

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A., & Nurhidaya, N. (2020). Media sosial dan tantangan masa depan generasi milenial. *Avant Garde*, Vol. 8(2), 134-148.
<http://dx.doi.org/10.36080/ag.v8i2.1158>
- Al Azis, M. R., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena self-disclosure dalam penggunaan platform media sosial. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis*, Vol. 3(1), 120-130 <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.189>
- Alidia, F. (2018). Body image siswa ditinjau dari gender. *Tarbawi: Jurnal Ilmu Pendidikan*, Vol. 14(2), 79-92. <https://doi.org/10.32939/tarbawi.v14i2.291>
- Andiyati, A.D.W. (2016). Hubungan antara body image dengan kepercayaan diri siswa kelas X di SMA Negeri 2 Bantul. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*, Vol. 5(4). 80-88. <file:///C:/Users/User/Downloads/1157-2249-1-SM.pdf>
- Apjii. (Juni 09, 2022). Apjii: penetrasi internet indonesia capai 77,02% pada 2022, diunduh dari <https://apjii.or.id/content/read/39/559/Laporan-Survei-Profil-Internet-Indonesia-2022>
- Apjii. (November 09, 2020). Alasan utama orang indonesia gunakan internet untuk bermedia sosial, diunduh dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/13/alasan-utama-orang-indonesia-gunakan-internet-untuk-bermedia-sosial>
- Aristantya, E. K., & Helmi, A. F. (2019). Citra tubuh pada remaja pengguna instagram. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, Vol. 5(2), 114-128. <https://doi.org/10.22146/gamajop.50624>
- Azminada, M. F. (2021). *Perbedaan tingkat body image pada remaja akhir pengguna sosial media berdasarkan jenis kelamin*, diunduh dari <https://eprints.umm.ac.id/85609/1/SKRIPSI.pdf>
- Bell, L., & Rushforth, J. (2008). *Overcoming body image disturbance*. Taylor & Francis
- Budiaji, W. (2013). Skala pengukuran dan jumlah respon skala likert. *Jurnal ilmu pertanian dan perikanan*, Vol. 2(2), 127-133.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56440923/skalalikert-libre.pdf?1524891472=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSKALA_PENGUKURAN_DAN_JUMLAH_RESPON_SKALA.pdf&Expires=1677743261&Signature=gm3PmS6TFY2DWICf2dXTJFIOQ28Ja1-keyr4AMyYnk66Ly5awcxy9OrlQJcj5DN~JYjCbx-EZILdpxF6oEHDEQBva6LAesoBryu6j6FBcIjEiXRaDv-rWdPMviY2xmfiKl95ujgZwGT5ExfDRKK8R3BnLWp3kfYeLkvKIULv6kBxqIP~sSpmBOoSokhdzpZ1kvJMP5Kgc90NhB51631Ws9ySaY3vaoA63T9Lpx01XyrM3nX5ctB-6EyBrspEpDBdfgKrol~xPCZqkRFZcjKOqpBDrJtakkIJW5bzCZY8dkzT2JfWMRdatcXg-pL~If5dUv-ii5mUjgrzp6F7H5frCA__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

- Cash, T. (2008). *The body image workbook*. New Harbinger Publication.
- Cash, T.F., & Pruzinsky, T. (2002). *Body image: a handbook of theory, research, and clinical practice*. The Guilford.
- Cash, T.F., & Smolak, L. (2011). *Body image: a handbook science, practice and prevention*. The Guilford.
- Cash. (2000, Januari). *The multidimensional body-self relations questionnaire*. MBRSQ USERS MANUAL (Third Revision).
- Croll, J. (2005). Body image and adolescents. *Chest (in)*, Vol. 40(35), 155-166. <https://cmappublic2.ihmc.us/rid=1JWW1ZDY3-11P9HDT-5HNV/body%20awareness.pd>
- Denich, A.U., & Ifdil, I. (2015). Konsep body image remaja putri. *Jurnal Konseling dan Pendidikan*, Vol. 3(2), 55-61. <https://doi.org/10.29210/116500>
- Diantika, E. (2018). Hubungan antara kecerdasan emosional dan kualitas persahabatan pada remaja akhir. *Jurnal psikologi*, Vol.10(2). <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/psiko/article/view/1786>
- Fahmeyzan, D., Soraya, S., & Etmy, D. (2018). Uji normalitas data omzet bulanan pelaku ekonomi mikro desa senggigi dengan menggunakan skewness dan kurtosi. *Jurnal Varian*, 2(1), Vol. 31-36.

