

**PENGARUH TERPAAN KONTEN TIKTOK @VMULIANA
TERHADAP MOTIVASI MENCARI KERJA
(Survei pada *followers* akun TikTok @vmuliana)**

SKRIPSI

Oleh

**ANNISA TRI HANDAYANI
1771650049**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2023**

**PENGARUH TERPAAN KONTEN TIKTOK @VMULIANA
TERHADAP MOTIVASI MENCARI KERJA
(Survei pada *followers* akun TikTok @vmuliana)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.**

Oleh

**ANNISA TRI HANDAYANI
1771650049**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2023**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatifisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PENYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Tri Handayani

NIM : 1771650049

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul "**PENGARUH TERPAAN KONTEN TIKTOK @VMULIANA TERHADAP MOTIVASI MENCARI KERJA (SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN TIKTOK @VMULIANA)**" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 17 Juli 2023



Annisa Tri Handayani



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**“PENGARUH TERPAAN KONTEN TIKTOK @VMULIANA TERHADAP
MOTIVASI MENCARI KERJA (SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN
TIKTOK @VMULIANA)”**

Oleh:

Nama : Annisa Tri Handayani
NIM : 1771650049
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Jurnalisme Multimedia

Telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan setuju
guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/ pada Program Studi Ilmu Komunikasi,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 17 Juli 2023

Menyetujui:
Pembimbing,

(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom.)

NIDN. 0321058203

Ketua Prodi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.)

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

(Dr. Verdinand Robertus, S.Sos, M.Sc, Sc.)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatifisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 4 Juli 2023 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Annisa Tri Handayani
NIM : 1771650049
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "**PENGARUH TERPAAN KONTEN TIKTOK @VMULIANA TERHADAP MOTIVASI MENCARI KERJA (SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN TIKTOK @VMULIANA)**" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1. Formas Jitian Lase, S.Sos., M.I.Kom	Ketua	
2. Singgih Sasongko, S.I.P., M.Si.	Anggota	
3. Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom.	Anggota	

Jakarta, 17 Juli 2023



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

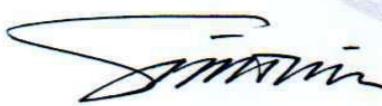
Nama : Annisa Tri Handayani
NIM : 1771650049
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul : **Pengaruh Terpaan Konten Tiktok @Vmulia
Terhadap Motivasi Mencari Kerja (Survei Pada
Followers Akun Tiktok @Vmulia)**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Pengaji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam “Hasil Ujian Skripsi” pada tanggal 4 Juli 2023.

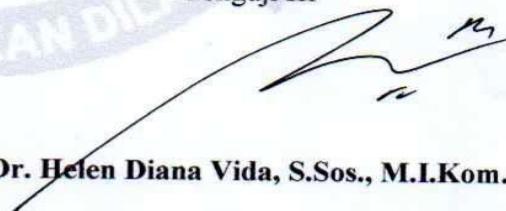
Jakarta, 17 Juli 2023
Ketua Sidang/Pengaji I


(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.)

Pengaji II


(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.)

Pengaji III


(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom.)

Ketua Prodi
Ilmu Komunikasi


(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Annisa Tri Handayani
NIM : 1771650049
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul : **Pengaruh Terpaan Konten Tiktok @Vmulia
Terhadap Motivasi Mencari Kerja (Survei Pada
Followers Akun Tiktok @Vmulia)**

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik diperguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundungan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta
Pada Tanggal 17 Juli 2023

