

**PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM MENGINFORMASIKAN PARIWISATA
HALMAHERA BARAT
(STUDI PADA DINAS PARIWISATA DAN KEPEMUDAAN OLAHRAGA)**

SKRIPSI

Oleh:

Christania Sowo 1871650001



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2023**

**PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM MENGINFORMASIKAN
PARIWISATA HALMAHERA BARAT
(STUDI PADA DINAS PARIWISATA DAN KEPEMUDAAN OLAHRAGA)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:
Christania Sowo 1871650001



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2023**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang - Jakarta Timur 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230/Fax: (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan;

Nama : Christania Sowo

NIM : 1871650001

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul “PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM MENGINFORMASIKAN PARIWISATA HALMAHERA BARAT (STUDI PADA DINAS PARIWISATA DAN KEPEMUDAAN OLAHRAGA) adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 10 Juli 2023



Christania Sowo

1871650001



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM MENGINFORMASIKAN
PARIWISATA HALMAHERA BARAT (STUDI PADA DINAS PARIWISATA
DAN KEPEMUDAAN OLAHRAGA)

Oleh:

Nama : Christania Sowo
NIM : 1871650001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Jurnalistik

Telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan setuju guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 16 April 2024

Menyetujui,
Pembimbing

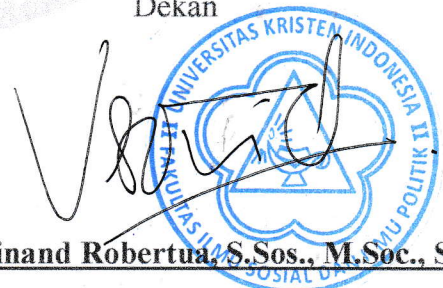
Sunengsih D. Simatupang, S.S., M.Si

NIDN. 0308096504

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan

Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.



Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc., Sc



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada tanggal 27 Juni 2023 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Christania Sowu
NIM : 1871650001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM MENGINFORMASIKAN PARIWISATA HALMAHERA BARAT (STUDI PADA DINAS PARIWISATA DAN KEPEMUDAAN OLAHRAGA)” oleh tim penguji yang terdiri dari:

No	Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1	Dr. Melati Mediana Tobing, S. T., S.I.Kom., M.Si.	Sebagai Ketua	
2	Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Anggota	
3	Sunengsih D. Simatupang, S.S., M.Si	Sebagai Anggota	

Jakarta, 16 April 2024



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fsipol@uki.ac.id, sekretariatfsipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama : Christania Sowo
NIM : 1871650001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Jurnalistik
Judul Skripsi : PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM
MENGINFORMASIKAN PARIWISATA HALMAHERA
BARAT (STUDI PADA DINAS PARIWISATA DAN
KEPEMUDAAN OLAHRAGA)

Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 27 Juni 2023.

Jakarta, 16 April 2024

Menyetujui,
Ketua Sidang/Penguji I

Dr. Melati Mediana Tobing, S. T., S.I.Kom., M.Si.

Penguji II

Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A

Penguji III

Sunengsih D. Simatupang, S.S., M.Si

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang - Jakarta Timur 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230/Fax: (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christania Sowo
NIM : 1871650001
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul : PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM MENGINFORMASIKAN PARIWISATA HALMAHERA BARAT (STUDI PADA DINAS PARIWISATA DAN KEPEMUDAAN OLAHRAGA)

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non Eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundang-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta



Christania Sowo
1871650001

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, kasih dan penyertaan-Nya, peneliti diberikan kemampuan selama proses penelitian skripsi yang diberi judul ***“Peranan Media Sosial Dalam Menginformasikan Pariwisata Halmahera Barat (Studi pada Dinas Pariwisata dan Kepemudaan Olahraga)”*** ini dengan baik. Penulisan penelitian ini merupakan syarat untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan manfaat bagi yang membacanya. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini, oleh karena itu peneliti ingin berterima kasih kepada :

1. Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc,Sc. Selaku Dekan dan Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia
2. Ibu Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.
3. Ibu Sunengsih D. Simatupang, S.S., M.Si. selaku dosen pembimbing peneliti yang selalu memberikan arahan, mendukung dan menyediakan waktu dalam membimbing peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Dr. Melati Mediana Tobing, S.I.Kom., M.Si. selaku penguji 1 dan Ibu Marshelia Gloria Narida, S.S.,M.A selaku penguji 2 dalam sidang akhir skripsi, yang telah memberikan masukan, arahan, dan saran untuk menyempurnakan penulisan skripsi.
5. Ibu Christen Stephanie, S.Sos., M.A. selaku pembaca pada seminar hasil penelitian yang telah memberikan masukan dan saran mengenai penelitian skripsi yang diteliti.
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan waktu dan ilmu bermanfaat kepada seluruh mahasiswa Angkatan 2018.

