

PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, DAN *E-COMMERCE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH

SKRIPSI

Oleh

Ayub Petrickson Siburian

NIM: 1932150008



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2023**

PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, DAN *E-COMMERCE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.AK) Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia

Oleh

Ayub Petrickson Siburian

NIM: 1932150008



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

JAKARTA

2023



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayub Petrickson Siburian
NIM : 1932150008
Program Studi : S1 Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang ber judul “Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Budaya Organisasi, dan E-commerce Terhadap Kinerja Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 10 Juli 2023



(Ayub Petrickson Siburian)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI
DAN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH**

Oleh:

Nama : Ayub Petrickson Siburian
NIM : 1932150008
Program Studi : Akuntansi
Peminatan : Sistem Informasi Akuntansi

telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/ pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 10 Juli 2023

Menyetujui:

Pembimbing I

(Dr. Melinda Malau, S.E., M.M.,
CPA., CBV., CFRM., CFA.)
121951 0324108205

Pembimbing II

(Humala Situmorang, S.E., M.M.,
M.Ak., Ak., CA., CPA.)
171453 0318086507

Ketua Program Studi Akuntansi

(Frangky Yosua Sitorus, S.E.,
M.M., Ak., CA.)

Dekan

(Dr. Ir. Ktut Silvanita Mangani,
M.A., CRMP.)



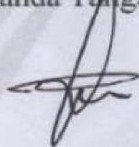
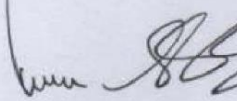

UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Pada 10 Juli 2023 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Ayub Petrickson Siburian
NPM : 1932150008
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Termasuk ujian Skripsi yang berjudul "Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Budaya Organisasi dan E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah" oleh tim penguji yang terdiri dari :

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Humala Situmorang, S.E., M.M., M.Ak., Ak., CA., CPA.	, Sebagai Ketua	
2 Kunci Saragih, S.E., Ak., M.M., CA.	, Sebagai Anggota	
3 Dr. Melinda Malau, S.E., M.M., CPA., CBV., CFRM., CFA.	, Sebagai Anggota	

Jakarta, 10 Juli 2023



PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayub Petrickson Siburian
NIM : 1932150008
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul : Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Budaya Organisasi, dan E- commerce Terhadap Kinerja Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Skripsi tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 10 Juli 2023




Ayub Petrickson Siburian

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kasih dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, DAN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH”. Penelitian ini dibuat dan disusun sebagai skripsi penulis, serta sebagai syarat yang harus dipenuhi guna menempuh Sidang Ujian Sarjana serta untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia (FEB-UKI).

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis juga menyadari tidak sedikit kendala dan halangan yang dihadapi penulis. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan yang disebabkan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Namun berkat bantuan dan kontribusi dari berbagai pihak maka penulisan dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Pada kesempatan yang baik ini, penulis secara khusus menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Dhaniswara K. Hardjono, SH., MH., MBA. selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia.
2. Ibu Dr. Ir. Ktut Silvanita Mangani, M.A., CRMP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia.
3. Ibu Dr. Melinda Malau, S.E., M.M., CPA., CBV., CFRM., CFA. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia serta sebagai dosen pembimbing materi yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Frangky Yosua Sitorus, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia serta sebagai Dosen Pembimbing Akademik.

5. Humala Situmorang, S.E., M.M., M.Ak., Ak., CA., CPA. selaku dosen pembimbing teknis yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi dan staf FEB UKI yang ikut serta membantu memberikan dukungan dan bantuan dalam penulisan skripsi ini, semoga ilmu dan pengalaman yang diberikan dapat didedikasikan untuk kesuksesan penulis di hari-hari yang akan datang.
7. Ayah, ibu, dan kedua kakak yang selalu memberikan doa, semangat, fasilitas dan materil kepada peneliti yang sangat membantu dalam penelitian ini serta berharap menjadi pintu guna meraih kesuksesan dunia maupun akhirat.
8. Teman-teman mahasiswa Program Studi Akuntansi FEB UKI dan saudara/saudari saya di Organisasi Pecinta Alam Mahasiswa FE UKI. untuk setiap kenangan, kebersamaan dan pengalaman yang telah dilalui bersama-sama selama ini.