Yang Menyatakan



Annisa Tri Handayani

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas seluruh rahmat dan hidayahNya, memberikan kesehatan, kesempatan, kemudahan, serta melapangkan pemikiran sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH TERPAAN KONTEN TIKTOK @VMULIANA TERHADAP MOTIVASI MENCARI KERJA (Survei pada *followers* akun TikTok @vmuliana)**. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc, Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia
2. Formas Jitian Lase, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi atas dukungan serta motivasi yang tiada henti.
3. Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan arahan, masukan, motivasi dan dukungan hingga skripsi ini selesai.
4. Kepada kedua orangtua penulis (Bapak Bambang Iswadi & Ibu Sukarni) yang selalu memberikan dukungan, doa, kasih sayang dan semangat kepada penulis.
5. Kepada kakak dan adik Wahyu Adi Saputra, Resti Ahmad, Indah Dwi Cahyani, Abdel Basieth, Rizky Raditya Putra, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
6. Kepada sahabat terkasih Rizky Rachmadi Pratama yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis hingga penulis bisa menyelesaikan

KATA PENGANTAR

skripsi ini.

7. Kepada teman-teman penulis, Citra Malinda, Arazances V, Hilaria Celma, Yandri Kurniawati, Yulianti Maranatha, Pamela Panjaitan, Felix Batara, Samuel Sinambela, Rika Oktaviani, Ayu Kumala, Devira Helga, dan teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang telah memberi dukungan penyelesaian studi ini.
8. Kepada Kak Liswiyanti Damora Sagala & Bang Metho Poltak Sihombing yang selalu membantu, memberikan arahan dan masukan kepada penulis sehingga skripsi ini selesai.
9. Kepada tim BPS UKI (Ibu Dina Agustina, Kak Nindhia, Kak Dina, Kak Eilsya, Kak Angel, Kak Lulu, Kak Inez Tesalonika, Emiliika, Sylvia Pinti, Bang Jehe, Bang Difi, Bang Ary, Bang Roy Imanuel) selalu memberikan dukungan dan motivasi.
10. Kepada *Followers* Tiktok Vina Muliana yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan, kiranya mendapat respon dari pihak manapun atau melanjutkannya sebagai referensi dalam penulisan yang lebih baik. Akhir kata penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan penulis menerima kritik dan saran demi kebaikan di masa mendatang. Penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa membalaas kebaikan dan bimbingan dari semua pihak.

Jakarta, 17 Juli 2023

DAFTAR ISI

Halaman Keaslian	ii
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing	iii
Halaman Persetujuan Penguji	iv
Halaman Lembar Perbaikan Skripsi.....	v
Halaman Publikasi	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Teori Stimulus-Organisme-Respon (S-O-R)	13
2.1.2. Terpaan Media (<i>Exposure</i>)	15
2.1.3. TikTok	16
2.1.4. Motivasi.....	22

2.2. Kerangka Teori	28
2.3. Hipotesis	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Paradigma Penelitian.....	30
3.2. Metode Penelitian	31
3.3. Populasi dan Sampel	31
3.3.1. Populasi	31
3.3.2. Sampel.....	32
3.4. Sumber Data	33
3.5. Metode Pengumpulan Data	34
3.6. Operasionalisasi Konsep	34
3.6.1. Operasionalisai Konsep Variabel.....	35
3.7. Teknik Analisis dan Interpretasi Data.....	41
3.8. Keabsahan Data	42
3.8.1. Uji Validitas.....	42
3.8.2. Uji Reliabilitas	43
BAB IV PEMBAHASAN	45
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.2. Karakteristik Responden	46
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.3. Pemaparan Hasil Pengolahan Data Penelitian.....	48

