

**PENGARUH PENGGUNAAN MODEL *CENTRAL* DAN  
*PERIPHERAL ROUTE* TERHADAP PERUBAHAN  
PERILAKU (SURVEI PADA *VIEWERS* KONTEN TIKTOK  
@drrichardlee BERJUDUL ”*REVIEW* PRODUK HELWA”)**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**SIFRA REBEKA WARUWU**

**1971650023**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA**

**2023**

**PENGARUH PENGGUNAAN MODEL *CENTRAL* DAN  
*PERIPHERAL ROUTE* TERHADAP PERUBAHAN  
PERILAKU (SURVEI PADA *VIEWERS* KONTEN TIKTOK  
@drrichardlee BERJUDUL ”*REVIEW* PRODUK HELWA”)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

**SIFRA REBEKA WARUWU**

**1971650023**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2023**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190 Psw. 3461. Faks (021) 8088688-4  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

## **PENYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sifra Rebeka Waruwu

NIM : 1971650023

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul "Pengaruh Penggunaan Model *Central* dan *Peripheral Route* Terhadap Perubahan Perilaku (Survei Pada *Viewers* Konten Tiktok @drichardlee Berjudul *Review* Produk Helwa)" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 5 Juli 2023

METERAI  
TEMPEL  
23  
2F6AKX828141771

Sifra Rebeka Waruwu



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

PENGARUH PENGGUNAAN MODEL *CENTRAL* DAN *PERIPHERAL ROUTE*  
TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU (SURVEI PADA *VIEWERS* KONTEN  
TIKTOK @DRRICHARDEE BERJUDUL "REVIEW PRODUK HELWA")

Oleh:

Nama : Sifra Rebeka Waruwu  
NIM : 1971650023  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan setuju guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/ pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 5 Juli 2023

Menyetujui:

Pembimbing,

(Dr. Melati Mediana Tobing, S. T., S.I.Kom., M.Si.)  
NIDN. 0301067403

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.)  
(Dr. Ferdinand Robertua, S.Sos, M.Soc, Sc.)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

Pada 5 Juli 2023 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

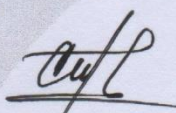

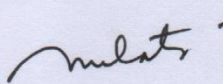
Nama : Sifra Rebeka Waruwu

NIM : 1971650023

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Model *Central* dan *Peripheral Route* Terhadap Perubahan Perilaku (Survei pada *Viewers* Konten TikTok @drrichardlee berjudul “Review Produk Helwa”)” oleh tim penguji yang terdiri dari:

No	Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si.	Ketua	
2.	Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.	Anggota	
3.	Dr. Melati Mediana Tobing, S. T., S.I.Kom., M.Si.	Anggota	

Jakarta, 5 Juli 2023



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Sifra Rebeka Waruwu  
NIM : 1971650023  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul : Pengaruh Penggunaan Model *Central* dan *Peripheral Route* Terhadap Perubahan Perilaku (Survei pada *Viewers* Konten TikTok @drrichardlee berjudul "Review Produk Helwa")

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 5 Juli 2023.

Jakarta, 5 Juli 2023

Menyetujui

Ketua Sidang/Penguji I

(Prof. Dr. Chontira Siahaan, S.H., M.Si.)

Penguji II

Penguji III

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.)

(Dr. Melati Mediana Tobing, S. T., S.I.Kom., M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir**

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sifra Rebeka Waruwu  
NIM : 1971650023  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi  
Judul : Pengaruh Penggunaan Model *Central* dan *Peripheral Route* Terhadap Perubahan Perilaku (Survei pada *Viewers* Konten TikTok @drrichardlee berjudul "Review Produk Helwa")

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik diperguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta  
Pada Tanggal 10 Juli 2023  
Yang Menyatakan,

  
Sifra Rebeka Waruwu

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberi kekuatan kepada peneliti, dan melimpahkan kuasa-Nya sehingga peneliti dapat mengampukan Skripsi ini dengan baik sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mencapai Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.

Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini tidak lepas dari dukungan doa, moral, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, peneliti sangat ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua peneliti, papa (Pdt. Afolo Waruwu, S. Th., M, Th) dan mama (Mei Sumiarsih, S. Th), yang setia mendoakan, memotivasi peneliti dan rutin menanyakan ”gimana skripsinya, nak?”, ”sudah bab berapa nak?”, ”gimana tadi bimbingannya?”. Tak lupa juga untuk kedua saudara peneliti, kak Lidia Ribka Waruwu, S.M dan adik Azaryahu Ruben Waruwu yang juga mendukung dalam doa, dan selalu ada dalam kehidupan peneliti. Sehingga peneliti mampu menyelesaikan Strata-1 (S1) dalam tepat waktu.
2. Tim Beasiswa dari Komisi Bantuan Pendidikan (KBP) dan Gerakan Orang Tua Asuh (GOTA) GKI Kebayoran Baru yang mendukung dalam doa dan finansial selama studi S1 Ilmu Komunikasi. Khususnya peneliti ucapkan terima kasih untuk Orang Tua Asuh peneliti yang sampai saat ini peneliti belum pernah bertemu dan tidak tahu siapa yang mensupport secara finansial. Kiranya Tuhan Yesus senantiasa melimpahkan berkat-Nya kepada Orang Tua Asuh peneliti.
3. Frans Ell Kasih Harefa, A. Md. Kes atau Mas F yang setia dan sabar mendengarkan semua curhat, drama mengenai skripsi yang nangningnung rasanya dan kerjaan di kantor, menemani mencari referensi di perpustakaan UI, menyemangati, dan mendoakan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir S1.
4. Bapak Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc.Sc selaku Dekan Fakultas



Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia, beserta jajarannya.

5. Kakak Formas Juitan Lase, M. I. Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Ibu Dr. Melati Mediana Tobing, ST., S. I. Kom, M. Si selaku Dosen Pembimbing peneliti. Peneliti berterima kasih kepada beliau yang telah sangat sabar membimbing, mengarahkan, memberikan dukungan, serta dorongan yang besar kepada peneliti untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu.
7. Kak Tiur Mega Uli Simangunsong atau Kak Yur yang telah sabar mengajari peneliti SPSS secara gratis, Kezie Immanuella Panny atau Ella yang setia mendengarkan keluh kesah dan memberikan ide referensi daftar pustaka, serta Hanna Karen Piris atau Hanna yang membantu bertukar pikiran saat mentok untuk mencari ide penelitian. Serta teman-teman seperjuangan peneliti yaitu, Rianda, Regen, Kiel, Daud, Esti, Qesya, dan Nia.
8. Bang Nanda, Kak Chron, dan Kak Sherina yang bersedia memberi waktu untuk diajak diskusi terkait penelitian skripsi ini. Kating 2017 is the best, alumni Himakom UKI is the best.

Kiranya Tuhan Yesus membalas dan melimpahkan berkat-Nya atas dukungan dan bantuan yang diberikan selama ini. Peneliti menyadari skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan ketidaksempurnaan. Karena itu, peneliti sangat menerima berbagai masukan, saran dan kritik yang dapat memperbaiki lebih lanjut penelitian ini. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan sumbangan pemikiran bagi para pembaca untuk kedepannya.

Jakarta, Juni 2023

Peneliti

Sifra Rebeka Waruwu

## DAFTAR ISI

<b>PENYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3. Rumusan masalah .....</b>	<b>12</b>
<b>1.4. Batasan penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>1.5. Tujuan penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>1.6. Manfaat penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>1.7. Sistematika Penelitian.....</b>	<b>14</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>16</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1. Kerangka Teori.....</b>	<b>16</b>
2.1.1. Teori <i>Elaboration Likelihood</i> .....	16
2.1.2. Pesan Persuasi <i>Central Route</i> .....	17
2.1.3. Pesan Persuasi <i>Peripheral Route</i> .....	19
2.1.4. Konten TikTok.....	20
2.1.5. Konten TikTok dr. Richard Lee.....	23
2.1.6. Perubahan Perilaku .....	24
<b>2.2. Kerangka Teoritis.....</b>	<b>25</b>