7. Papa Kramel Sowo, Mama Awinangsi Himo, Kakak Rowly Sowo, Kakak Christin Sowo, Kakak Romario Himo, Kakak Christalia Sowo selaku keluarga peneliti yang selalu memberikan dukungan, doa, penguatan, kasih sayang kepada peneliti yang tak pernah habis, yang selalu ada selama proses penelitian skripsi ini dari awal hingga selesai.
8. Papa Guru, Mama Guru, Kakak Jepi dan Usi, yang selalu doa, memberikan dukungan dan nasehat.
9. Priska, Eka, dan Mora selaku teman berjuang peneliti selama menempuh Pendidikan di Universitas Kristen Indonesia, yang selalu mendukung, dan mendengarkan keluh kesah peneliti hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Seluruh teman-teman peneliti di Angkatan 2018 khususnya Prodi Ilmu Komunikasi 2018 yang telah menemani peneliti selama berkuliah di UKI.

Akhir kata, dengan selesainya skripsi ini semoga Tuhan Yesus membalas kebaikan semua pihak yang tertulis di atas dengan berkat, cinta dan kasih sayang yang berlimpah.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, karena itu peneliti menerima segala kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Akhir kta penulis mengucapkan terima kasih untuk semuanya. Tuhan memberkati kita semua.

Jakarta, 4 Mei 2022

Christania Sowo

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan	5
2.1. Pengertian informasi.....	7
2.2. Landasan Teori	8
2.1.1. Konsep Komunikasi	8
2.2.2 Teori Media Baru (<i>New Media</i>)	9
2.2.3. Komunikasi Massa	10
2.2.4. Pengertian Media sosial.....	11
2.2.5. Fungsi Media Sosial	13
2.2.6. Karakteristik Media Sosial (Whatsapp, Instagram, Facebook, Youtube, Twitter, Tiktok).....	15
2.2.7. Proses konten di Media Sosial.....	27
2.3. Literatur	29
2.4. Kerangka Pemikiran	32

BAB III	METODOLOGI	33
3.1	Paradigma Penelitian	33
3.2	Pendekatan Penelitian.....	33
3.3	Metode Penelitian	34
3.4	Metode Pengambilan Informan	34
3.5	Sumber Data	35
3.6	Metode Pengumpulan Data	35
3.6.1.	Wawancara	36
3.6.2.	Observasi	38
3.6.3.	Dokumentasi.....	38
3.7	Teknik Analisis Data	38
3.7.1.	Reduksi Data	39
3.7.2.	Sajian Data.....	39
3.7.3.	Kesimpulan/Verifikasi.....	39
BAB IV	PEMBAHASAN.....	40
4.1.	Sejarah Dinas Pariwisata dan Kepemudaan Olahraga Kabupaten Halmahera Barat.....	40
4.1.1.	Gambaran Umum Tentang Dinas Pariwisata Halmahera Barat.....	41
4.1.2.	Visi dan Misi Dinas Pariwisata Kabupaten Halmahera Barat.....	42
4.2.	Gambaran Informan.....	42
4.3.	Temuan Penelitian	44
4.3.1.	Karakteristik Pariwisata Halmahera Barat (HalBar)	44
4.3.2.	Memperkenalkan Potensi Wisata Halmahera Barat	44
4.3.3.	Promosi Pariwisata Halmahera Barat Melalui Sosial Media	47
4.3.4.	Keuntungan dan Hambatan Promosi Online	65
4.4.	Interpretasi Data	71
4.4.1.	Memperkenalkan Potensi Wisata Halmahera Barat	71
4.4.2.	Pengenalan Pariwisata Halmahera Barat Melalui Sosial Media	72

4.4.3. Keuntungan dan Hambatan Promosi Online	76
BAB V PENUTUP	78
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	84



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Wawancara Informan Pertama (Kabid Pemasaran DISPARPORA Halmahera Barat)	36
Tabel 1.2. Wawancara Informan Kedua (Pemegang Akun-akun Media Sosial Promosi Pariwisata Halmahera Barat)	37
Tabel 4.1. Data Sensus Wisatawan Tahun 2014 dan 2018 di Kabupaten Halmahera	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Kerangka Berpikir	32
Gambar 4.1.	Lambang Kabupaten Halmahera Barat	40
Gambar 4.2.	Instagram @festivaltelukjailolo_official	48
Gambar 4.2.	Instagram @disparpora_halbar.....	49
Gambar 4.3.	Instagram @halmaherabarat.....	49
Gambar 4.4.	Instagram @genpihalmaherabarat.....	50
Gambar 4.5.	Facebook @Festival Teluk Jailolo	50
Gambar 4.6.	Facebook @Dinas Pariwisata Halmahera Barat.....	51
Gambar 4.7.	Facebook @genpi Halbar	51
Gambar 4.8.	Yiutube @Pesona Halmahera Barat.....	52
Gambar 4.9.	Twitter @ Festival Teluk Jailolo.....	52
Gambar 4.10.	Twitter @Genpi Halbar.....	53
Gambar 4.11.	Penyelenggaraan Festival Teluk Jailolo	56
Gambar 4.12.	Wisata Air Terjun Kahatola.....	56
Gambar. 4.13.	Wisata Pantai Rappa Pelangi.....	57
Gambar 4.14.	Wisata Gunung Gamkonora	57
Gambar 4.15.	Wisata Bawah Laut di Pulau Babua	58
Gambar 4.16.	Wisata Hutan Bakau di Desa Gamtala	58
Gambar 4.17.	Alur Kerja Admin Media Sosial Promosi Pariwisata.....	60
Gambar 4.19.	Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) 2022	68
Gambar 4.20.	Fungsi <i>Conversation</i> di Media Sosial.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel <i>Coding</i>	84
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	93



ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada Dinas Pariwisata dan Kepemudaan Olahraga Halmahera Barat yang memanfaatkan media sosial sebagai wadah penyebaran informasi mengenai destinasi wisata di Halmahera Barat, diantaranya wisata Pantai Lapasi, pantai Rappa Pelangi, Pulau Babua, Pulau Fastofiri, Hutan Bakau Gamtala, Gunung Gamkonora, Air Terjun Kahatola, Wisata Bawah Laut Pulau Babua, Event Festival Teluk Jailolo dan lain-lain. Merujuk pada media baru yaitu media sosial dalam cara penyampaian informasi yang disajikan melalui online di internet. Selain mempermudah berkomunikasi dan bertukar informasi, media sosial dipakai sebagai platform mengenai informasi promosi pariwisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran dari platform media sosial sebagai tempat dalam menginformasikan destinasi pariwisata yang bertempat di Halmahera Barat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan interpretasi deskriptif berupa kata-kata, gambar, dan deskripsi. Informan penelitian ini dipilih dengan menggunakan teknik purposive sampling dimana peneliti melakukan pemilihan dan pengambilan keputusan berdasarkan latar belakang yang sesuai dengan judul penelitian. Konseptualisasi komunikasi ini berdasarkan pada penjelasan dari Yusuf (2021) yang membagi konsep menjadi tiga bagian yaitu komunikasi sebagai tindakan satu arah, komunikasi sebagai interaksi, dan komunikasi sebagai transaksi. Teori *new media* yang menjelaskan mengenai penggunaan media sosial. Istilah lain dari media baru yaitu digitalisasi, interaktivitas, hipertekstual, penyebaran, dan virtualitas. Hasil temuan penelitian menunjukkan bahwa kehadiran media sosial berdampak bagi pengenalan konten-konten informatif mengenai pariwisata di Halmahera Barat, diantaranya menarik banyak wisatawan yang berkunjung, berkembangnya tempat-tempat pariwisata, dan masuknya salah satu destinasi pariwisata sebagai Anugerah Desa Wisata Indonesia. Keefektifan media sosial dalam penyebaran informasi secara instan dipakai untuk menjangkau promosi. jangkauannya yang luas dimanfaatkan oleh Dinas Pariwisata dan Kepemudaan Olahraga Halmahera Barat untuk mengenalkan pariwisata daerah. Hadirnya media sosial juga membentuk adanya ruang publik dan konektivitas.

Kata kunci: Media Sosial, Informasi, Pariwisata Halmahera Barat.

ABSTRACT

This research focuses on the West Halmahera Tourism and Youth Sports Department which uses social media as a forum for disseminating information about tourist destinations in West Halmahera, including Lapasi Beach, Rappa Pelangi Beach, Babua Island, Fastofiri Island, Gamtala Mangrove Forest, Mount Gamkonora, Waterfall. Kahatola, Babua Island Underwater Tour, Jailolo Bay Festival Event and others. Refers to new media, namely social media, in the way of delivering information that is presented online on the internet. Apart from making it easier to communicate and exchange information, social media is used as a platform for tourism promotion information. The aim of this research is to determine the role of social media platforms as a place to provide information about tourism destinations in West Halmahera. This research uses a qualitative approach, with descriptive interpretation in the form of words, images and descriptions. Informants for this research were selected using a purposive sampling technique where the researcher selected and made decisions based on background that matched the title of the research. This conceptualization of communication is based on the explanation from Yusuf (2021) which divides the concept into three parts, namely communication as one-way action, communication as interaction, and communication as transaction. New media theory which explains the use of social media. Other terms for new media are digitalization, interactivity, hypertextual, distribution and virtuality. The results of the research findings show that the presence of social media has an impact on the introduction of informative content regarding tourism in West Halmahera, including attracting many tourists to visit, the development of tourist attractions, and the inclusion of one of the tourism destinations as an Indonesian Tourism Village Award. The effectiveness of social media in disseminating information instantly is used to generate promotions. Its wide reach is utilized by the West Halmahera Tourism and Youth Sports Department to introduce regional tourism. The presence of social media also creates public space and connectivity..

Keywords: Social Media, Information, West Halmahera Tourism.