Semoga ketulusan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis menjadi berkat bagi kita semua. Tentu saja penulis sebagai manusia biasa masih memiliki banyak kekurangan dalam hal pengetahuan dan pengalaman terhadap pokok bahasan yang dibahas dalam skripsi ini, dan juga dalam penulisannya yang masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu penulis akan sangat senang menerima masukan yang seluas-luasnya dari para pembaca berupa kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan penulisan skripsi ini di masa yang akan datang..

Bekasi, 3 Juli 2023

Ayub Petrickson Siburian

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Ruang Lingkup Penelitian.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Kontribusi Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori.....	8
1. <i>Grand Theory</i>	8
a. Teori Stakeholder	8
2. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	11
3. Sistem Informasi Akuntansi	12
4. Budaya Organisasi	15
5. E-Commerce	16
6. Kinerja Keuangan.....	18
B. Penelitian Terdahulu	19

C.	Perumusan Hipotesis dan Rerangka Konseptual	24
1.	Perumusan Hipotesis	24
a.	Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Bekasi	24
b.	Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Keuangan pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Bekasi	25
c.	Pengaruh E-Commerce terhadap Kinerja Keuangan pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Bekasi	27
d.	Pengaruh secara simultan Sistem Informasi Akuntansi, Budaya Organisasi, E-commerce terhadap Kinerja Keuangan pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Bekasi	28
2.	Rerangka Konseptual	30
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
A.	Jenis Penelitian	31
B.	Jenis Data	31
C.	Populasi dan Sampel	32
1.	Populasi	32
2.	Sampel	33
3.	Teknik Sampel	34
D.	Teknik Pengumpulan Data	35
E.	Definisi Operasional Variabel	36
F.	Teknik Analisis Data	38
1.	Uji Validitas	38
2.	Uji Reliabilitas	39
3.	Statistik Deskriptif	40

4. Pengujian Asumsi Klasik	40
5. Uji Regresi Linier Berganda	42
6. Pengujian Hipotesis.....	43
7. Alur Penelitian	45

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden.....	46
1. Waktu dan Tempat Penelitian	46
2. Deskripsi Sampel	47
3. Skala Usaha.....	48
4. Umur Usaha	48
B. Uji Kualitas Data	49
1. Uji Validitas	50
2. Uji Reliabilitas	51
3. Statistik Deskriptif	51
C. Uji Asumsi Klasik.....	53
1. Uji Normalitas.....	53
2. Uji Multikolinearitas	54
3. Uji Heteroskedastisitas.....	55
4. Uji Autokorelasi	56
D. Uji Regresi Linier Berganda	57
E. Uji Hipotesis	58
1. Uji t.....	58
2. Uji F	60
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
F. Pembahasan	62
1. Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	63

2. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Keuangan pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	65
3. Pengaruh E-Commerce terhadap Kinerja Keuangan pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	66
4. Pengaruh secara simultan Sistem Informasi Akuntansi, Budaya Organisasi, E-commerce terhadap Kinerja Keuangan pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Bekasi ..	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	69
B. Keterbatasan Penelitian.....	71
C. Implikasi Penelitian	71
D. Saran	73

DAFTAR PUSTAKA	74
-----------------------------	----

LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Data UMKM Kota Bekasi Tahun 2020	33
Tabel 3.2 Definisi Operasional	38
Tabel 4.1 Data Sampel Responden	49
Tabel 4.2 Presentase Skala Usaha.....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Usaha.....	50
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas.....	51
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Reliabilitas	52
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Normalitas	54
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	56
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Autokorelasi.....	57
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Autokorelasi Setelah Perbaikan.....	57
Tabel 4.12 Uji Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4.13 Hasil Pengujian t.....	60
Tabel 4.14 Hasil Pengujian F.....	61
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	46
---------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Tabulasi Variabel Penelitian