<b>2.3. Hipotesis</b> .....	28
<b>BAB III</b> .....	29
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	29
<b>3.1. Paradigma Penelitian</b> .....	29
<b>3.2. Pendekatan Penelitian</b> .....	30
<b>3.3. Metode Penelitian</b> .....	31
<b>3.4. Populasi dan Sampel</b> .....	32
<b>3.5. Data Sumber</b> .....	33
<b>3.6. Metode Pengumpulan Data</b> .....	34
<b>3.7. Operasionalisasi Konsep</b> .....	34
<b>3.8. Teknik Analisis dan Interpretasi Data</b> .....	40
<b>3.9. Keabsahan Data</b> .....	41
<b>3.10. Uji Asumsi Klasik</b> .....	43
<b>3.11. Uji Linieritas</b> .....	45
<b>3.12. Uji Analisis Regresi Linieritas Sederhana</b> .....	45
<b>3.13. Uji Analisis Regresi Linier Berganda</b> .....	45
<b>3.14. Koefisien Determinasi</b> .....	45
<b>3.15. Uji Parsial (Uji T)</b> .....	46
<b>3.16. Uji Pengaruh Simultan (Uji F)</b> .....	46
<b>Bab IV</b> .....	48
<b>PEMBAHASAN</b> .....	48
<b>4.1. Gambaran Umum</b> .....	48
<b>4.2. Karakteristik Responden</b> .....	50
<b>4.3. Pemaparan Hasil Pengolahan Data Penelitian</b> .....	52
<b>4.4. Hasil Uji Statistik</b> .....	79
<b>4.5. Uji Asumsi Klasik</b> .....	83
<b>4.6. Uji Regresi Linieritas</b> .....	86
<b>4.7. Uji Regresi Linieritas Sederhana</b> .....	87
<b>4.8. Uji Analisis Regresi Linier Berganda</b> .....	88
<b>4.9. Uji Hipotesis</b> .....	89
4.9.1. Hasil Uji T (Parsial).....	89
4.9.2. Hasil Uji F (Simultan).....	91

4.10. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	91
4.11. Pembahasan .....	92
4.12. Diskusi .....	93
<b>BAB V</b> .....	94
<b>PENUTUP</b> .....	94
5.1. Kesimpulan .....	94
5.2. Saran.....	95
5.2.1. Saran Akademis .....	95
5.2.2. Saran Praktis .....	95
5.2.3. Saran Sosial.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	96
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	99