- Febriana, R. (2021). *Kompetensi guru*. Bumi aksara
- Firdaus. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif*. CV. Dotplus
- Fitriana, S. (2019). Peran kepribadian guru dalam proses belajar mengajar (analisis kritis-konstruktif atas pemikiran Zakiah Daradjat). *Jurnal Muslim Heritage*. Vol. 4(2),282. <https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v4i2.1798>
- Grogan, S. (2017). *Body image: understanding body dissatisfaction in men, woman and children*. Routledge
- Hasan, I. (2004). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. PT Bumi Aksara
- Haytko, D. L., & Granatino, R. (2013). Body image, confidence and media influence: a study of middle school adolescents. *Journal of Applied Business Research*, Vol. 29(1), 45–40. <https://doi.org/10.19030/jabr.v29i1.7554>
- Hendrayani, R. (2008). Mengembangkan Kompetensi Personal Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Sebagai Calon Guru Melalui Soft Competency Training. *Dinamika Pendidikan*, Vol. 3(2).
- Hidayat, T., Istikomah, F., Andriani, S. A. T., & Trilisiana, N. (2023). Self card: media edukasi untuk peningkatan rasa percaya diri remaja akhir. *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, Vol. 5(4), 390-401. <http://dx.doi.org/10.17977/um038v5i42022p390>
- Hurlock, E.B. (1980). *Psikologi perkembangan: suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Erlangga.
- Husna, N. L. (2013). Hubungan antara body image dengan perilaku diet (penelitian pada wanita di Sanggar senam Rita Pati). *Developmental and Clinical Psychology*, Vol. 2(2). 44-49, file:///C:/Users/User/Downloads/2575-Article%20Text-5076-1-10-20132203%20(1).pdf
- Iswati, S. (2017). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Airlangga University Press.
- Kemp, S. (Februari 15, 2022). Digital 2022: Indonesia, diunduh dari <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Kominfo & Kic. (Oktober, 2022). Aktivitas yang banyak dilakukan orang di media sosial, diunduh dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/23/ini-aktivitas-yang-banyak-dilakukan-orang-di-media-sosial>

- Kurniawati, J., & Baroroh, S. (2016). Literasi media digital mahasiswa universitas muhammadiyah bengkulu. *Jurnal komunikator*, Vol. 8(2), 51-66.
<https://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/2069/2586>
- Martanatasha, M., & Primadini, I. (2019). Relasi *self-esteem* dan *body image* dalam terpaan media sosial Instagram. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.11(2),158-172.
<https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v11i2.1278>
- Nourmalita, M. (2016). Pengaruh Muri'ah, S., & Wardan, K. (2020). *Psikologi perkembangan anak dan remaja*. Literasi Nusantara citra tubuh terhadap gejala body dismorphic disorder yang dimediasi harga diri pada remaja putri. In *Seminar ASEAN 2nd Psychology & Humanity. Psychology Forum UMM*, Vol. 546-555.
- Papalia, D.E., & Martorell, G. (2014). *Experience human development*. Mcgraw.
- Qoniah, D., & Karyono, K. (2016). Pengalaman menikah pada perempuan usia remaja (sebuah studi kualitatif fenomenologi). *Jurnal Empati*, Vol. 5(2), 287-290. <https://doi.org/10.14710/empati.2016.15207>.
- Rengga, O. L., & Soetjningsih, C. H. (2022). Body image ditinjau dari jenis kelamin pada masa dewasa awal. *Philanthropy: Journal of Psychology*, Vol. 6(1), 1-12.
<http://dx.doi.org/10.26623/philanthropy.v6i1.4851>
- Rizaty, M. A. (September 14, 2021). Tubuh terlalu berisi alasan utama perempuan Indonesia terkena body shaming. Diunduh dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/14/tubuh-terlalu-berisi-alasan-utama-perempuan-indonesia-terkena-body-shaming>
- RSPH. (Mei, 2017). Social media and young people's mental health and wellbeing, diunduh dari <https://www.rsph.org.uk/static/uploaded/d125b27c-0b62-41c5-a2c0155a8887cd01.pdf>
- Sabekti, R. (2019). Hubungan intensitas penggunaan media sosial (jejaring sosial) dengan kecenderungan narsisme dan aktualisasi diri remaja akhir. Skripsi, diunduh dari <https://repository.unair.ac.id/84034/4/FKP.N.%2041-19%20Sab%20h.pdf>.

