

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia (Studi pada Pengguna Tokopedia). *EMABI: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(2), 71–79.
- Agustin, R., Irwan, M., & Andriani, R. (2020). Sistem Akuntansi Pengeluaran Kas pada Kantor Camat Benai Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal Ekonomi Al-Khitmah*, 2(2).
- Ahdiat, A. (2023). 5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal IV 2022. Kadata Media Network. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/31/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-iv-2022>. Diakses pada 6 Maret 2023 pukul 19:32 WIB.
- Albert, C. (2018). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan dan Kerahasiaan, Kesiapan Teknologi Informasi, sertai Computer Self efficacy terhadap Minat Perilaku Menggunakan E-Faktur* [Skripsi]. Universitas Brawijaya.
- Andela, A. P., & Irawati, W. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Keamanan dan Kerahasiaan serta Kesiapan Teknologi Informasi terhadap Intensitas Penggunaan E-Filing. *EkoPreneur*, 2(1), 1–15.
- Ariansyah, Najib, M., & Munandar, J. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Konsumen untuk Membeli Produk Melalui E-Commerce. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 11(2), 83–90.
- Buana, I. B. G. M. M., & Wirawati, N. G. P. (2018). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi, dan Perceived Usefulness Pada Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22(1), 683–713. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i01.p26>
- Darista, S. M. R., & Mujilan. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Risiko terhadap Minat

- Penggunaan Aplikasi OVO sebagai Alat Pembayaran E-Money. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 9(1), 27–37.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Easy of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Ernawatiningsih, N. P. L., & Arizona, I. P. E. (2022). Analisis Determinan Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 22(2), 131–140. <https://doi.org/10.29303/aksioma.v21i2.181>
- Firmayasa, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Onlineshop Tokopedia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(3), 941–945.
- Gani, A. G. (2020). Sejarah dan Perkembangan Internet di Indonesia. *Jurnal Mitra Management*.
- Hariyadi, R., Fitri, M., & Arisandi, D. (2019). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi dan Keamanan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kepuasan Pengguna (Studi pada Perbankan Syariah di Bengkulu). *JURNAL AGHINYA STIESNU BENGKULU*, 2(2), 205–217.
- Harminingtyas, R., & Susetyarsi. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan terhadap Pengguna E-Wallet pada Masyarakat di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 390–395.
- Herman, L. H., Mukhtar, Y., & Kamener, D. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Diferensiasi Jasa dan Perceived Easy of Use Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Aplikasi Go-Jek di Kota Padang (Studi Empiris pada Pengguna Layanan Go-Car). *Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University*, 15(2).
- Indira, E., & Santoso, T. (2020). Pengaruh Perceived Easy of Use dan Price Fairness terhadap Customer Satisfaction pada Pengguna Aplikasi McDonald`s. *AGORA*, 8(2).

- Kemp, S. (2023). *Digital 2023: Indonesia. We Are Social*. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>. Diakses pada tanggal 12 Maret 2023 pukul 21:03 WIB
- Krisnawati, P. N. S., Sunarwijaya, I. K., & Adiyadnya, M. S. P. (2022). Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Pada Lembaga Perkreditan Desa di Kecamatan Kuta Selatan. *JURNAL KHARISMA*, 4(3), 12–22.
- Kumalasari, S. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kegunaan terhadap Minat Menggunakan ShopeePay Bagi Mahasiswa PBS UIN RMS Surakarta*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said.
- Latifah, N., Widayanti, A., & Normawati, R. A. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness dan Trust terhadap Kepuasan Konsumen pada E-Commerce Shopee. *Bisma: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 14(1), 82–91.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktrris Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif* (Q. A. Habib, Ed.). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Malau, M. (2020). Tantangan Profesi Akuntan Dalam Era Revolusi Industri 4.0 Dan Peluangnya Dalam Society 5.0. *UKI UNTUK NEGERI: Tantangan Dan Peluang Indonesia Dalam Bidang Sosial Dan Sains Pada Era Revolusi Industri 4.0*, 156–169.
- Malau, M. (2021). Analysis of the Accounting Learning Digital Disruptive in Industrial Revolution 4.0 and Society 5.0. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Blended Learning, Educational Technology and Innovation (ACBLETI 2020)*.
- Malau, M., Michanola, C., Yolanda, C., & Manduwu, R. (2024). Analisis Aplikasi E-Wallet di Indonesia Pada Tingkat Konsumsi Masyarakat Selama Pandemi dan Pasca Pandemi COVID-19. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 7(1), 200–209. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i1>