4.3.1. Deskripsi Variabel X Terpaan Konten Edukasi TikTok @vmuliana	48
4.3.1.1. Variabel X (Terpaan Konten) – Durasi.....	49
4.3.1.2. Variabel X (Terpaan Konten) – Frekuensi	54
4.3.1.3. Variabel X (Terpaan Konten Edukasi TikTok @vmuliana) – Atensi	60
4.3.2. Deskripsi Variabel Y Motivasi Mencari Kerja	69
4.3.2.1. Variabel Y (Motivasi Mencari Kerja) – Kebutuhan Fisiologis	69
4.3.2.2. Variabel Y (Motivasi Mencari Kerja) – Kebutuhan Rasa Aman.	
.....	71
4.3.2.3 Variabel Y (Motivasi Mencari Kerja) – Kebutuhan Sosial.....	74
4.3.2.4 Variabel Y (Motivasi Mencari Kerja) – Kebutuhan Penghargaan.	
.....	76
4.3.2.5 Variabel Y (Motivasi Mencari Kerja) – Kebutuhan Aktualisasi Diri.	
.....	79
4.4. Hasil Uji Statistik	82
4.4.1. Uji Validitas.....	82
4.4.2. Uji Reabilitas	84
4.4.3. Uji Korelasi.....	86
4.4.4. Uji Lineritas	87
4.4.5. Uji Regresi Linier Sederhana.....	88
4.4.6. Uji Hipotesis	89
4.5. Interpretasi Data.....	92
BAB V PENUTUP	99

5.1. Kesimpulan.....	99
5.2. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	105



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan Home dari TikTok @vmuliana	5
Gambar 1. 2 Followers Vina Muliana	6
Gambar 1. 3 Total Likes Vina Muliana.....	6
Gambar 1. 4 Konten-konten TikTok @vmuliana	7
Gambar 2. 1 Logo Aplikasi TikTok	16
Gambar 2. 2 Bagan piramida teori hierarki Abraham Maslow.....	24
Gambar 2. 3 Kerangka Berfikir	28
Gambar 4. 1 Profil TikTok @vmuliana.....	45



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep Variabel X	35
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Konsep Variabel Y	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4. 3 Dimensi Instrumen Terpaan Media	48
Tabel 4. 4 Durasi	49
Tabel 4. 5 Durasi	50
Tabel 4. 6 Durasi	51
Tabel 4. 7 Durasi	52
Tabel 4. 8 Durasi	53
Tabel 4. 9 Frekuensi	54
Tabel 4. 10 Frekuensi	55
Tabel 4. 11 Frekuensi	56
Tabel 4. 12 Frekuensi	57
Tabel 4. 13 Frekuensi	58
Tabel 4. 14 Frekuensi	59
Tabel 4. 15 Atensi	60
Tabel 4. 16 Atensi	61
Tabel 4. 17 Atensi	62
Tabel 4. 18 Atensi	63
Tabel 4. 19 Atensi	64
Tabel 4. 20 Atensi	65
Tabel 4. 21 Atensi	66
Tabel 4. 22 Atensi	67
Tabel 4. 23 Atensi	68
Tabel 4. 24 Dimensi Instrumen Motivasi	69
Tabel 4. 25 Kebutuhan Fisologis	70
Tabel 4. 26 Kebutuhan Fisiologis	70
Tabel 4. 27 Kebutuhan Rasa Aman.....	71

Tabel 4. 28 Kebutuhan Rasa Aman.....	72
Tabel 4. 29 Kebutuhan Rasa Aman.....	73
Tabel 4. 30 Kebutuhan Sosial	74
Tabel 4. 31 Kebutuhan Sosial	75
Tabel 4. 32 Kebutuhan Penghargaan.....	76
Tabel 4. 33 Kebutuhan Penghargaan.....	77
Tabel 4. 34 Kebutuhan Penghargaan.....	78
Tabel 4. 35 Kebutuhan Aktualisasi Diri	79
Tabel 4. 36 Kebutuhan Aktualisasi Diri	80
Tabel 4. 37 Kebutuhan Aktualisasi Diri	81
Tabel 4. 38 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 39 Uji Validitas	84
Tabel 4. 40 Uji Reabilitas Variabel X	85
Tabel 4. 41 Uji Reabilitas Variabel Y	85
Tabel 4. 42 Uji Korelasi	86
Tabel 4. 43 Uji Linieriras	87
Tabel 4. 44 Uji Regresi Linier Sederhana	88
Tabel 4. 45 Uji Regresi Linier Sederhana	88
Tabel 4. 46 Uji Hipotesis	90
Tabel 4. 47 Uji F	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	105
Lampiran 2 Pernyataan.....	106
Lampiran 3 Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	109
Lampiran 4 Uji Reabilitas Variabel X.....	110
Lampiran 5 Uji Reabilitas Variabel Y.....	111