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna kuartalan TikTok 2018 hingga 2022 (mm) .....	3
Gambar 1. 2 Pengguna kuartalan TikTok 2018 hingga 2022 (mm) .....	3
Gambar 1. 3 Pendapatan Triwulan TikTok 2017 hingga 2023 (\$mm) .....	4
Gambar 1. 4 Akun TikTok dr. Richard Lee (@drrichardlee) .....	6
Gambar 1. 5 <i>Review</i> Produk <i>Skincare</i> Helwa .....	7
Gambar 2. 1 Teori <i>Elaboration Likelihood</i> .....	17
Gambar 2. 2 Logo TikTok .....	20
Gambar 2. 3 Konten akun @drrichardlee review skincare (a).....	26
Gambar 2. 4 Konten akun @drrichardlee review skincare (b) .....	26
Gambar 2. 5 Konten tentang Sayembara <i>Treatment</i> Ratusan Juta.....	27
Gambar 2. 6 Konten tentang promo skincare Klinik Athena.....	27
Gambar 4. 1 <i>Review</i> Produk <i>Skincare</i> dari dr. Richard Lee .....	48
Gambar 4. 2 <i>Review</i> Produk Helwa .....	49
Gambar 4. 3 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Gambar 4. 4 Diagram Responden Berdasarkan Pengguna TikTok .....	51
Gambar 4. 5 Diagram Responden Berdasarkan Penonton TikTok .....	52
Gambar 4. 6 Pemahaman (a).....	53
Gambar 4. 7 Pemahaman (b).....	54
Gambar 4. 8 Pembelajaran .....	55
Gambar 4. 9 Retensi argumen pesan atau upaya untuk mempertahankan argumen pesan.....	56
Gambar 4. 10 Pembuatan argumen sendiri pada saat menerima suatu informasi pesan (a) .....	57
Gambar 4. 11 Pembuatan argumen sendiri pada saat menerima suatu informasi pesan (b) .....	58
Gambar 4. 12 Kombinasi dan integrasi (a) .....	60
Gambar 4. 13 Kombinasi dan integrasi (b) .....	61
Gambar 4. 14 Terkandung makna kebutuhan pokok manusia, yaitu sandang, pangan, dan papan (a) .....	62
Gambar 4. 15 Terkandung makna kebutuhan pokok manusia, yaitu sandang, pangan, dan papan (b) .....	63
Gambar 4. 16 Terkandung makna kebutuhan pokok manusia, yaitu sandang, pangan, dan papan (c) .....	64
Gambar 4. 17 Kredibel atau Kepercayaan .....	65
Gambar 4. 18 Menarik (a).....	66
Gambar 4. 19 Menarik (b).....	67
Gambar 4. 20 Pemberian Sebuah Reward.....	68
Gambar 4. 21 Sumber yang Kuat (a) .....	69
Gambar 4. 22 Sumber yang Kuat (b) .....	70

Gambar 4. 23 Pengalaman dan Pengetahuan .....	71
Gambar 4. 24 Pikiran dan Kepercayaan Pada Informasi dan Pesan (a).....	72
Gambar 4. 25 Pikiran dan Kepercayaan Pada Informasi dan Pesan (b).....	73
Gambar 4. 26 Pikiran dan Kepercayaan Pada Informasi dan Pesan (c).....	74
Gambar 4. 27 Harapan Seseorang Pada Objek Atau Kelompok Tertentu .....	75
Gambar 4. 28 Perasaan seperti simpati/empati, benci/dengki.....	76
Gambar 4. 29 Antisipasi yang Ditunjukkan oleh Individu pada Objek atau Kelompok Tertentu .....	77
Gambar 4. 30 Bertindak/Berperilaku Dalam Diri Individu yang Berkaitan Dengan Objek atau Kelompok Tertentu.....	79
Gambar 4. 31 Grafik Uji Normalitas.....	83
Gambar 4. 32 One - Sample Kolmogorv - Smirnov Test .....	84
Gambar 4. 33 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	85



