSN: 2807-6087. Vol. 2. No. 1 Juli 2022.
- Arum Wahyuni Purbohastuti (2017). Efektivitas media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tritayasa Ekonomika* Vol. 12, No. 2, Oktober 2017, Hlm. 216.

- Fatty Faiwah, Muh. Nadjib, Andi Subhan Amir (2016). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. *Jurnal Komunikasi Kareba*, Vol. 5 No.2 Juli-Desember 2016.
- Feroza, Desy, Misnawati (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @yhoophii\_official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi* Vol. 14, No. 1 (2020).
- Fikry Zahria Emeraldien, Rifan Jefri Sunarsono, Ronggo Alit (2019). Twitter Sebagai Platform Komunikasi Politik Di Indonesia. ISSN : 1978-0087 - Scan Vol. Xiv Nomor 1 - Februari 2019.
- Haikal Iban Hakim, Novianti Rasyid Ohorella, Edy Prihantoro (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Angkringan Khulo Melalui Media Sosial Instagram. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 1 No. 2 (Mei 2022).
- Khabib Alia Akhmad (2015). Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta). *STIMIK Duta Bangsa Surakarta*. Duta.com ISSN : 2086-9436 Volume 9 Nomor 1 September 2015.
- Kurniawan Puguh (2017). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh. *Competence: Journal of Management Studies*, 11(2).
- Marianne Daher, David Carré, Andrea Jaramillo, Himmber Olivares & Alemka Tomicic (2017). Experience and Meaning in Qualitative Research: A Coceptual Review and a Methodological Device Proposal. *FQS Forum Qualitative Sozialforschung*. Volume 18, No. 3, Art. 9 – September 2017.
- Muhlis, Usman Jasad, Abdul Halik (2018). Fenomena Facebook Sebagai Media Komunikasi Baru. *Jurnal Diskursus Islam* Volume 06 Nomor 1, April 2018.
- Olga Lidia, Arman Feti (2020). Analisis Metode Swot Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen Untuk Memenangkan Persaingan (Studi Kasus Di PT. X). Vol 1
- Purbohastuti AW (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi, *Tirtayasa Ekonomika* ,Vol. 12, No. 2, 1 Oktober, 212-231.
- Rahardi Dedi Rianto (2017). Perilaku Pengguna dan Informasi Hoax di Media Sosial. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. Vol. 5 (No. 1) 61.
- Rifqi Fauzi (2017). Perubahan Budaya Komunikasi Pada Pengguna Whatsapp Di Era Media Baru. ISSN 2614-0829 (Print). *Jike* Vol. 1, No. 1, Desember 2017.
- Suwarso, W A (2021). Peran Masyarakat dalam Promosi Pariwisata Kota Singkawang. *Jurnal PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema*, Volume 3, No. 2, Maret 2021.

Syarief F (2017). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Proses Pembentukan Opini Publik (Analisa Wacana Twitter SBY). *Jurnal Komunikasi*, Volume VIII Nomor 3, September 2017.

Zakiman & Chichi Rahayu (2018). Popularitas WhatsApp sebagai media komunikasi dan berbagi informasi akademik mahasiswa. *Shaut-Al Maktabah Jurnal Perpustakaan, Arsip dan Dokumentasi* vol. 10 No.1(2018).

Zulin Nurchayati (2021). Efektivitas Media Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata Alam. *Sosial: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*; ISSN: 2580-1198.

## SKRIPSI

Satriya, Raga Bagus (2017). *Media Dakwah Kh. Miftachul Munir Di Pondok Pesantren Seni As-Salim Dalam Pembinaan Akhlak Santri*.

## WEBSITE

Antaraneews, Kemenparekraf: Festival Teluk Jailolo Halmahera Barat Sangat Menarik. *antaranews.com*, 12 Juni, 2021. Diakses pada 11 Mei 2022 (22:23). <https://www.antaranews.com/berita/2207218/kemenparekraf-festival-teluk-jailolo-halmahera-barat-sangat-menarik>

Arif Budiansyah (2020), CNBC Indonesia. 21 Februari 2020. Diakses pada 13 April 2022 (22:31 WIB). <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200221163748-37-139654/deretan-fitur-tiktok-yang-wajib-kamu-coba-simak-nih>

Iqbal Muhamad (2022). Media Massa adalah: Pengertian, karakteristik, Fungsi, Jenis, dan Contoh-contohnya (2022). Diakses pada 14 Juli 2023 (09:45 WIB). <https://lindungihutan.com/blog/media-massa-adalah/>

Monavia Ayu Rizaty (2022). Data Diagram Pengguna Instagram. Diakses pada 29 Agustus 2022 (22:11 WIB). <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>

Rahardjo Mudjia (2011). Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif., *repository.uin-malang.ac.id*. Diakses pada 17 Oktober 2022 (23:59 WIB). <http://repository.uin-malang.ac.id/1123/>