- Safitri, A. A., Rahmadhany, A., & Irwansyah, I. (2021). Penerapan teori penetrasi sosial pada media sosial: Pengaruh pengungkapan jati diri melalui TikTok terhadap penilaian sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, Vol. 3(1), 1-9 <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.180>
- Santrock, J.W. (2018). *Life-span development* (17th ed). McGraw-Hill
- Santya, S. M. (2020). Analisa faktor yang mempengaruhi body image pada wanita usia muda. Skripsi diunduh dari <http://repo.stikesicme-jbg.ac.id/5222/3/SKRIPSI%20LR%20SONYA-dikonversi.pdf>
- Schilder, P. (1999). *The image and appearance of the human body*. Routledge.
- Sinambela, L.P. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif*. PT Rajagrafindo Persada.
- Siyoto, S. & Sodik, M.A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Shaheen, A., dkk. (2016). Gender difference regarding body image: A comparative study. *Advances in Obesity, Weight Management & Control*, Vol. 4(4), 76-79.
- Stieger, S. (November 09, 2022). Does social media have a negative impact on body image? Diunduh dari <https://www.psychologytoday.com/intl/blog/psychology-and-science/202211/does-social-media-have-negative-impact-body-image>
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kombinasi*. Alfabeta.
- Suryana, E., Wulandari, S., Sagita, E., & Harto, K. (2022). Perkembangan masa remaja akhir (tugas, fisik, intelektual, emosi, sosial dan agama) dan implikasinya pada pendidikan. *JHIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, Vol. 5(6), 1956-1963. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i6.664>
- Udayana, J. P. (2015). Hubungan antara citra tubuh dengan kepercayaan diri pada remaja pelajar putri di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, Vol. 2(1), 38-47.
- Unaradjan, D. D. (2013). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Universitas Atma Jaya.
- Usihana. (Agustus 17, 2016). 89 persen wanita tidak puas dengan bentuk tubuh sendiri, diunduh dari

<https://lifestyle.kompas.com/read/2016/08/17/193500920/89.Persen.Wanita.Tidak.Puas.dengan.Bentuk.Tubuh.Sendiri>

Wade, C., & Tavris, W. (2007). *Psikologi edisi ke-9*. Erlangga.

Widyastuti, E. (2020). hubungan intensitas mengakses media sosial terhadap citra tubuh pada remaja. Skripsi diunduh dari <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/8039/3/BAB%20I.pdf>.

Yusuf, O. (November 24, 2014). Pengguna internet Indonesia nomor enam dunia, diunduh dari

https://tekno.kompas.com/read/2014/11/24/07430087/Pengguna.Internet.Indonesia.Nomor.Enam.Dunia?lgn_source=konetap&lgn_trigger=tags_btn&lgn_method=google