ABSTRAK

- A. Annisa Tri Handayani (1771650049)
- B. Fisipol/Ilmu Komunikasi/Jurnalisme Multimedia
- C. 104 Halaman + 7 Lampiran
- D. 20 Buku + 6 Jurnal Online + 5 Jumlah sumber digital
- E. Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom
- F. “Pengaruh Terpaan Konten TikTok @vmuliana Terhadap Motivasi Mencari Kerja”

Gempuran media sebagai intensitas keadaan khalayak yang mendapat pesan-pesan yang disebarluaskan oleh suatu media. Salah satu media sosial yang menjadi trend saat ini yaitu media sosial TikTok. TikTok menjadi *platform* digital pilihan masyarakat untuk mendapatkan hiburan dan pengetahuan serta berbagi keseruan yang dibagikan oleh konten kreator TikTok. Salah satu konten kreator TikTok dalam edukasi terkait dunia pekerjaan yaitu TikTok @vmuliana. Vina Muliana membagikan konten terkait memperbaharui CV, informasi lowongan pekerjaan, bagaimana cara menjawab pertanyaan pada saat interview, dan masih banyak lagi konten TikTok yang di buat oleh Vina Muliana. Sehingga, pengguna TikTok sering mendapatkan terpaan media dari konten TikTok @vmuliana melalui video, *caption*, maupun gambar sehingga timbul motivasi mencari kerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dan seberapa besar pengaruh terpaan konten TikTok @vmuliana terhadap motivasi mencari kerja (Survei dilakukan pada pengikut @vmuliana di TikTok.) Teori S-O-R dan motivasi mencari kerja menurut Abraham Maslow yang digunakan pada penelitian ini. Penelitian ini menggunakan metode survei dan sampel menggunakan *simple random sampling* dengan menggunakan rumus slovin berjumlah 100 responden. Berdasarkan perhitungan dengan uji T menyatakan temuan hasil t hitung $> t$ tabel ($11,905 > 1,984$) maka H_a diterima dan H_0 ditolak, dan terpaan media konten TikTok @vmuliana berpengaruh signifikan terhadap motivasi mencari kerja.

Kata Kunci: Terpaan media, TikTok @vmuliana, Motivasi

ABSTRACT

- A. Annisa Tri Handayani (1771650049)
- B. FISIPOL/ Communication Studies/ Multimedia Journalism
- C. 104 Letter pages + 7 Attachments
- D. 20 Books + 6 Journals + 5 Number of digital sources
- E. Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom
- F. “The Effect of Exposure to TikTok @vmuliana Content on Job Search Motivation”

Media exposure is the intensity of the audience's situation where they are exposed to messages spread by a media. One of the social media that is currently trending is TikTok social media. TikTok is the digital platform of choice for people to get entertainment and knowledge and share the fun shared by TikTok creator content. One of the TikTok content creators in education related to the world of work is TikTok @vmuliana. Vina Muliana shares content related to updating CVs, job vacancy information, how to answer questions during interviews, and much more TikTok content created by Vina Muliana. Thus, TikTok users often get media exposure from @vmuliana's TikTok content through videos, captions, and images so that motivation to find work arises. This study aims to determine whether there is an influence and how much influence the exposure of TikTok @vmuliana content has on motivation to find work (survey of TikTok @vmuliana followers). The theory used is the S-O-R theory and motivation to seek work according to Abraham Maslow. This study uses a survey method and the sample uses simple random sampling using the slovin formula totalling 100 respondents. Based on calculations with the T test, the results state that $t \text{ count} > t \text{ table}$ ($11.905 > 1.984$) then H_a is accepted and H_0 is rejected and media exposure to TikTok @vmuliana content has a significant influence on motivation to find work.

Keywords : Media exposure, TikTok @vmuliana, Motivatio