

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arifin, B. S. (2015). *Buku Psikologi Sosial* (Cetakan Pertama). CV Pustaka Setia.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi* (Edisi 2 ed.). Pustaka Pelajar.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. John Wiley and Sons, Inc. Hoboken. New Jersey.
- Budiastuti, D. B. A. (2018). *VALIDITAS DAN RELIABILITAS* (Edisi Asli). Penerbit Mitra Wacana Media .
- Fisher, B. A. (1986). *Teori-Teori Komunikasi*. Remaja Karya.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (Edisi 7). Badan Penerbit Undip.
- Irwan. (2017). *Etika dan Perilaku Kesehatan* (Cetakan Pertama). CV. ABSOLUTE MEDIA.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal (Aplikasi Penelitian dan Praktik)* (Cetakan ke-2). Kencana.
- Menrisal, W. I. R. P. (2021). *Konsep Teknologi Informasi* (Lutfiah, Ed.; Cetakan Pertama). Scopindo Media Pustaka.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi)* (Cetakan Pertama). PT. Remaja Rosdakarya .
- Sinaga, D. (2014). *Statistika Dasar*. UKI Pers.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA .
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cetakan ketiga). CV. ALFABETA.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi* (Cetakan Pertama). Pustaka Baru .
- Sutrisno, E. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Cetakan ke-8). Kencana.

Jurnal

- Committee. (2023). Uji Reliabilitas dengan SPSS. *Publikasi Jurnal Ilmiah News – HM Publisher Publisher Jurnal Ilmiah & Buku*.
- Geddes, J. (2016). *Elaboration Likelihood Model Theory: How to Use ELM*. Interaction Design Foundation INC.

- Lewicki, J. R., Barry, B., & Saunders, M. D. (2012). *Negosiasi (Negotiation)* (Edisi 6). McGraw-Hill Education.
- Massie, A. K. (2020). *Kehadiran Tik Tok Di Masa Pandemi*. Social Science Research Network.
- Petty, E. R. C. T. J. (1981). Personal Involvement as a Determinant of Argument-Based Persuasion. *Journal of Personality and Social Psychology*, 41(5), 847–855.
- Petty, E. R. C. T. J. (1986). The Elaboration Likelihood Model Of Persuasion. In *Advances in Experimental Social Psychology*.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 67.
- Sanaky, M. M. L. Moh. S. T. H. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 433.
- Setiawan, C. K., Yanthy, S., Mahasiswa, Y., Dosen, D., & Unsurya, M. (2020). THE BODY SHOP INDONESIA (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1), 4.
- Sundawa, Y. A., & Trigartanti, W. (2018). Fenomena Content Creator di Era Digital Content Creator Phenomenon In Digital Era. *Prosiding Hubungan Masyarakat*. <https://www.youthmanual.com/profesi/media-dan->
- Vidyana, A. N., & Atnan, N. (2022). Pengaruh Konten Edukasi Tiktok Terhadap Pengetahuan Mahasiswa: Sebuah Kajian Sosiologi Pendidikan. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 7131–7144. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3453>
- Zein, S., Yasyifa, L., Ghazi, R., Harahap, E., Badruzzaman, F., & Darmawan, D. (2019). Pengolahan Dan Analisis Data Kuantitatif Menggunakan Aplikasi Spss. *JTEP-Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(1).

Artikel

- Hidayat, A. (2021, November 7). *Uji Pearson Product Moment dan Asumsi Klasik*. Statistik.Com.
- Huotari, L., Ulkuniemi, P., Saraniemi, S., & Malaska, M. (2015). Analysis of content creation in social media by B2B companies. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 30(6), 761–770. <https://doi.org/10.1108/JBIM-05-2013-0118>
- Inggihpangestu. (2022). *Mengenal Apa Itu TikTok, Sejarah dan Beberapa Fitur-fiturnya*. Idmetafora.

Iqbal, M. (2023, January 9). *Statistik Pendapatan dan Penggunaan Tiktok 2023. Business Of App.*

Kosmetik, P. (2021). *Laporan Analisis Intelijen Bisnis HS: 330499.*

Rizal, J. (2021, December 26). *Mengenal Apa Itu Generasi Baby Boomers, X, Y, Z, Millenials, dan Alpha Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Mengenal Apa Itu Generasi Baby Boomers, X, Y, Z, Millenials, dan Alpha. Kompas.Com.*