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 3. 1 Operasional Konsep Variabel X1 .....	35
Tabel 3. 2 Operasional Konsep Variabel X2 .....	36
Tabel 3. 3 Operasional Konsep Variabel Y .....	38
Tabel 4. 1 Tabel Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4. 2 Tabel Pengguna TikTok.....	51
Tabel 4. 3 Tabel Penonton Konten TikTok dr. Richard Lee.....	51
Tabel 4. 4 Pemahaman (a).....	52
Tabel 4. 5 Tabel X1.2 Pemahaman (b) .....	53
Tabel 4. 6 Pembelajaran.....	54
Tabel 4. 7 Retensi argumen pesan atau upaya untuk mempertahankan argumen pesan.....	56
Tabel 4. 8 Pembuatan argumen sendiri pada saat menerima suatu informasi pesan (a) .....	57
Tabel 4. 9 Pembuatan argumen sendiri pada saat menerima suatu informasi pesan (b).....	58
Tabel 4. 10 Kombinasi dan integrasi (a).....	59
Tabel 4. 11 Tabel X1.8 Kombinasi dan integrasi (b).....	60
Tabel 4. 12 Terkandung makna kebutuhan pokok manusia, yaitu sandang, pangan, dan papan (a).....	61
Tabel 4. 13 Terkandung makna kebutuhan pokok manusia, yaitu sandang, pangan, dan papan (b).....	62
Tabel 4. 14 Terkandung makna kebutuhan pokok manusia, yaitu sandang, pangan, dan papan (c).....	63
Tabel 4. 15 Kredibel atau Kepercayaan .....	65
Tabel 4. 16 Menarik (a).....	66
Tabel 4. 17 Menarik (b) .....	66
Tabel 4. 18 Pemberian Sebuah <i>Reward</i> .....	68
Tabel 4. 19 Sumber yang kuat (a) .....	69
Tabel 4. 20 Sumber yang kuat (b).....	70
Tabel 4. 21 Pengalaman dan Pengetahuan.....	71
Tabel 4. 22 Pikiran dan Kepercayaan Pada Informasi dan Pesan (a).....	72
Tabel 4. 23 Pikiran dan Kepercayaan Pada Informasi dan Pesan (b) .....	73
Tabel 4. 24 Pikiran dan Kepercayaan Pada Informasi dan Pesan (c).....	74
Tabel 4. 25 Harapan Seseorang Pada Objek Atau Kelompok Tertentu .....	75
Tabel 4. 26 Perasaan seperti simpati/empati, benci/dengki .....	76
Tabel 4. 27 Antisipasi yang ditunjukkan oleh individu pada objek atau kelompok tertentu.....	77
Tabel 4. 28 Bertindak/berperilaku dalam diri individu yang berkaitan dengan objek atau kelompok tertentu.....	78
Tabel 4. 29 Hasil Uji Validitas Central Route .....	80
Tabel 4. 30 Hasil Uji Validitas Peripheral Route.....	80
Tabel 4. 31 Hasil Uji Validitas Perubahan Perilaku .....	81
Tabel 4. 32 Hasil Uji Reabilitas Central Route.....	82

Tabel 4. 33 Hasil Uji Reabilitas Peripheral Route .....	82
Tabel 4. 34 Hasil Uji Reabilitas Perubahan Perilaku .....	82
Tabel 4. 35 Tabel Hasil Uji Multikolinieritas .....	85
Tabel 4. 36 Hasil Uji Linieritas .....	86
Tabel 4. 37 Hasil Uji Regresi Linieritas Sederhana Pada Variabel (X1,Y) .....	87
Tabel 4. 38 Hasil Uji Regresi Linieritas Sederhana Pada Variabel (X2,Y) .....	88
Tabel 4. 39 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	88
Tabel 4. 40 Hasil Uji T .....	90
Tabel 4. 41 Hasil Uji F .....	91
Tabel 4. 42 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	92





## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian .....	99
LAMPIRAN 2 Penyebaran Kuesioner ke TikTok .....	105
LAMPIRAN 3 Uji Validasi .....	107
LAMPIRAN 4 Jawaban Responden Tentang <i>Central Route</i> .....	109
LAMPIRAN 5 Jawaban Responden Tentang <i>Peripheral Route</i> .....	112
LAMPIRAN 6 Jawaban Responden Tentang Perubahan Perilaku .....	115



## ABSTRAK

- A. Sifra Rebeka Waruwu
- B. FISIPOL/Ilmu Komunikasi/Jurnalisme Multimedia
- C. ii – xvii /116 halaman + 6 lampiran
- D. 15 buku + 12 jurnal + 6 sumber internet
- E. Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.
- F. Pengaruh Penggunaan Model *Central* dan *Peripheral Route* Terhadap Perubahan Perilaku (Survei pada *Viewers* Konten TikTok @drrichardlee berjudul "Review Produk Helwa")