- Maryam, S. (2020). Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual, Perilaku Belajar, Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi STIE Sutaatmadja Subang). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 143–151.
- Oktafiani, H., Yohana, C., & Saidani, B. (2021). Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness Terhadap Customer Satisfaction E-Wallet X. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan - JMBK*, 2(2), 562–576.
- Oliver, R. L. (1980). A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(4), 460–469.
- Prajoko, M. A., Effendi, I., & Sugandini, D. (2022). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kualitas Informasi, terhadap E-Kepuasan dengan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi pada Pengguna Marketplace Tokopedia di Daerah Istimewa Yogyakarta. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 9(1). <https://doi.org/10.35794/jmbi.v9i1.38987>
- Primawanti, E. P., & Ali, H. (2021). Pengaruh Teknologi Informasi, Sistem Informasi berbasis Web dan Knowledge Management terhadap Kinerja Karyawan (Literature Review Executive Support System (ESS) for Business). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informatika (JESMI)*, 3(3), 267–285. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i3>
- Purba, M., Samsir, & Arifin, K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Kepercayaan terhadap Kepuasan dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi OVO pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Riau. *JURNAL TEPAK MANAJEMEN BISNIS*, 12(1), 151–170.
- Putri, P. A. Y., & Endiana, I. D. M. (2020). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada Koperasi di Kecamatan Payangan). *Jurnal KRISNAL Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 179–189. <https://dx.doi.org/10.22225/kr.11.2.1433.179-189>
- Rahayu, D. (2020). *Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi berbasis Mobile Banking pada Bank Syariah*

Mandiri KC Medan Ahmad Yani [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara.

Rahayuningtyas, A. (2022). Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem Informasi, dan Perceived Usefulness terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Aplikasi Keuangan Tingkat Instansi Modul Penganggaran pada satuan-Satuan Kerja Lingkup Pembayaran KPPN Madiun. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 5(2), 76–91.

Rahmansyah, A. I., & Darwis, D. (2020). Sistem Informasi Akuntansi Pengendalian Internal Terhadap Penjualan (Studi Kasus: CV. Anugrah PS). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 42–49.

Ramadhanti, V. S. (2021). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Kepuasan Pengguna E-Health. *Jurnal Ilmiah Permas: Jurnal Ilmiah STIKES Kendal*, 11(4), 897–904.

Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2015). *Accounting Information System* (13th ed.). New Jersey: Pearson Education.

Saputra, A., & Puspaningrum, A. S. (2021). Sistem Informasi Akuntansi Hutang Menggunakan Model Web Engginering (Studi Kasus: Haanhani Gallery). *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 2(1), 1–7.

Sihotang, J. S. (2020). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Layanan dan Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Aplikasi Keuangan Tingkat Instansi (SAKTI). *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik*, 11(1), 1–9.

Siregar, L. Y., & Nasution, M. I. P. (2020). Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 71–75. <https://doi.org/10.30606/hjimb>

Sudrajat, A. (2020). Pajak E-commerce, Pemecahan dan Solusinya. *Jurnal Pajak Vokasi (JUPASI)*, 2(1), 22–36.

Syahniar, A. T., Herlambang, T., & Puspitadewi, I. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat terhadap Kepuasan Nasabah dalam

Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Jember Sudirman. *Universitas Muhammadiyah Jember*.

Trisnawati, E., Assegaff, S., & Rohaini, E. (2019). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceive Usefulness, Service Quality, Perceived Value Terhadap Customer Saticfaction Pada Pengguna Grab (Studi Kasus Mahasiswa STIKOM DB Jambi). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sistem Informasi*, 1(2), 82–96.

Utami, A. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Keamanan dan Persepsi Resiko terhadap Minat Menggunakan E-Commerce. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(6), 79–93. ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/694

Vidiasari, A., & Darwis, D. (2020). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Buku Cetak (Studi Kasus: CV Asri Mandiri). *JURNAL MADANI: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 3(1), 13–24. <https://doi.org/10.33753/madani.v3i1.77>

Wulandari, A., & Anwar, K. (2021). Analisis Manajemen Pemasaran Pada Aplikasi Shopee dan Tokopedia. *Transekonomika - Akuntansi Bisnis Dan Keuangan*, 3(1).

Yunita, L., Neneng, Isnain, A. R., & Dellia, P. (2022). Analisis Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Pencatatan Dan Pengelolaan Keuangan Pada Yayasan Panti Asuhan Harapan Karomah. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 2(2), 62–68.