

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Aditiya, V., Sari, Y., & Santika, D. (2022). Aspek-Aspek Yang Memengaruhi Kepuasan Customers Indihome PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Kandatel Dumai. *Journal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(4).
- Annur, C. M. (2023). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023*. Databoks.Katadata.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>
- Ansory, A. F., & Indrasari, M. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Indomedia Pustaka.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Iskandar. (2023). *Penetrasi Fixed Broadband Masih di Bawah 20 Persen, IndiHome Optimis Raup 10,2 Juta Pelanggan pada 2023*. Liputan6.Com.
<https://www.liputan6.com/teknoread/5285682/penetrasi-fix-broadband-masih-di-bawah-20-persen-indihome-optimis-raup-102-juta-customers-pada-2023?page=2>
- Ismail, T., & Yusuf, R. (2021). Pengaruh Mutu Layanan Pada Kepuasan Customers Kantor Indihome Gegerkalong Di Kota Bandung. *Journal Ilmiah Management, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(3).
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. UMSU Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing, Global Edition* (14th ed.). Pearson Education.

- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Implementasi Dan Kontrol*. Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Editi). Pearson Education.
- Mahira, M., Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh mutu komoditas dan mutu layanan pada kepuasan customers Indihome. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Management Dan Akuntansi*, 2(1).
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2012). *Perilaku Konsumen*. Erlangga.
- Ndun, L. A. (2019). Analisa pengaruh e-service qualities dan perceived value pada kepuasan customers dan loyalitas customers pelayanan internet Indihome. *Journal Management Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(1).
- Nur, S. (2022). *5 Hal Ini Perlu Diperhatikan Sebelum Pilih Provider Internet di Rumah*. Inet.Detik.Com. <https://inet.detik.com/telecommunication/d-6335726/5-hal-ini-butuh-diperhatikan-sebelum-pilih-provider-internet-di-rumah>
- Poha, F. R., Karundeng, D. R., & Suyanto, M. A. (2022). Analisa Reputasi Brand, Mutu Komoditas dan Mutu Pelayanan Pada Kepuasan Customer (Survey Customers Kopi Dari Hati Marisa). *Journal Pendidikan Serta Kewirausahaan*, 10(1).
- Rangkuti, F. (2002). *The Power of Brands*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sadya, S. (2023). *APJII: IndiHome Jadi Fixed Broadband Paling Banyak Dipakai 2023*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/apjii-indihome-jadi-fixed-broadband-paling-banyak-dipakai-2023>
- Schiffman, & Kanuk. (2008). *Perilaku konsumen* (7th ed.). Indeks Mauri.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behaviour*. Pearson Education.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Swastha, B., & Irawan. (2013). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.

Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. ANDI.

Yani, M. I., & Sugiyanto, S. (2022). Pengaruh Mutu Pelayanan, Kepercayaan, Reputasi Brand Serta Kepuasan Customers Pada Loyalitas Customers Edwin Jeans Indonesia Pada E-Commerce Shopee. *SINOMIKA Jurnal: Publikasi Ilmiah Sektor Ekonomi Serta Akuntansi*, 1(3).

Yanuar, M. M., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Dampak kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Optik Marlin cabang Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(1).

