

**ANALISIS *NATION BRANDING* KOREA SELATAN MELALUI
CORPORATE DIPLOMACY: STUDI KASUS
SM ENTERTAINMENT DI INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh:

Thania

1970750058



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2023**

**ANALISIS *NATION BRANDING* KOREA SELATAN MELALUI
CORPORATE DIPLOMACY: STUDI KASUS
SM ENTERTAINMENT DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Pada Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Thania

1970750058



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2023



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan;

Nama : Thania

NIM : 1970750058

Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul “ANALISIS NATION BRANDING KOREA SELATAN MELALUI CORPORATE DIPLOMACY: STUDI KASUS SM ENTERTAINMENT DI INDONESIA” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 26 Juni 2023

Thania



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**ANALISIS NATION BRANDING KOREA SELATAN MELALUI CORPORATE
DIPLOMACY: STUDI KASUS SM ENTERTAINMENT DI INDONESIA**

Oleh :

Nama : Thania
NIM : 1970750058
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : -

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana strata Satu/ pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, 26 Juni 2023

Menyetujui:

Pembimbing

Adrianus Lengu Wene, S. Sos., M.Si
NIDN: 0317058803

Ketua Program Studi

Arthuur Jeverson Maya, S.Sos.,
M.A

Dekan

Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc



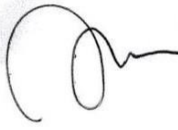


UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Pada tanggal 26 Juni 2023 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Thania
NIM : 1970750058
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul " ANALISIS NATION BRANDING KOREA SELATAN MELALUI CORPORATE DIPLOMACY: STUDI KASUS SM ENTERTAINMENT DI INDONESIA " oleh tim pengujian yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Angel Damayanti, S.IP., M.Sc., Ph.D	Sebagai Ketua Sidang	
2. Darynaufal Mulyaman, S.S., M.Sc	Sebagai Anggota	
3. Adrianus Lengu Wene, S.Sos., M.Si	Sebagai Anggota	

Jakarta, 26 Juni 2023



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Thania
NIM : 1970750058
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Judul Skripsi : ANALISIS NATION BRANDING KOREA SELATAN
MELALUI CORPORATE DIPLOMACY: STUDI KASUS
SM ENTERTAINMENT DI INDONESIA

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 26 Juni 2023

Jakarta, 26 Juni 2023

Ketua Sidang/Penguji I

(Angel Damayanti, S.IP., M.Sc., Ph.D)

Penguji II

(Darynaufal Mulyaman, S.S., M.Sc)

Penguji III

(Adrianus Lengu Wene, S. Sos., M.Si)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Arthur Jeverson Maya, S.Sos., M.A)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Thania
NIM : 1970750058
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul : ANALISIS NATION BRANDING KOREA SELATAN MELALUI CORPORATE DIPLOMACY: STUDI KASUS SM ENTERTAINMENT DI INDONESIA

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non Eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundang-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta



Thania

KATA PENGANTAR

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas bimbingan dan rahmat-Nya yang melimpah dalam menyelesaikan penelitian skripsi berjudul "ANALISIS NATIONAL BRANDING KOREA SELATAN MELALUI CORPORATE DIPLOMACY: STUDI KASUS SM ENTERTAINMENT DI INDONESIA" di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia. Dengan adanya dukungan dari berbagai pihak, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu sesuai dengan yang telah ditetapkan. Skripsi ini merupakan hasil dari kerja keras, dedikasi, dan dukungan yang diberikan oleh banyak pihak. Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti sangat menyadari bahwa tanpa bantuan dan motivasi dari orang lain, penelitian ini tidak akan bisa terselesaikan dengan baik.

Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi selama peneliti menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan bimbingan-Nya selama mengerjakan penulisan skripsi ini sehingga peneliti tetap memiliki semangat dalam mengerjakan skripsi.
2. Orang tua saya, yang sangat saya cintai dan hormati, selalu hadir memberikan dukungan dalam bentuk doa, kasih sayang, dan dukungan

material sepanjang perjalanan perkuliahan saya selama empat tahun sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.

3. Bapak Adrianus Lengu Wene, S. Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi peneliti, telah menunjukkan kesabaran dan ketekunan dalam memberikan arahan kepada peneliti hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik. Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan, motivasi, dan dorongan dari beliau, skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Keberadaan beliau sebagai pembimbing merupakan suatu kesempatan yang sangat berharga bagi peneliti, karena beliau selalu memberikan arahan dan kesabaran dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Dr. Verdinand Robertua Siahaan, S.Sos., M.Soc, Sc, yang menjabat sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.
5. Arthur Jeverson Maya, S.Sos., M.A., yang menjabat sebagai Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia..
6. Boygrup EXO dan NCT yang selalu menemani peneliti saat menuntaskan skripsi ini serta menjadi penyemangat maupun motivator bagi peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi peneliti.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberkati dan membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Peneliti dengan tulus memohon maaf jika

terdapat kekurangan dalam penelitian skripsi ini, menyadari bahwa proses pembelajaran adalah perjalanan yang tak berkesudahan. Meskipun menyadari ketidaksempurnaan skripsi ini, peneliti berharap hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat. Semoga skripsi ini menjadi titik awal untuk penelitian lebih lanjut dalam bidang yang sama.

