

DAFTAR PUSTAKA

Buku/E-book :

- A, M. M., & dkk. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Adhitama, S. (2017). Analisis Penerapan Sistem Pengendalian Manajemen Dengan Model Four Levers Of Control di Pusat Pendidikan dan Pelatihan Bea dan Cukai. *Info Artha*.
- Aprilia, R., & dkk. (2020). Tingkat Kecanduan Media Sosial Pada.
- Ardianto, E. (2014). *Metode penelitian untuk public relations kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baron, & Greenberg. (1990). *Behavior in organizations*. Boston: A Division of Simon & Schuster, Inc.
- Bungin, B. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, .* Jakarta: Kencana.
- Effendy, o. u. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Goble, G. F. (1987). *Mazhab Ketiga Psikologi Humanistik Abraham Maslow*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Idntimes.com. (2022, Agustus). Retrieved from <https://www.idntimes.com/tech/gadget/andri-andreas-1/keunggulan-aplikasi-tiktok-yang-bikin-kamu-lupa-waktu-c1c2?page=all>
- Kaparang, O. M. (2013). . Analisa Gaya Hidup Remaja Dalam Mengimitasi Budaya. *Journal "Acta Diurna"*, h.3.
- M. M., & dkk. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Marga, P., & Muchlis. (2020). Pengaruh Aplikasi TikTok Terhadap Ekspresi Komunikasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel

- Surabaya Tahun 2020. *International Journal Of Education Resources*, 103-115.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Humanika.
- Newsroom.tiktok.com. (2022, Maret). Retrieved from <https://newsroom.tiktok.com/id/tiktok-umumkan-deretan-kreator-terbaik-tanah-air-lewat-malam-penghargaan-tiktok-awards-indonesia-2021>
- okezone.com. (2020, Januari). Retrieved from <https://techno.okezone.com/read/2020/01/16/207/2153835/jumlah-unduh-tiktok-kalahkan-facebook-dan-instagram?page=2>
- Omar, B., & Dequan, W. (2020). Watch, Share or Create: The Influence of. *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 121-137.
- Prihartanta, W. (2015). Teori-teori Motivasi Jurnal Adabiya. 83.
- Rakhmat, J. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi di Lengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaka Rosdakarya.
- Sasmita, d. (2020). Peran Guru Kelas Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta didik Di Sekolah Dasar. *Jurnal literasi pendidikan dasar*.
- soclyfe.com. (2022, Oktober). Retrieved from <https://www.soclyfe.com/baca/vina-muliana-kreator-tiktok-indonesia-yang-menuai-banyak-prestasi>
- Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Susilowati. (2018). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Personal Branding di Instagram (studi deskriptif kualitatif pada akun @bowo_allpennliebe. *Jurnal Komunikasi*.
- Tempo.co. (2022, Agustus). Retrieved from <https://gaya.tempo.co/read/1620184/pengguna-tiktok-di-indonesia-kedua-di-dunia-cocok-untuk-kampanye-marketing>
- Yusti, A. S., & Wulan, T. (2018). *Fenomena Kreator konten di Era Digital*.