

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 83–96.
- Berkowitz, E. N. (2002). *Marketing* (3rd ed.). Boston: Homewood.
- Blogidn.com. (2021). 5 Tahapan Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen. Retrieved March 9, 2024, from <https://blogidn.com/5-tahapan-dalam-pengambilan-keputusan-pembelian-konsumen/>
- Cummins, J. (1991). *Promosi Penjualan*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Produk dan Merek. In *Pemasaran Produk dan Merek*. Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Hutama, C. L., & Subagio, H. (2014). Analysis Of The Effect Of Dining Experience On Behavioral Intention With Customer Satisfaction As An Intervening Variable (Case Study: Domicile Kitchen And Lounge). *Petra Marketing Management*, 2(1), 1–8.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press.
- Julius, Y., & Limakrisna, N. (2016). *Manajemen Pemasaran (Model Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (5th ed.). London: Pearson Education.
- Kotler, P. (2013). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian, (Terjemahan Ancella Anitawati Hermawan)* (13TH ed.). Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (15th ed.). New York: Pearson.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). London: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Phillip, & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management (16th Edition)*. New York: Pearson Prentice Hall.
- Kusmalinda, T. (2019). *Pengaruh Content Marketing, E-Mail Marketing, Dan Facebook Ads Pada Keputusan Pembelian Agensi Iklan Online Www. Highfive. Id (Studi Kasus Pada Pemilik Bisnis Online Di Jakarta)*. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- McPheat, S. (2011). *Developing Internet Marketing Strategy*. United States of America: Ventus Publishing Malhotra.
- Milhinhos, P. R. V. (2015). *The Impact Of Content Marketing On Attitudes And Purchase Intentions Of Online Shoppers: The Case Videos & Tutorials And User-Generated Content*. Rio de Janeiro: FGV.
- Mulyani, T. (2019). *The Effect of ContentMarketing on Followers' Purchasing Decisions On @Visvalbag's Instagram Accounts*. Jakarta: Universitas Bakrie.
- Setiadi, R. U., Setiadi, P. B., & Rahayu, S. (2016). The Effect Of Service Quality And Brand Image On Customer Satisfaction Of Commonwealth Bank. *PONTE International Scientific Researches Journal*, 72(6), 152–158.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Tim UB Press.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Swastha, B. (2002). *Manajemen Pemasaran* (8th ed.). Jakarta: Penerbit Liberty.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2012). *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Pertama* (5th ed.). Yogyakarta: BPFPE.
- Thompson, A. A. (2016). *Crafting And Executing Strategy: The Quest For Competitive Advantage, Concepts And Readings*. New York: McGraw-Hill

Education.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!* Yogyakarta: Andi Offset.

Utomo, G. W., & Prabawani, B. (2017). Pengaruh Brand Ambassador Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Type Nex. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(4), 287–297.

Wardana, W. (2018). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