Lampiran 3 : Hasil Uji Kualitas Data

Lampiran 4 : Statistik Deskriptif

Lampiran 5 : Pengujian Asumsi Klasik

Lampiran 6 : Pengujian Regresi Linier Berganda



ABSTRAK

Riset kali ini punya tujuan untuk menganalisa dan menjabarkan pengaruh yang dibagikan oleh pemakaian Sistem Informasi Akuntansi, Budaya Perusahaan, serta *E-commerce* pada Kinerja Finansial pada Bisnis Mikro, Kecil serta Menengah (UMKM) yang ada di Kota Bekasi adapun metode pengambilan sample yang dipakai yakni *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Metode analisa daya yang dipakai dalam riset berikut ialah analisa regresi linear berganda yang lalu dikelola mempergunakan aplikasi *IBM SPSS Statistic Version 25.0 For Windows*. Data yang dipakai pada riset berikut ialah data primer mempergunakan kuesioner, total narasumber yang dipakai data riset berikut yakni sebanyak 108 narasumber dengan mengambil sumber data dari pedagangUMKM di Kota Bekasi. Lalu teknik analisa yang dipakai ada sejumlah yakni Statistic deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linier Berganda, Uji ketepatan model serta uji hipotesa. Riset berikut menampilkan bahwasanya pemakaian Sistem Informasi Akuntansi punya pengaruh positive serta signifikan pada Kinerja Finansial serta Budaya Perusahaan punya pengaruh positive serta signifikan pada KinerjaFinansial dan *E-commerce* punya pengaruh positive serta signifikan pada KinerjaFinansial. Dengan implementasi Sistem Informasi Akuntansi yang selaras bisa dipergunakan sebagai dasar dari penarikan keputusan yang andal dalam pengolahan bisnisnya antara lain keputusan development pasar, penentuan harga serta lain-lain. Pula dengan Implementasi Budaya Perusahaan yang kuat akan menimbulkan suasana kerja yang kondusif dengan demikian akan bisa memengaruhi kineja seluruh staff yang ada. Dengan mengimplementasikan *E-commerce* para pedagang UMKM bisa lebihmudah untuk melaksanakan inovasi dan memertahankan usaha yang dipunyainya dalamkurun waktu yang lebih lama karena sudah mempunyai keunggulan kompetitif guna modal untuk berkompetisi dimarket internasional. dan hasil riset berikut bisa dipergunakan sebagaimasukan bagi para pedagang UMKM untuk mengembangkan Kinerja finansial bisnisnya dengan mempergunakan Sistem Informasi yang baik, Budaya Perusahaan yang baik serta pemakaian E-commerce yang maksimal.

Kata kunci : Sistem Informasi Akuntansi, Budaya Perusahaan, E-commerce, Kinerja Keuangan.

ABSTRACT

These research aim to analyzing and described the influences given by uses of Accounting Information System, Organizational Culture, and E-commerce on Financial Performance in Micro, Small and Medium Enterprise (MSME) in Bekasi City, while the sampling techniques used is non-probability sampling with purposives sampling method. The power analysis technique use in these research is multiple linear regressionsanalysis which is then process using the IBM SPSS Statistic Version 25.0 For Windows application. The data use in these studies is primarily data using a questionnaired, the numbers of respondent use in these research data is 108 respondent by taking datasource from MSME players in Bekasi City. Then there are several analysis methods used, namely descriptive statistics, classically assumptions test, multiplied linear regressionstest, model accuracy test and hypothesis test. These studies shows that uses of Accounting Informations System has a positive and significancy effects on Financial Performance and Organizational Cultures has a positive and significancy effects on Financial Performances and E-commerce has a positive and significancy effects on Financial Performances. With the implementation of appropriate Accounting Information Systems, it may be use as the basis for reliable decisions making in manage its business including market development decision, pricing and other. Also with the implementation of a strong Organizational Culture, it will create a conducive work situation so that it may be able to affects the performances of all existingemployees. And by implementing E-commerce, MSME players can more easilyinnovate and maintain they business for a longer periods of time because they alreadyhave a competitive advantage for capital to compete in the global market. And the results of these studies may be use as input for MSME actors to improve their business financial performances by using a good Information System, good Organizational Culture and maximum use of E-commerce.

Keywords: Accounting Information System, Organizational Cultures, E-commerce, Financial Performances.