Era teknologi yang tumbuh dengan pesat membuat data jadi terus menjadi gampang buat didapatkan. Salah satu contoh kalau teknologi terus menjadi tumbuh dengan timbulnya bermacam berbagai media sosial yang bermacam- macam, semacam TikTok. TikTok mulai trending pada dikala pandemi covid- 19 yang mewajibkan seluruh orang senantiasa tinggal di dalam rumah. Dengan demikian TikTok membagikan inovasi baru buat bisa digunakan oleh pengguna dengan fitur- fitur terkini di dalam platform TikTok. Tidak cuma selaku media hiburan, TikTok pula digunakan selaku media buat memperoleh data seputar kesehatan, pembelajaran, bimbingan, serta lain sebagainya dan jadi wadah buat bisa menciptakan duit dengan metode berjualan secara online. Dengan memandang pertumbuhan media sosial banyak oknum mengenakan peluang ini buat berbagi ilmu dengan para pemirsa ataupun viewers, semacam yang dicoba oleh dokter. Richard Lee MARS, Ph. D., Dipl. AAAM yang membagikan bimbingan terpaut model Central serta Peripheral Route terhadap pemakaian produk skincare yang bisa membahayakan kesehatan kulit wajah. Riset ini memakai ilustrasi sebanyak 100 responden yang ialah viewers dari akun TikTok dokter. Richard Lee MARS, Ph. D., Dipl. AAAM(@drrichardlee). Ada 2 tujuan riset ini merupakan awal, buat mengukur seberapa besar pengaruh X1 terhadap Y, kedua seberapa besar pengaruh X2 terhadap Y. Teori yang digunakan yakni Elaboration Likelihood Model yang mempunyai 2 turunan konsep ialah Central Route serta Peripheral Route. Tata cara riset ini memakai tata cara survei kuantitatif deskriptif. Hasil riset ini merupakan ada pengaruh Central Route sebesar 42, 2% terhadap pergantian sikap, sebaliknya pengaruh Peripheral Route cuma sebesar 27, 9%, serta ada aspek lain sebesar 29, 9% yang tidak disebutkan dalam riset ini. Riset ini merumuskan kalau pengaruh Central Route lebih kokoh dari pengaruh Peripheral Route terhadap pergantian sikap.

**Kata kunci:** *Central Route, Peripheral Route, Perubahan Perilaku, Skincare, TikTok*

## **ABSTRACT**

- A. *Sifra Rebeka Waruwu*
- B. *FISIPOL/Communication Sciences/Multimedia Journalism*
- C. *II – XVII/116 pages + 6 appendices*
- D. *15 books +12 journals + 6 internet sources*
- E. *Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.*
- F. *The Effect of Using Central and Peripheral Route Models on Behavior Change (Survey on TikTok Content Viewers @drrichardlee titled "Helwa Product Review")*

*The era of rapidly growing technology makes data continue to be easy to obtain. One example is that technology continues to grow with the emergence of various various social media, such as TikTok. TikTok started trending during the covid-19 pandemic which required everyone to always stay indoors. Thus, TikTok shares new innovations to be used by users with the latest features on the TikTok platform. Not only as an entertainment media, TikTok is also used as a media to obtain data about health, learning, guidance, and so on and become a place to be able to create money by selling online. By looking at the growth of social media, many people use this opportunity to share knowledge with viewers or viewers, as tried by doctors. Richard Lee MARS, Ph. D., Dipl. AAAM which distributes guidance related to the Central and Peripheral Route models on the use of skincare products that can endanger facial skin health. This research uses illustrations of 100 respondents who are viewers of the doctor's TikTok account. Richard Lee MARS, Ph. D., Dipl. AAAM(@drrichardlee). There are 2 objectives of this research is the beginning, to measure how much influence X1 has on Y, second how much influence X2 has on Y. The theory used is the Elaboration Likelihood Model which has 2 derivative concepts are Central Route and Peripheral Route. This research procedure uses descriptive quantitative survey procedures. The result of this research is that there is an influence of Central Route of 42.2% on attitude change, while the influence of Peripheral Route is only 27.9%, and there are other aspects of 29.9% that are not mentioned in this study. This research formulates that the influence of the Central Route is stronger than the influence of the Peripheral Route on changing attitudes.*

**Keywords:** *Central Route, Peripheral Route, Behavior Change, Skincare, TikTok*