

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambarukmi, K. T., & Diana, N. (2017). Pengaruh Size, Leverage, Profitability, Capital Intensity Ratio dan Activity Ratio terhadap Effective Tax Rate (ETR). *Junal Ilmiah Riset Akuntansi*, 6(17).
- Astuti, & Fitria. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen*, 8(5).
- Ayu, & Suarjaya. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2).
- Bagaskara. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *FORUM EKONOMI*, 23(1).
- Bareksa.com. (2017). *6 Tahun Garuda Indonesia Lepas Landas di Pasar Modal, Begini Kinerjanya.* Bareksa.Com.  
<https://www.bareksa.com/berita/undefined/2017-02-13/6-tahun-garuda-indonesia-lepas-landas-di-pasar-modal-begini-kinerjanya>
- Basuki, & Prawoto. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews.* PT Raja Grafindo Persada.
- Chairunnisa, R. (2019). Pengaruh Likuiditas, Aktivitas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Automotive Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ekonomi Manajemen & Bisnis*, 20(2).
- Cnbcindonesia.com. (2020). *Profitabilitas Plaza Indonesia Realty Menurun.* Cnbcindonesia.Com.
- Dahlana. (2017). Pengaruh Likuiditas, Resiko Bisnis dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 17(2).
- Dewanata, & Achmad. (2017). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Corporate Governance sebagai Variabel

- Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufakturinging yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2012-2014). *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(1).
- Dwiastuti, D. S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Utang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Asset (Akuntansi Riset)*, 11(1).
- Dyrenge, S. M. (2008). Long Run Corporate Tax Avoidance. *The Accounting Review*, 83(1).
- Endartono, M. F. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dividen dan Struktur aset Terhadap Nilai Perusahaan Industri Farmasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(5).
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.
- Farizki, F. I., Suhendro, & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *EKONOMIS Journal of Economics and Business*, 5(1).
- Fidhayatin, S. K., & Dewi, N. H. U. (2012). Analisis Nilai Perusahaan, Kinerja Perusahaan dan Kesempatan Bertumbuh Perusahaan Terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufakturinging yang Listing di BEI. *The Indonesian Accounting Review*, 2(2).
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, N. D. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Salemba Empat.
- Harahap, S. S. (2009). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan*. Bumi Aksara.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition)*. Grasindo.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Jensen, M., C., & Meckling, W. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior,

- agency cost and ownership structure. *Journal of Finance Economic*, 3.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Khairunnisa, & Lubis. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub bidang Bank yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2020. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2).
- Kurnia, D. (2017). Analisis Signifikansi Leverage dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 4(2).
- Kurniawan, & Gazali. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan bidang Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(2).
- Kusna, & Setijani. (2018). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Growth Opportunity dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(1).
- Lanis, R., & Richardson, G. (2012). Corporate social responsibility and tax aggressiveness: An empirical analysis. *Journal of Accounting and Public Policy*, 31(1), 86–108. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2011.10.006>
- Lestari, D. L. (2022). Pengaruh earning per share, profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan bidang keuangan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2021. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(11).
- Lestari, N. (2014). Pengaruh Tax Planning Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 7(1).
- Maharani, Y. (2022). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen Malahayati*, 10(2), 97–103. <https://doi.org/10.33024/jrm.v10i2.4902>
- Mardiasmo. (2017). *Perpajakan*. ANDI.
- Martha, & Kasturina. (2023). Pengaruh Likuiditas, Kepemilikan Manajerial dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

- Tahun 2016-2020. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 11(1).
- Maryam, S. (2014). *Analisis Pengaruh Firm Size, Growth, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufakturing yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Universitas Hasanudin.
- Mustika. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Capital Intensity dan Kepemilikan Keluarga terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1).
- Natsir. (2020). The Effect of Capital Structure and Firm Size on Firm Value Through Profitability as Intervening Variable. *Journal of Business & Financial Affairs*, 145(4).
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(9).
- Noviani, A. S. (2017). *Pengaruh Perencanaan Pajak, Manajemen Laba Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Oktiwiati, & Nurhayati. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Pada bidang Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2).
- Pertiwi, P. J. (2016). Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 4(1).
- Pohan, C. A. (2018). *Pedoman Lengkap Pajak Internasional*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pradnyana, I. B., & Noviari, N. (2017). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(2).

- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1).
- Prihadi, T. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rebecca, Y. (2012). Pengaruh Corporate Governance Index, Kepemilikan Keluarga, dan Kepemilikan Institusional terhadap Biaya Ekuitas dan Biaya Utang. *Simposium Nasional Akuntansi XV Banjarmasin*.
- Rejeki, & Haryono. (2021). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 3(1).
- Robiyanto, R. N. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan dan Pariwisata Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 14(1).
- Sabna, Z., & Wulandari, S. (2021). Analisis Determinan Agresivitas Pajak Pada Perusahaan bidang Industri. *Akuntansi Dan Manajemen*, 2.
- Sadewo, F. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia bidang Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019). *Jurnal Magister Manajemen Universitas Mataram*, 11.
- Saputra, A. D. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Oleh Transparansi Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Non-Keuangan Di BEI). *Jurnal Risma*, 1(3).
- Sari, N. (2023). *Pengaruh Penghindaran Pajak Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Sebagai Variabel Pemoderasi*. STIE PGRI Dewantara Jombang.
- Satar, M., & Istinawati. (2018). Pengaruh Solvabilitas (Debt To Asset Ratio) dan Likuiditas (Cash Ratio) Terhadap Rentabilitas (Return On Equity) Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Unit Dayeuhkolot Cabang Majalaya Periode Triwulan 2015-2016. *AKURAT Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 9(3).

- Sinulingga, S. (2014). *Metodologi Penelitian*. USU Press.
- Suandy, E. (2017). *Perencanaan Pajak*. Salemba Empat.
- Subramanyam, K. R., & Wild, J. J. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Salemba Empat.
- Sudana, I. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Erlangga.
- Sujarweni, V. W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi dan Hasil Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Sukarya, I. P., & Baskara, I. G. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sub bidang Food and Beverages. *E-Jurnal Manajemen*, 8(1).
- Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. UGM PRESS.
- Susesti, D. A., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN LQ45 PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020. *Accounting and Management Journal*, 6(1).
- Warouw, C. S. (2016). Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisieni*, 16(2).
- Yuliem, M. L. (2018). Pengaruh Perencanaan Pajak (Tax Planning) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan bidang Non Keuangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2015. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 7(1).