Terakhir, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca. Kritik, saran, dan masukan yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa depan.

Jakarta, 12 Juni 2023



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Akademis.....	10
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
1.5. Metode Penelitian.....	10
1.5.1 Bentuk/Jenis dan Tipe Penelitian.....	11
1.5.2. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	12
1.5.3. Teknik Validasi Data.....	15
1.5.4. Teknik Analisis Data.....	18
1.6. Sistematika Penulisan.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	21
2.1. Tinjauan Pustaka.....	21
2.2. Kerangka Konseptual.....	36

2.2.1. Konsep Corporate Diplomacy	36
2.2.2. Konsep National branding	38
2.3. Alur Pemikiran.....	41
2.4. Hipotesis	42
BAB III PEMBAHASAN	43
3.1. Profil SM Entertainment	43
3.2. Perkembangan Budaya Korea Selatan Di Indonesia	50
3.2.1 Bentuk-Bentuk Korean Wave.....	55
3.3. National branding Korea Selatan Melalui SM Entertainment Di Indonesia.....	64
BAB IV PENUTUP	73
4.1. Kesimpulan	73
4.2. Rekomendasi.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	14
Tabel 2.1	Ringkasan Tinjauan Pustaka	29



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Gambaran Umum perusahaan SM Entertainment.....	50
Gambar 3.2	Smile Music Festival.....	66
Gambar 3.3	SM Entertainment melakukan kegiatan sukarela.....	68
Gambar 3.4	Kegiatan layanan sosial dari para relawan SM Entertainment.....	69
Gambar 3.5	Siwon dalam Konferensi anak muda untuk mendukung kampanye anti perundungan.....	71
Gambar 3.6	Pesan Siwon Choi, Duta Regional UNICEF, di Hari Anak Sedunia pada tahun 2022.....	71
Gambar 3.7	Dubes RI Seoul Hadiri Acara Penetapan Choi Siwon sebagai Duta Promosi Korea Selatan untuk Memperingati 50 Tahun Hubungan Persahabatan Indonesia-Korea Selatan (KBRI Seoul).....	72



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Alur Pemikiran.....	41
-------------------------------	----



DAFTAR SINGKATAN

KCC	Korean Cultural Center
CSR	Corporate Social Responsibility
ITA	Indonesian Television Awards
NCT	Neo Culture Technology
BTS	Bangtan Sonyeondan



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengkaji peranan yang dilakukan SM Entertainment pada national branding budaya Korea Selatan di Indonesia melalui konsep corporate diplomacy serta konsep national branding. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi dalam implementasi national branding budaya yang dilakukan oleh Korea Selatan di Indonesia serta menggambarkan hasil penelitian terkait national branding Korea Selatan dengan peran yang dilakukan oleh SM Entertainment. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Berdasarkan analisis SM Entertainment dalam national branding Korea Selatan di Indonesia melalui kegiatan-kegiatan sosial perusahaan telah memberikan kontribusi signifikan dalam memperkenalkan Korea Selatan serta meningkatkan citra positif Korea Selatan di Indonesia. Hasil penelitian national branding Korea Selatan menunjukkan bahwa strategi yang melibatkan industri hiburan, seperti yang dilakukan oleh SM Entertainment melalui kegiatan sosial perusahaan telah berhasil dalam melakukan national branding korea selatan yang dapat dilihat bahwa meningkatkan daya tarik budaya Korea Selatan dan memperluas pemahaman antara Korea Selatan dan negara lain.

Kata Kunci: Diplomasi Korporat, Gelombang Korea, Merek Negara, SM Entertainment

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of SM Entertainment in national branding of South Korean culture in Indonesia by using the concepts of corporate diplomacy and national branding. This study also aims to identify the problems encountered in implementing South Korean cultural national branding in Indonesia and to describe the results of research related to South Korean national branding with the role played by SM Entertainment. The research method used is a case study. Based on SM Entertainment's analysis of South Korea's national branding in Indonesia, through corporate social activities, it has made a significant contribution in introducing South Korea and enhancing South Korea's positive image in Indonesia. The results of South Korea's national branding research show that strategies involving the entertainment industry, such as those carried out by the SM Entertainment company through social activities have been successful in carrying out South Korean national branding which can be seen that increases the attractiveness of South Korean culture and expands understanding between South Korea and the other country.

Keywords: Corporate Diplomacy, Korean Wave, National branding, SM Entertainment

